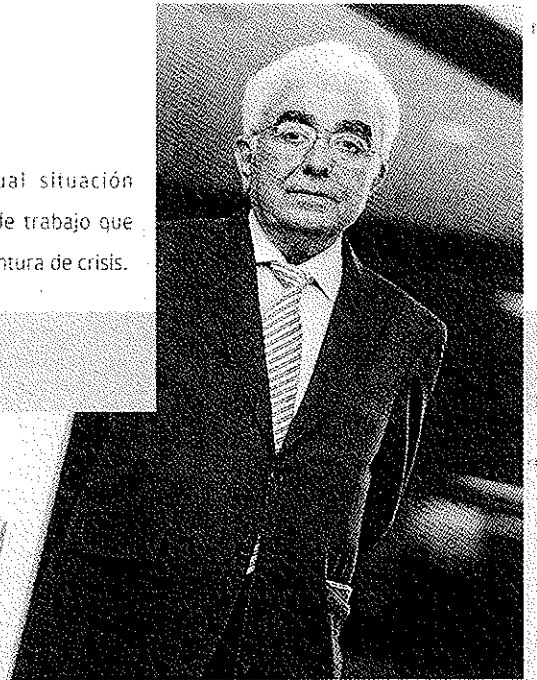


Juan Amiroia

Presidente de Fundesem

Juan Amiroia analiza la actual situación económica y expone las líneas de trabajo que Fundesem desarrolla en esta coyuntura de crisis.



## ENTREVISTA

«Las escuelas de negocios somos el mejor instrumento para recapacitar y preparar a los empresarios y directivos para los nuevos retos»

¿Cómo ve la salida de la crisis para la economía de la Comunidad, y más específicamente para nuestra provincia?

En esta provincia tenemos cualidades innatas que nos ayudarán a salir de la crisis antes que otras, pero son los empresarios quienes tienen que sacarnos de la misma. Algunos sectores como el turismo van a ayudar, pero otros como el inmobiliario van a tardar más en salir. En conjunto tocaremos fondo pronto, pero la salida va a ser lenta y con mucho esfuerzo. Los sectores tradicionales, como manufactura ligera, calzado, textil, juguete o mueble, van a necesitar profundas transformaciones. Esto ya se ha comenzado a hacer pero queda un largo camino y el problema es que no van a generar empleo. El empleo va a seguir siendo un problema grave durante bastante tiempo. Vamos a necesitar reactivar al menos un tercio de lo que ha sido el sector inmobiliario. Esa es la única receta que nos puede ayudar a salir de la crisis más deprisa y es perfectamente posible.

¿Qué opina sobre la llamada economía sostenible?

Una cosa es la economía sostenible y otra la ley que pretende el Gobierno, que no tiene un contenido claro ni está estructurada. El futuro va por el camino de la economía sostenible y hay que pensar en trabajar en esa línea. La idea de la ley es buena y sirve al menos para sensibilizar sobre el tema, pero no veo que aporte nada esencial que vaya a hacer cambiar la vida empresarial. El cambio de modelo económico hacia economías sostenibles requiere décadas de esfuerzo. Debe ser un plan

a muy largo plazo, con mucha inversión en I+D+i, más de la que se está haciendo, y voluntad y conocimiento de los empresarios que lo emprendan. Cuanto antes empecemos mejor.

¿El proceso de fusión de las cajas de ahorros es positivo para la economía, y en concreto la fusión de CAM y Bancaja?

Antes de formarme una opinión me gustaría conocer más datos y la opinión de la dirección de la CAM y obtener respuestas a preguntas como: ¿Va a ser absolutamente necesaria una fusión, aunque sea por exigencia del Banco de España o podemos pasar sin la fusión? ¿Las SIP (Sistemas Institucionales de Protección) o fusiones frías o virtuales son una fusión a medio plazo encubierta? Yo creo que sí. ¿Es posible en la banca una fusión virtual? ¿La repercusión social que va a tener la fusión de CAM con Bancaja es de 2.000 trabajadores o de 6.000? Se dan cifras tan heterogéneas. ¿Cuál es la cifra y cuáles son las posibilidades de que otras bancas que parece que están dispuestas a comprar algunas sucursales absorban una parte importante de estos excedentes? Si me pregunta si me gustaría que Alicante ejerciera su capitalidad financiera trayendo aquí el centro de una fusión CAM-Bancaja, le diría que sí. Pero ¿eso sería así? ¿Qué inconvenientes técnicos puede ver el equipo directivo? Esperemos a tener más información. No nos precipitemos y seguro que, entre todos, se tomará una buena decisión.

¿Qué puede hacer Fundesem para ayudar a salir de la crisis a las empresas?

Las escuelas de negocios somos

el mejor instrumento para recapacitar y preparar a la gente para los nuevos retos. Este año han pasado 4.800 ejecutivos por los diferentes cursos de Fundesem mejorando su cualificación y adaptándose a otros cometidos. Hemos pasado de preparar para enfrentarse a la crisis a formar ahora para afrontar los nuevos retos que nos va a exigir el mercado global en la nueva situación de salida de la crisis. Tenemos que ayudar a la internacionalización. Las empresas tienen que ampliar sus perspectivas y sus mercados, tendrán que tener una marca conocida, fabricar para fuera, vender por todo el mundo y no perder esas ventajas de costes por una logística inadecuada. Ahí estaremos nosotros para preparar a la gente en esa aventura y yo creo que esa es nuestra labor.



**EL CAMBIO DE MODELO ECONÓMICO HACIA ECONOMÍAS SOSTENIBLES REQUIERE DÉCADAS DE ESFUERZO**

¿Qué está haciendo Fundesem para su internacionalización?

Intentamos ser cada vez más una escuela internacional. En el curso actual el 25% del alumnado son de otros países y en algunos de los cursos suponen más del 50%. Tenemos programas exclusi-

vamente en inglés como el IBP (International Business Program) y el curso próximo se lanza una versión del máster MBA exclusivamente en inglés. Además, nuestros alumnos salen fuera a completar su formación en otras universidades europeas y norteamericanas con las que tenemos acuerdos de intercambio y a partir de este curso los máster tendrán una parte de su formación en otros países, fundamentalmente Brasil, Rusia, China y la India. Estas son bases fundamentales para hacer que nuestra gente piense en clave internacional y vea el mercado como un algo global.

¿Cómo ha afectado la crisis a Fundesem?

Como a todas las empresas nos ha afectado la crisis, pero hemos adaptado muy rápidamente nuestra estructura y nuestros cursos a las necesidades. En este momento tenemos más del 20% de incremento de alumnos sobre el año anterior, pero eso no quiere decir que haya aumentado el beneficio porque hemos ajustado los costes y los precios sin mermar la calidad educativa, al contrario, ya que hemos incrementado las horas de los cursos para tratar temas que consideramos necesarios como la internacionalización, las marcas, cómo hacer frente a la crisis, cómo enfrentarse a las necesidades financieras. A pesar de que tenemos menos beneficio estamos muy contentos del resultado obtenido porque nos debemos a la sociedad. Se ha intentado ayudar al colectivo de antiguos alumnos que está en un momento difícil con formación gratuita y descuentos del 50% para quienes están en situación de desempleo.

¿Cuáles son los próximos proyectos de Fundesem?

La internacionalización, los MBA en inglés, trabajar más la idea de marca y de empresa global y, sobre todo, trabajar más en los temas logísticos. Hemos incrementado la formación on line. En marzo empieza un curso mixto con un mes de formación presencial, 11 meses on line y otro presencial para poder permitir que asistan alumnos que trabajan tanto de aquí como de otros países.

¿Para cuándo la salida de la crisis?

La crisis probablemente toque fondo en los primeros meses de 2010. Pero eso no va a suponer una salida porque el paro se va a seguir deteriorando y, si no se toman las medidas apropiadas, vamos a seguir estando en una situación preocupante bastante tiempo. Es tan evidente que hay que tomar medidas mucho más drásticas que espero que la Administración pública las tome.

¿Qué aconseja Fundesem a los empresarios en esta coyuntura?

Se podría sintetizar en innovar o morir. De la crisis sólo nos van a sacar los empresarios que sean realmente innovadores y que encuentren nuevas maneras de enfrentarse a los productos, a los problemas, a los mercados y sigan compitiendo en un entorno cada vez más global y más competitivo. Para eso se necesita trabajar duro y formarse cada vez más. Nosotros estaremos al lado de los empresarios siempre. Hay que crear equipos de profesionales competentes y motivados. Sólo así se pondrán encontrar nuevos océanos azules en los que la diferenciación permite crecer y competir con éxito.