

FORMACIÓN

Siete jornadas gratuitas para los ex alumnos de la escuela de negocios

Fundeseem, dentro de su política de Responsabilidad Social Corporativa y consciente de la situación actual de incertidumbre económica y laboral, apuesta por sus más de 35.000 antiguos alumnos, ofreciéndoles la posibilidad de seguir formándose y reciclar sus conocimientos de forma gratuita mediante una serie de jornadas de actualización que se van a llevar a cabo entre el 28 de enero y el 24 de febrero.

Las siete ponencias programadas tienen carácter gratuito y se celebrarán por las tardes en las instalaciones de Fundeseem hasta el 24 de febrero. Abordarán temas muy diversos de interés para diferentes perfiles profesionales especializados en banca, en el sector inmobiliario, publicidad y marketing o recursos humanos.

En la primera jornada, titulada «50 Recetas estratégicas para mejorar los resultados empresariales», se explicarán las claves del modelo ASP (Análisis Estratégico Planning) como método de generación de los nuevos modelos estratégicos para cada empresa.

La transformación de la publicidad es el tema que centrará la segunda jornada gratuita organizada por Fundeseem Alumni que se celebra el 3 de febrero bajo el título «Ya no volvemos en 60 segundos: la publicidad convencional desaparece». Esta ponencia va dirigida a mostrar a los directivos de empresas en-

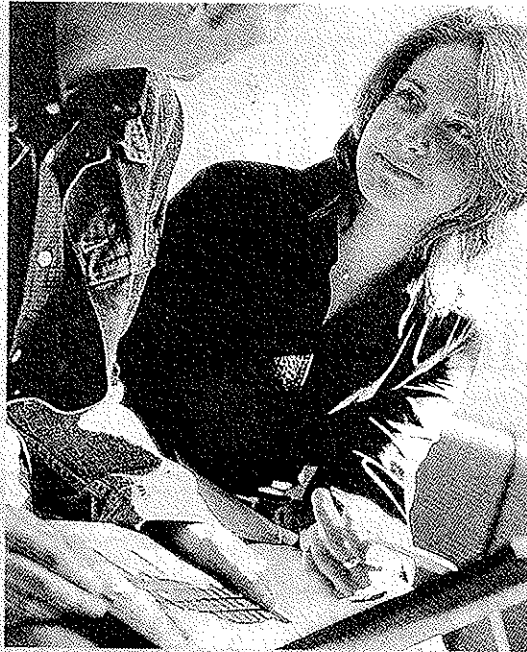
cargados de planificar su difusión nuevos canales como las redes sociales y buscadores de internet o la telefonía móvil, que permiten una publicidad interactiva y personalizada las 24 horas del día.

El 4 de febrero se dedicará a la mesa redonda «¿Cómo negociar con la banca? Refinanciaciónes y reestructuraciones de deuda bancaria, experiencias y casos prácticos».

El martes 9 de febrero los asociados de Fundeseem Alumni están convocados a asistir a la ponencia «La revolución del personal Branding: ¿Podemos tener marca personal?». Con esta iniciativa se pretende explicar estrategias de posicionamiento tanto profesional como personal con el objetivo de conseguir ser tenido en cuenta y convertirse en la opción preferente en cualquier entorno laboral.

El 10 de febrero se ha dedicado a analizar «Ejemplos reales de promotoras con éxito en ventas». Esta sesión está pensada para dar a conocer a gerentes y directivos de empresas promotoras inmobiliarias casos reales de éxito de ventas en pequeñas y medianas promotoras logrados gracias a un adecuado enfoque empresarial y acciones en valor añadido, captación y calidad de negociación.

La sexta jornada gratuita de Fundeseem Alumni se ha llamado «Presentación de las especializaciones de RRHH: Coaching,



El objetivo es actualizar los conocimientos de los alumnos de Fundeseem

Sistemas de retribución y Gestión por competencias» y se celebra el 18 de febrero. El programa del Máster en Dirección de Recursos Humanos (MAREH) introduce este año novedades como la creación de tres especialidades desarrolladas con el apoyo de tres empresas prestigiosas. La primera especialidad es Sistemas de retribución, desarrollada por Deloitte Capital. La segunda es Coaching, desarrollada por la Escuela Europea de Coaching, y la tercera es Sistemas de Gestión por competencias, desarrollada por FD

Consultores. El ciclo de jornadas se cierra el 24 de febrero con «Los próximos 30 años: claves para rediseñar una vida profesional», a cargo del autor Alvaro González-Alorda.

Los interesados en asistir a estas jornadas gratuitas organizadas por Fundeseem Alumni pueden ampliar la información a través de la página web <http://www.fundeseem.es/jr/jornadasAlumni2010.html>. Dado que las plazas son limitadas, se ruega confirmar su asistencia en la dirección sgueimonde@fundeseem.es.

CALENDARIO

- 28 DE ENERO**
19 horas: «50 recetas estratégicas para mejorar los resultados empresariales». Ponente: Alvaro Aznar, socio-director de Análisis Consultoría Estratégica SA.
- 3 DE FEBRERO**
19:30 horas: «Ya no volvemos en 60 segundos: La publicidad convencional desaparece». Ponente: Jordi Urbea, director general de OgilvyOne y Ogilvy-interactive.
- 4 DE FEBRERO**
19 horas: «¿Cómo negociar con la banca? Refinanciaciónes y reestructuraciones de deuda bancaria, experiencias y casos prácticos». Ponentes: Carlos del Castillo Márquez, socio director de Novarmed Asesores SLP; José Rafael Lluch, jefe de Análisis Proyectos-Participadas de Caja Mediterráneo; y Manuel Gómez del Río, consejero delegado de Next Capital.
- 9 DE FEBRERO**
19 horas: «La revolución del personal Branding: ¿Podemos tener marca personal?». Ponente: Andrés Pérez Ortega, experto en Personal Branding y autor del libro Marca Personal.
- 10 DE FEBRERO**
19:30 horas: «Ejemplos reales de promotoras con éxito de ventas». Ponente: Prudencio López, director de AVA Consultores. Experto en comercialización inmobiliaria con más de 20 años de experiencia.
- 18 DE FEBRERO**
19 horas: «Presentación de las especializaciones de RRHH: Coaching, Sistemas de retribución y Gestión por competencias». Ponentes: Gabriel Freré Cufre, director de RRHH y director de Programas de RRHH en Fundeseem; Eva López-Acevedo, socia-fundadora y directora ejecutiva de la Escuela Europea de Coaching; Ricardo Díaz Sánchez, socio de Deloitte Human Capital; Carmen Torralvo Iglesias, socia y directora de FD Consultores.
- 24 DE FEBRERO**
19 horas: «Los próximos 30 años. Claves para rediseñar la vida profesional». Ponente: Alvaro González Alorda, profesor de innovación de Fundeseem y director del área de Innovación del ISEM Fashion Business School.

PRESENCIA INTERNACIONAL

Fundeseem comienza su gira por Latinoamérica

Representantes de Fundeseem Business School inician el próximo 3 de febrero una gira por diversos países latinoamericanos que consistirá en presentación de la escuela de negocios y sus actividades en cerca de medio centenar de ciudades del continente americano. Las visitas programadas este año comenzarán por Venezuela y recorrerán ade-

LA ESCUELA DE NEGOCIOS SE PRESENTA EN CASI MEDIO CENTENAR DE CIUDADES

más Ecuador, Brasil, Florida (EE UU), Colombia, Perú y Chile. La escuela de negocios tiene planificadas conferen-

cias en distintas ciudades de estos países.

La gira forma parte del proceso de internacionalización de la escuela llevado a cabo en los últimos años, gracias al cual ha aumentado considerablemente el alumnado extranjero que participa en las actividades de Fundeseem.

La escuela de negocios ha conseguido reunir en sus au-

ALUMNOS DE LOS CINCO CONTINENTES HAN PASADO POR SUS AULAS

las a estudiantes procedentes de los cinco continentes, que ya representan el 30% del alumnado, motivados por el

prestigio de un centro de estudios que está avalado por sus más de 40 años de trayectoria.

Fundeseem ofrece al alumnado internacional la posibilidad de desplazarse hasta sus instalaciones en Alicante, disfrutar de sus programas de formación online o bien participar en programas blended que comparten la formación presencial con la formación online.