

Escuelas de negocios **Ecoaula**

Tres escuelas españolas entre lo más granado del planeta

Instituto de Empresa, IESE y Esade vuelven a estar un año más en un 'ranking' internacional que señala las instituciones académicas más influyentes del mundo

L.I.M.

MADRID. El último *ranking* de Financial Times que analiza los MBA que imparten escuelas de negocios de todo el mundo ha vuelto a señalar a tres instituciones españolas como punteras en este sector. Eso sí, perdemos una cuarta escuela que el año pasado sí entró en este selecto grupo: la catalana EADA.

Las tres que repiten son IE Business School, IESE y Esade, respectivamente, lo que indica pocos cambios en la clasificación respecto al listado que la publicación británica hizo hace un año señalando los mejores MBA del mundo. En el *ranking* de 2010 las americanas siguen siendo líderes, colando nada menos que seis instituciones superiores entre las diez primeras. Tres más son europeas y una última asiática, para más señas la Hong Kong UST Business School.

A la cabeza, igual que el año pasado, la británica London Business School y la norteamericana Wharton, la escuela de negocios de la Universidad de Pennsylvania. Le siguen Harvard BS, Stanford, la francesa Insead, la Columbia BS y

en sexta posición, el Instituto de Empresa, que repite puesto respecto al *ranking* del año pasado y se cuela entre el *top ten* por delante de nombres con tanto peso como la MIT Sloan School of Management.

Presencia internacional

Para elaborar este listado, Financial Times ha analizado 21 indicadores, tanto institucionales como de los graduados de cada escuela, entre los que destacan la proyección de sus programas, el grado de internacionalización de cada institución, la retribución media que alcanzan los profesionales que han pasado por las aulas a los tres años de terminar el MBA o el cumplimiento de las expectativas por parte de los titulados. Para Gonzalo Garland, director general de Relaciones Externas del Instituto de Empresa, "los resultados confirman nuestra firme apuesta por la internacionalización, que se refleja en más de 100 países representados en nuestro campus".

Además del Instituto de Empresa, las otras dos escuelas españolas que sitúan sus MBA entre los



Campus de la IESE Business School en la Universidad de Navarra. elEconomista

20 mejores del mundo son el IESE (en la posición número 11, y que gana un puesto respecto al año anterior) y Esade (en el 19, un puesto más atrás que en 2009).

Para la directora ejecutiva del programa MBA de Esade, Gloria Batllori, "el principal objetivo de los estudiantes de un MBA es progresar en su carrera profesional y conseguir los objetivos que se habían fijado desde un inicio". En este sentido, apunta que este *ranking* "confirma que el MBA de Esade

representa un impulso definitivo en la carrera profesional". Además, la séptima posición conseguida en la variable de movilidad internacional "corroboró el carácter global de nuestro programa".

A propósito de Esade, los dos últimos días han visitado su sede miembros de la Clinton Foundation reclutando a participantes de su MBA. La fundación está desarrollando su programa contra el sida y necesita cubrir un centenar de vacantes en África y Asia.

Fundeseem organiza cursos gratuitos para sus ex alumnos

L.I.M.

MADRID. Fundeseem Alumni organiza cursos gratuitos *online* para quienes hayan pasado por sus aulas. La iniciativa se enmarca dentro del Plan de Responsabilidad Social de esta escuela de negocios alicantina con el que pretende dar la oportunidad a sus antiguos alumnos de formarse y estar preparados para los nuevos retos que plantea el contexto global de crisis financiera.

Estos cursos pretenden ser cápsulas de formación que permitan a los interesados, sin necesidad de desplazarse, actualizar sus conocimientos sobre diversas áreas dentro de la empresa, desde recursos humanos y habilidades, a temas financieros, marketing o dirección y estrategia, entre otros. Los cursos *online* se impartirán durante los meses de febrero y marzo a través del Campus Virtual de la escuela. Fundeseem Alumni dará la opción de elegir entre aquellas materias que más puedan necesitar sus ex alumnos en su desarrollo profesional. Entre las especialidades se encuentran *Trade marketing*, planificación de ventas, control de gestión o retribución variable, entre otras.

En una segunda fase, a partir del mes de abril, los alumnos pueden continuar adquiriendo conocimientos a través de videoconferencias o foros, también gratuitos. Los interesados pueden acceder a la información sobre los cursos *online* a través de www.fundeseem.es/update. Para otro tipo de cursos y jornadas, se han ofertado descuentos del 50 por ciento en cualquier programa para ex alumnos desempleados, o la mediación para la obtención de créditos con un bajo interés.

■ ESCUELA DE NEGOCIOS CEU Y FUNDACIÓN EMPRESA DEL SIGLO XXI

Nuevo programa para profesionales de la edificación

L.I.M.

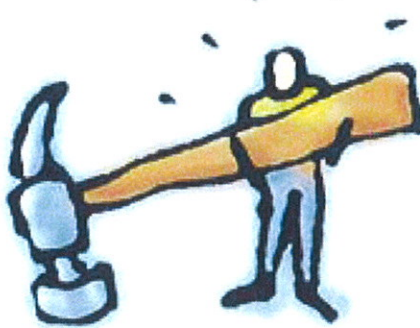
MADRID. El próximo mes de febrero comienza a impartirse en Madrid la primera edición del Executive Máster en Business Project Management que imparten de forma conjunta la escuela de negocios CEU y la Fundación Empresa del Siglo XXI. El programa se desarrollará hasta el próximo mes de julio, los viernes por la tarde y los sábados por la mañana, con un total de 250 horas lectivas.

Este nuevo postgrado está especialmente dirigido a titulados superiores y medios, con experiencia en la dirección de proyectos inmo-

biliarios o de construcción, y profesionales del sector de la edificación con perfil directivo que tengan la necesidad de dirigir el día a día a través de proyectos.

Certificación Internacional

El alumno que supere el programa obtendrá su correspondiente título Executive Máster en Business Project Management, expedido por la Fundación Universitaria San Pablo CEU. Adicionalmente, podrá acceder al examen de certificación que expide el Project Management Institute: Project Management Professional (PMP), que es la certifi-



cación globalmente más aceptada para trabajar internacionalmente como Project Manager.

Entre las áreas impartidas, destacan el marco financiero del inversor, el control estratégico y el control táctico del proyecto y el perfil de *project manager*. Respecto a los módulos transversales, se impartirán conocimientos en diferentes herramientas informáticas de gran interés en este sector y se dará la oportunidad al alumno de prepararse para conseguir el certificado internacional del PMP.

El precio del programa es de 8.900 euros.

CORBIS