



## Historias de emprendedores

---

### Planeta de Huerto: tecnología y sostenibilidad en un clic

Tras cursar en Fundesem Business School los programas Negocios en la Red y Community Manager, Pablo Sánchez decidió iniciar su camino como emprendedor a través de la web PlanetaHuerto.es, una tienda online de huertos urbanos en casa. Gracias a su filosofía basada en la orientación al cliente, y al apoyo de un equipo interdisciplinario de expertos, formado por biólogos, ambientólogos, especialista en marketing, comunicación y desarrollo web, ya el proyecto se ha convertido en un referente dentro de su sector.

Sánchez nos cuenta cómo materializó su idea inicial.

#### ¿Cómo describirías Planeta de Huerto?

"Es una web con amplia información y productos sobre el mundo del cultivo en casa y los huertos urbanos, además de productos relacionados con un estilo de vida más saludable y sostenible. La web la dividimos en cuatro secciones principales: tienda, revista, formación y huertos colectivos. En la web confluyen los conceptos de tecnología y sostenibilidad, dos mercados que están en auge. Concretamente, el mundo de los huertos urbanos cada vez está teniendo más eco en los medios y la gente se muestra más interesada en vivir la experiencia de tener un huerto en casa. Esto nos permite dar a conocer más fácilmente nuestra propuesta y ofrecer a los clientes un mejor servicio".



*Pablo Sánchez está al frente de Planeta de Huerto y PASAPE*

*Texto: Angie Herrera*



## ¿De qué manera Fundesem te ayudó a concretar este proyecto?

"El motivo principal de realizar un curso de especialización en Fundesem fue porque buscaba formación relacionada con negocios en Internet y marketing online, ya que teníamos en mente emprender un proyecto basado en este nuevo canal de venta. Conforme fui avanzando con el curso fuimos también madurando la idea de negocio y, sobre todo, la manera de llevarla a cabo. Justo en este punto es donde Fundesem más me ha ayudado: en enfocar bien la idea de negocio y conseguir los conocimientos necesarios para ejecutarla. A mitad del curso de especialización ya tenía claro que iba a desarrollar dos proyectos: 'PlanetaHuerto.es. Soluciones para cultivar en casa' y 'PASAPE.com. Marketing en Internet'.

## ¿Las empresas online son una buena alternativa actualmente?

"Internet no es el futuro, es el presente. En una época de crisis como la actual, el comercio electrónico es de los pocos sectores que está creciendo. Pienso que el salto a Internet es una necesidad y también una oportunidad que las empresas y los emprendedores debemos aprovechar".



***"El salto a Internet es una necesidad y también una oportunidad que los emprendedores debemos aprovechar". Pablo Sánchez***

## ¿Qué consejo le darías a quienes hoy tienen la idea de iniciar su propio negocio?

"Lo único que les diría es que se animen a emprender y que intenten sacar su idea adelante. Si al final el proyecto no consigue los resultados esperados, no es un fracaso, en el próximo intento tendrán más posibilidades de éxito".



**¿Consideras que los emprendedores requieren de formación especializada que les ayude a materializar sus proyectos o una buena idea es suficiente?**

"Pienso que una buena formación es esencial para emprender, ya que te aporta muchos conocimientos que posteriormente te sirven para solventar los problemas que irán surgiendo. También es necesario para llevar a buen puerto un proyecto empresarial una gran capacidad de trabajo y ser constante".

## **La experiencia de un huerto en casa**

*En septiembre de 2011 el proyecto PlanetaHuerto.es inició su actividad formal en Internet y desde entonces el balance ha sido muy positivo. Su creador, Pablo Sánchez, comenta que solo en los primeros tres meses han llegado a superar los 400 pedidos y que el volumen de usuarios crece a diario, con más de 16.000 visitas al mes.*



*En cuanto a la web, podéis encontrar la Tienda online, con productos tanto para quienes se inician en esta actividad ecológica como para los más avanzados; también hay una revista e, incluso, podéis apuntaros en cursos sobre huertos urbanos, o conocer las iniciativas de proyectos colectivos.*

*Web: [www.planetahuerto.es](http://www.planetahuerto.es)*

*Twitter: @PlanetaHuerto*

*Facebook: [www.facebook.com/planetahuerto](http://www.facebook.com/planetahuerto)*

*Teléfono: 966 371130*



## **Emprendedor nato**

Pablo Sánchez también ha comenzado el proyecto PASAPE.com, una consultora en comercio electrónico y marketing online, que busca ayudar a las organizaciones a vender sus productos

y servicios a través de Internet. Desarrollo web, consultoría de negocios en Internet y marketing online (SEO, SEM, Social Media, E-mail marketing) son algunos de los servicios que ofrece.

Web: <http://www.pasape.com/>

E-mail: [contacto@pasape.com](mailto:contacto@pasape.com)

Twitter: @pasape83

Teléfono: 965 65 69 45