

FUNDESEM ALUMNI

Conferencia

TENDENCIA PUBLICITARIA

La crisis estimulará a las empresas a buscar nuevos canales de promoción

> Más de 200 expertos acuden a la ponencia impartida por Jordi Urbea, director de OgilvyOne de Barcelona

Más de doscientas personas asistieron a la conferencia titulada La nueva publicidad que nos llega organizada por Fundesem Alumni e impartida por el acreditado experto Jordi Urbea, director general de la Oficina de OgilvyOne Barcelona. La jornada analizó el cambio que está sufriendo la publicidad tradicional en los medios de comunicación y la aparición de nuevos canales de difusión digitales.

El director general de la oficina

LA VENTA DIRECTA Y EL MARKETING RELACIONAL SE IMPONDRÁN EN ESTE PERIODO

na de OgilvyOne Barcelona admite que el sector de la publicidad «está en una franca evolución; hemos mejorado muchísimo pero nos queda un largo camino por recorrer». Cree que la crisis puede empujar a los empresarios a innovar. «En una situación de crisis, grandes y medianas empresas van a buscar salidas a su negocio y por lo tanto van a buscar lanzarse a la venta directa, a la creación de bases de datos o al marketing

relacional, y eso hará cambiar la visión porque el hambre fuerza el ingenio. Por lo tanto, vamos a ver muchos movimientos en los próximos tres años», comenta.

Jordi Urbea considera medios digitales internet, la televisión interactiva, el teléfono móvil o los puntos de información o el bluetooth en los centros comerciales, y se manifiesta especialmente favorable a emplear el teléfono móvil como soporte publicitario. Aclara que no van a desaparecer otros canales tradicionales como la tele, la radio o la prensa, pero «seguro que va a variar la forma de hacer publicidad en estos escenarios».

Los cambios ya se detectan en síntomas como la caída de la publicidad en prensa. Según Urbea, esto obedece a que los medios tradicionales «no se han preguntado qué tenían que hacer para evitarlo». Recomienda «cambiar los conceptos; hay que innovar, probar y equivocarse».

Urbea aplaude la iniciativa de Fundesem de ofrecer formación sobre las nuevas fórmulas de publicidad, lo que a su juicio demuestra que existe mucha inquietud sobre las nuevas tecnologías en Alicante.

Asistieron a la conferencia 220 asistentes entre alumnos



Jordi Urbea es un acreditado experto en el ámbito de la publicidad



La conferencia, organizada por Fundesem Alumni, convocó a un gran público

actuales del Master en Dirección de Marketing, ex alumnos de Fundesem y trabajadores del área comercial, marketing y ventas. Se utilizó tecnología de videoconferencia debido a que el número de personas sobrepasó las expectativas y se tuvo que emplear un aula auxiliar, donde se instaló una pantalla

para que los visitantes pudiesen apreciar la jornada y formular preguntas.

Jordi Urbea es desde abril de 2002 director general de la Oficina de OgilvyOne Barcelona (englobando a Ogilvy Interactive), considerada como la mayor red mundial de agencias de marketing.

ex ALUMNOS

FOTO 3

Miguel Ángel Ribera Blanes
MBA Fundesem de 2003
Ejecutivo de Vodafone

Miguel Ángel Ribera Blanes culminó el MBA en Fundesem en el año 2003 y actualmente es ejecutivo de grandes cuentas de Vodafone. En su opinión, haber realizado un máster supuso un cambio radical debido a que le permitió cambiar su enfoque empresarial y comenzó a orientarse «al cliente, a la capacidad de interrelación y a los resultados». En cuanto a las tendencias del sector en medio de la coyuntura actual, Ribera Blanes explica que espera «un consumo a la baja y a obtener beneficios también a la baja. Es una época de cambio, debido al entorno económico y a que los ingresos por cliente van disminuyendo, y eso implica que las compañías se reorganicen y redefinan la estrategia interna». En el caso de Vodafone, asegura que ya venían tomando acciones para contrarrestar la crisis.

FOTO 4
46 X

Ángel Alba Pérez
MBA Executive 2007
Director ejecutivo del Centro de Gestión del Conocimiento de la CV

Gracias al MBA Executive que realizó en Fundesem en 2007, Ángel Alba Pérez pudo obtener una visión global y actualizada del entorno empresarial que le ha ayudado a desarrollarse profesionalmente. Además de reciclar conocimientos, enfocarse hacia la alta dirección y ampliar su red de contactos, Alba Pérez agradece a la bolsa de empleo de la escuela de negocios los dos últimos cargos obtenidos. Como director ejecutivo del Centro de Gestión del Conocimiento de la Comunitat Valenciana destaca la importancia de que las empresas inviertan en los intangibles, que son los activos que en el futuro generarán valor añadido a sus productos. ¿Y cómo lograrlo? «Seleccionando gente muy cualificada, que genere ideas innovadoras».

Business Game

JUEGO DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL

Presentación de Bugacam

Fundesem presenta el XI certamen del juego de simulación empresarial Bugacam, que tiene como objetivo apoyar el acercamiento y la incorporación de los jóvenes a la empresa. Los concursantes tendrán que enfrentarse al reto de dirigir una empresa a través de Internet, empleando sus mejores estrategias empresariales con un único objetivo: acumular el mayor número de beneficios posible y convertirse así en ganadores del juego.

Por primera vez el Bugacam

TIENE COMO OBJETIVO ACERCAR E INCORPORAR A LOS JÓVENES A LA REALIDAD EMPRESARIAL

lo organiza Impiva, la dirección técnica es de Fundesem y está patrocinado por la CAM. Están convocados a participar en el Juego de Simulación Empresarial universitarios de toda España.

Los equipos ganadores conseguirán viajes a Nueva York, Londres e Ibiza, premios en

metálico y becas para Programas Master Fundesem. Todos los participantes obtendrán un cheque de formación de 600 €.

NOVEDADES

Como novedad, el Bugacam se adapta a la economía internacional con la nueva versión 3.3. en la que los participantes podrán dirigir su empresa simulada y decidir si fabricar sus productos en la Unión Europea o en China.

Además, gracias al patrocinio de la CAM, el juego in-

corporará CAM Genius, la plataforma de inversión en Fondos y Valores de la entidad con la que los universitarios podrán invertir sus beneficios en bolsa en un mercado simulado.

La organización realizará presentaciones en las universidades de la Comunidad Valenciana, Murcia, y Albacete.

Los universitarios participarán en equipos de tres o cuatro personas y podrán inscribirse hasta el 3 de abril en www.fundesem.es. El juego dará comienzo el 8 de abril.