

NOTICIAS DE FUNDESEM

«En esta situación de crisis, sólo los mejor preparados saldrán antes adelante»

ENTREVISTA

Juan Amirola. Presidente de Fundesem

Para Juan Amirola, presidente de Fundesem, «2009 va a ser un año muy duro porque no se ha afrontado la crisis económica. Saldremos de la financiera, pero la crisis económica nos tiene que dar muchos disgustos todavía y lo que tenemos que hacer es trabajar mucho para enfrentarnos a ella».

¿Cómo valora la situación económica actual?

Hemos tocado fondo por la gravísima crisis financiera mundial, pero nos estamos olvidando de que también tenemos una gravísima crisis económica propia y nos queda bastante tiempo de sufrimiento.

¿Cómo afronta esta situación Fundesem?

Con una gran dosis de adaptación a las circunstancias, de innovación y con más trabajo y contención salarial. Cuando un país no tiene la posibilidad de devaluar su moneda, las adaptaciones tienen que venir por trabajar más y contener la inflación salarial. Pero fundamentalmente estamos adaptándonos a las necesidades de los clientes, que han cambiado. Ahora necesita recetas para afrontar el corto plazo. Fundesem ha adaptado toda la oferta formativa para hablar de economía de guerra, de los expedientes de regulación de empleo o de la escasez de liquidez monetaria.

¿Qué consejo daría a los directivos que viven los efectos de la crisis con la amenaza de perder su puesto de trabajo?

La empresa debe tener mucha y muy buena información de lo que ocurre para tomar decisiones. El consejo que doy a los directivos es que investiguen sobre nuevos mercados, adapten sus productos hacia gamas de costes más bajos o busquen campos de actuación o productos en los que la competencia sea más pequeña, y que complementen su formación en aspectos como expedientes de regulación, concurso de acreedores, etc.

¿Qué cambios significativos se

van a producir próximamente en Fundesem en lo relativo a su oferta formativa?

En todos los cursos se han introducido temas de formación y de información adaptados a la nueva situación. Queremos ser realistas y atender las necesidades de los clientes. Además, estamos creando líneas nuevas como el Instituto de la Gestión Pública, con programas para cargos públicos, sobre todo para concejales, que ocupan puestos ejecutivos en las administraciones y necesitan la formación en la dirección. El 100% de las personas que hicieron este curso en 2008 han declarado sentirse satisfechos. En enero empezaremos un nuevo curso de Dirección de Administración Pública ampliado en horarios y en temas a tratar.

¿Cómo animaría a los universitarios, futuros directivos, que

más importante en el futuro ciclo que ya ha empezado con esta crisis. Por eso lo importante para la gente joven que ahora tiene que entrar en el mercado laboral no es tanto tener mucha prisa en encontrar trabajo como aprovechar para prepararse y poder estar entre los mejores. En esta situación de crisis sólo los mejor preparados saldrán antes adelante.

Si le escribiese una carta a los Reyes Magos, ¿qué le pediría?

Que salgamos pronto de la crisis. Yo pediría a las empresas que cambien por formación los regalos, las comidas, las cestas o las primas de final de año. Regalar formación será recuperar en las empresas el ciento por uno de lo invertido a posteriori.

¿Cree que en estos momentos de crisis las empresas deben apostar por la innovación y la creatividad?

sar por copiar y mejorar lo que ha tenido éxito en otros entornos. Eso también es innovar. Y buscar nuevos mercados y adaptar los productos a ellos.

¿Las pymes alicantinas están mentalizadas para ello?

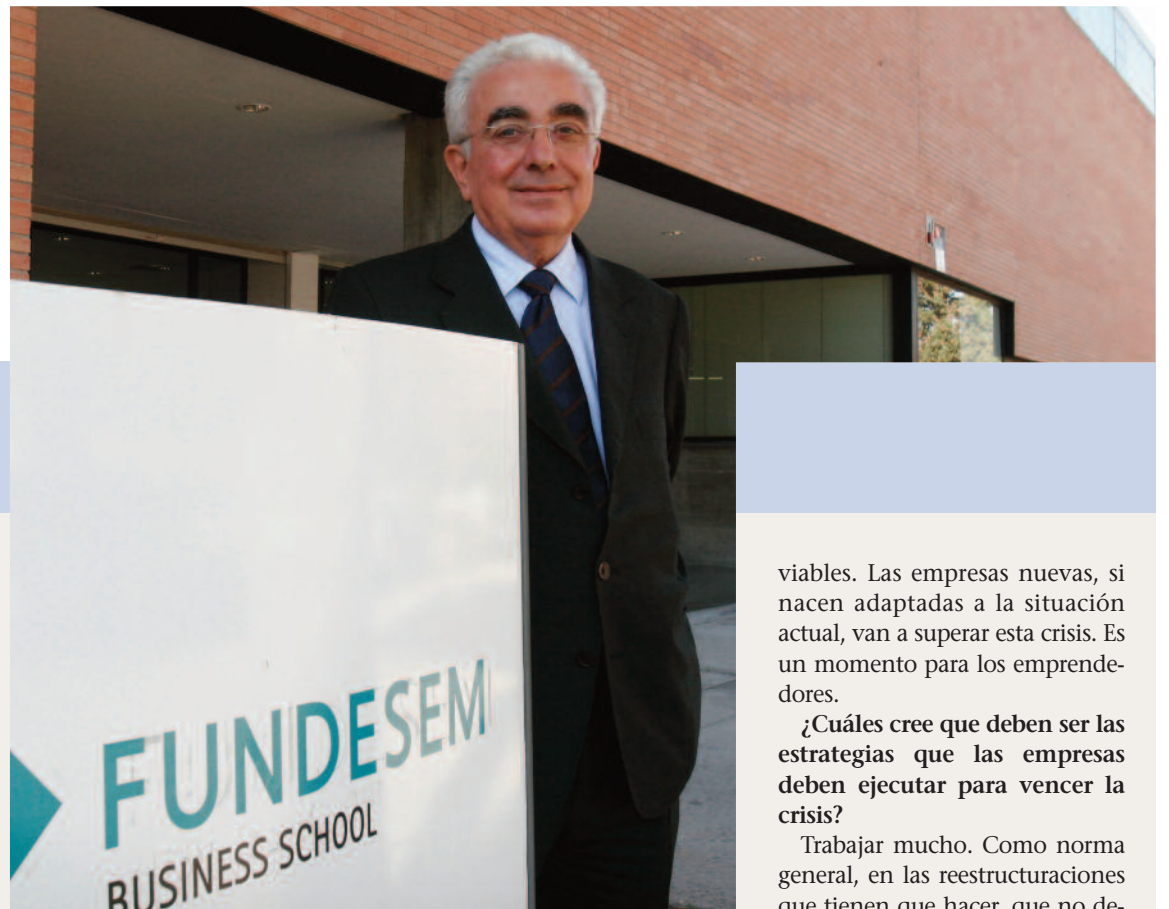
Sí, las pymes alicantinas están especialmente preparadas. Han demostrado a lo largo de la historia que son más creativas e imaginativas que ninguna. En ese aspecto, saldremos antes que otros de la crisis.

¿Cómo cree que debe encauzarse la crisis del sector inmobiliario y cuáles son sus posibles vías de solución?

Hay infinidad de recetas, pero lo más inmediato que el sector inmobiliario necesita es financiación para el cliente y confianza en el futuro. Hay que buscar más financiación para el cliente que tiene unas condiciones favorables de devolución de las hipotecas. Si esto se lograra, poco a poco iría saliendo el excedente de viviendas acumuladas. Más de 100.000 viviendas anuales de VPO se podrían poner en el mercado prácticamente de manera inmediata. El Gobierno debería dotar a los bancos de dinero para este sector, que crea más trabajo.

¿Cuáles son ahora las posibilidades de éxito de una nueva empresa? ¿En el panorama económico actual es vital la figura de nuevos emprendedores?

Una nueva empresa tiene muchas más posibilidades de éxito que las antiguas. Si nace con la dimensión y con la estructura adecuada, tiene el éxito prácticamente asegurado porque no tiene ninguno de los males ni las cargas que tienen las antiguas. Las empresas que están muriendo es, no por su producto, sino porque tienen un exceso de cargas o un endeudamiento que las hacen in-



viabiles. Las empresas nuevas, si nacen adaptadas a la situación actual, van a superar esta crisis. Es un momento para los emprendedores.

¿Cuáles cree que deben ser las estrategias que las empresas deben ejecutar para vencer la crisis?

Trabajar mucho. Como norma general, en las reestructuraciones que tienen que hacer, que no dejen escapar a sus buenos ejecutivos porque saldremos de esta crisis y el conocimiento es la base del crecimiento futuro. Las empresas líderes de la próxima generación serán aquellas que sean capaces hoy de salvar sus nichos de conocimiento, mantener a los más imaginativos, a los más creativos y con más experiencia, y esta crisis añade nueva experiencia a la que ya se tenía.

¿Cuál es el papel de las administraciones?

Creo que la labor de las instituciones es fundamental para salir antes y con menos daños de la crisis si se toman las medidas adecuadas. Los Presupuestos Generales del Estado deberían haber sido un buen instrumento, pero la verdad es que no se han aprovechado. Deberían haber tenido en cuenta que la inflación de 2009 en el mes de abril o mayo será cero, con lo cual deberían haber efectuado una congelación salarial y dedicar todo ese dinero a la inversión, que es la que crea empleo. Por otra parte, una actuación que es necesaria para inyectar liquidez en este momento es una legalización del dinero que está en las cajas de seguridad o en los paraísos fiscales. Y para mí la medida fundamental para crear un poco de ilusión pasa porque todas las administraciones se unan como lo hicieron en los Pactos de la Moncloa para tomar las decisiones consensuadas con las que afrontar la crisis económica. Esto ayudaría muchísimo a empezar a salir de la crisis.



«MEJOR OLVIDAR PRONTO 2008, EL PEOR AÑO DE NUESTRA GENERACIÓN»

se integran en el mercado laboral en uno de los momentos de paro más altos de la historia?

Si algo va a salir triunfando de esta crisis es el reconocimiento del valor personal. La preparación, el liderazgo, la creatividad, la capacidad de trabajar en equipo, etc. Las personas van a ser lo

Siempre. Pero estos momentos tampoco hay que obsesionarse por hacer cambios trascendentales, ahora hay que ocuparse del corto plazo. Yo dedicaría todo el esfuerzo a la búsqueda de nuevas actividades de menor competencia y, más que inventar, en este momento la innovación debe pa-

símbolo
ingenio creativo

www.simbolo-ic.es

Agencia de Comunicación
de Fundesem