

CON NOMBRE PROPIO

> Fundesem Alumni y Perros Viejos Network ponen en marcha el primer Club de Emprendedores de la Comunidad Valenciana

El éxito de convocatoria conseguido por Fundesem Alumni y Perros Viejos Network con la tercera edición de Inicia- dor Alicante celebrada días atrás ha llevado a estas dos entidades a formar el primer Club de Emprendedores de la Comunidad Valenciana. El objetivo es que todos los emprendedores que tengan una idea de negocio y dudas a la hora de ponerla en marcha encuentren un foro idóneo para compartir inquietudes y encontrar la información necesaria. El Club de Emprendedores es una iniciativa de los responsables de Fundesem Alumni, Pablo Ferreiros, y Perros Viejos Network, Miguel Sánchez de León. Ferreiros explicó que se pretende ayudar a mantener vivo el espíritu emprendedor pese a las dificultades actuales abordando cuestiones como la financiación en tiempos de crisis o herramientas para salvar la crisis.



> IFA 2011, galardonada por OPC como la mejor sede de congresos de toda España

El recientemente inaugurado IFA Meet, espacio que supone el primer paso del proyecto de ampliación de la Institución Ferial Alicantina, ha sido galardonado con el reconocimiento como mejor sede de congresos por parte de la asociación nacional OPC España en el marco del XXIII Congreso Nacional de OPC celebrado en la ciudad de Toledo. Durante el transcurso de la gala, Modesto Crespo y Antonio Galvañ, presidente y director general de IFA respectivamente, tuvieron la oportunidad de recoger el premio ante un público entre el que se contaba gran parte del Comité de Dirección de la institución, además de Encarna Marco, concejala de Turismo de Elche. Según Galvañ, «este premio no sólo ha sido un motivo de alegría para todo el equipo de IFA, sino también un test de primer orden a la hora de evaluar las posibilidades del nuevo complejo y la posibilidad de generar nuevas relaciones con profesionales del sector».

> Suma premia al responsable de Sistemas del área informática de la entidad tributaria

Suma Gestión Tributaria ha concedido su máxima distinción, el «Suma de Oro», a Francisco López Torres, responsable de Sistemas en el Departamento de Informática del organismo tributario. Torres ha recibido este galardón por su especial dedicación en la apli-

cación de las nuevas tecnologías en el organismo, concretamente por la implantación de la transmisión de voz y datos a través de los sistemas informáticos, así como la puesta en marcha del Centro de Atención de Llamadas. El acto, en el que también se conmemoró el XVI Aniversario de Suma, tuvo lugar en el Hotel Meliá de Alicante. El evento, presidido por el presidente de la Diputación de Alicante, José Joaquín Ripoll, contó con la presencia de 500 asistentes, entre los que se encontraban más de 70 alcaldes de la provincia, así como representantes de la Administración Central y Autonómica y personal del organismo tributario.

> La Empresa Familiar se prepara para el reto de la planificación tecnológica

La Asociación de la Empresa Familiar de Alicante (AEFA) celebró esta semana en Fundesem una jornada sobre «El reto de la planificación estratégica en la empresa familiar». En un entorno como el actual se hace necesario para la empresa familiar la planificación estratégica de su negocio desde una perspectiva completamente distinta a la que existía hace tan sólo seis meses. Las dificultades en la obtención de financiación para las pequeñas y medianas empresas hacen necesario plantear fuentes alternativas de recursos financieros como parte de la estrategia a seguir. Por otro lado, es de vital importancia en la toma de decisiones, según AEFA, considerar los impactos fiscales y legales que dichas decisio-

nes pueden acarrear e incidir en la importancia que adquiere en una situación económica como la presente la adecuada planificación estratégica para la empresa familiar.

> El precio del vehículo de ocasión cae un 14% en Alicante y se sitúa en 12.691 euros

El precio medio de los vehículos de ocasión en Alicante se situó en 12.691 euros el pasado mes de enero, lo que representa una caída del 14% con respecto al mismo periodo del año anterior, según revela un estudio de mercado realizado por AutoScout24, plataforma europea de vehículos en la red. En España, el precio de los vehículos usados registró una bajada del 8,8% en enero, situándose en una media de 12.654 euros.

> Primer Grupo reordena su estructura para adaptarla a la demanda de banca y empresas

Primer Grupo Corporación Inmobiliaria ha reorientado su estructura interna para atender a la demanda actual de empresas promotoras, constructoras y entidades financieras. El objetivo de esta estrategia pasa, según ha comunicado la empresa, por potenciar la comercialización de productos y servicios inmobiliarios especializados enfocados a la eliminación de stocks de viviendas, conversión de proyectos de renta libre en VPP o la reconducción de operaciones conflictivas en la entrega de viviendas entre otros.



racó agrícola

ECONOMÍA

e

LEOPOLDO ARRIBAS

En conjunto, mejor

Debe de ser una verdad concreta que «... cuando no hay noticias, es que casi todo va bien». Esto referido a lo que ocupa y preocupa a esta sección, es así. Debe ser el hecho recién hecho realidad del éxito de la «... clementina de Nules, reconocida también como clemenules», de cara al porvenir. En un ensalmo leemos menos noticias de las negativas en los comentarios citricolas, aunque tampoco está la cosa como para olvidarla. Pero, ¿cuándo ha ido bien la citricultura? Ha sido un tema socorrido en lo negativo, al parecer. Al menos, en la parte de tiempo que lleva el firmante. Pero, ahí está, aumentando el tonelaje, con exceso, y esperamos ver qué sucede en cuanto al nuevo apellidado dado a la citada más arriba. A veces se piensa y se escriben cosas que como dicen los jóvenes, «... son una pasada», pero ahí están dando el callo, se pierda o se gane, manteniendo el tipo, aunque ya cansa el hecho opinable, como cualquier otra cosa. Menos mal que no entra en ello la política o, mejor decir, la politiquilla de campionario que, todo hay que decirlo, hay comentarios que se califican por sí mismo.

Como casi siempre, nunca las que he conocido desde la campaña 1953/54 hasta la actual, han sido un paseo en lancha. Distintos problemas se han vivido, como en cualquier actividad viene a suceder lo mismo, quizá con otro tipo de riesgo. Pero, al conocer, aunque no de igual modo, la forma de otros países en su enfoque de la misma actividad, hemos podido distinguir diferencias, tampoco capitales. Si he constatado que en Italia, al ser un país tan viejo como España en citricultura, ha vivido al compás de la nuestra, si bien en la actualidad, una actualidad de hace unos pocos años, ha tomado medidas distintas. Por ejemplo, cuando constaté que su cliente nacional pedía pomelos, no le dio por ponerlos en el campo. Alcanzó acuerdos primero con Israel y algo más tarde con Chipre. Inició más tarde las clementinas, no en la isla, sino cerca de ella, en la plataforma existente cercana a Sicilia. Pero, contrariamente al que pusieron al frente de su organización, se decantaron por la clementina del mismo a que en pocos años se convertiría en falta de calibre. En uno de los muchos viajes que he

realizado a dicho lugar, el citado me dijo: «He preguntado a los socios que me digan a dónde puedo enviar las clementinas que me entran en el almacén, por lo pequeñas que están».

Marruecos, en esto lo ha llevado de otro modo. Ahí está la Nardocott para singularizarlo, porque han seguido más nuestra pauta, es decir, la de los españoles por los muchos que conocí allí en la actividad. Aunque hay diferencias, ellas son hijas en todos los lugares donde hay cítricos a sus peculiari-



DIEGO FOTOGRAFOS

La clave/ No estaría mal que se piense y estudie cómo enfocar el asunto del zumo de clemenules

dades, pero dentro de un amplio espacio determinante precedísimo.

Hay que esperar un crecimiento de la que está de moda por su alta calidad y especificación, si se es capaz de realizar una publicidad, sí, promoción de la misma, pues lo vale. O quizá, por mantener la negativa de no hace mucho dejamos vacío ese espacio que otro ocupará, sin duda. Y siendo nuestra, la perderemos. Aún es tiempo, pero no estará mal que se piense y estudie cómo enfocar el tema del zumo de clemenules.

Los terceros países. Al 21 de febrero la exportación a este grupo de países asciende a 182.383 toneladas, frente a las 179.128 toneladas de la pasada semana, lo que deja un aumento de 3.255 toneladas, sigue siendo lo más exportado del grupo de clemenules, con 124.641 toneladas, con 2.994 toneladas de déficit, respecto de la campaña anterior, aun cuando hay países que han aumentado su demanda, pero ésta es la situación.