



racó agrícola

ECONOMÍA

LEOPOLDO ARRIBAS

Extraña campaña

Si la situación actual no es consecuencia del cambio climático, cuando éste finalmente llegue ¿qué podemos esperar? ¿Se podrá continuar cultivando como hasta la fecha?

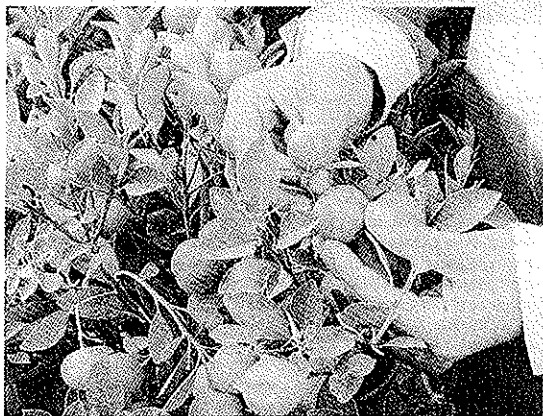
De momento, hay quienes lo celebran, pues dicen con respecto a la agricultura que el descenso de las temperaturas alegra los precios hortícolas.

La campaña está demostrando que no conocemos lo suficiente sobre este sector, a pesar de contar con tantos años de experiencia. Los precios de las clementinas se han disparado y lleva consigo diversos problemas, dado que, posiblemente, otros países productores como Marruecos, Turquía y

Por este motivo el lugar de producción es muy importante para que la cosecha reúna tanto calidad como cantidad. Nuevamente, contar con un terreno hacendoso permite buscar nuevas variedades, partiendo del clima y la tierra de dicho espacio.

El descubrimiento de nuevos tipos de cítricos afecta a una multitud de trabajadores, más allá de los agricultores que eligen la vida en el campo como una profesión y un negocio, están los investigadores que trabajan que también destinan su tiempo a mejorar la productividad.

Además existen grupos de exportadores, cooperativas. Como ejemplo de esta activi-



PIERO FERRONARDO

Producción / Búsqueda de nuevas variedades

Distintos grupos de trabajadores, como los propios agricultores o investigadores, se empeñan en encontrar nuevos cítricos para alcanzar una mayor competitividad.

Egipto, podrán colocar sus producciones de mandarinas/clementinas a mejor precio que en España.

Dicha situación ya está produciendo en los envíos a los terceros países, que a estas alturas han recibido menos que el año pasado en las mismas fechas.

De esta manera, la caída de producción beneficia a quienes hemos citado, ya que mejoran sus precios en el campo entre un 65 y un 85%.

Dicha situación se produce porque ningún campo tiene la patente de producir la misma cantidad por hectárea que otro, ni tampoco el nivel cualitativo es el mismo.

dad podemos citar a Anecoop, que ha patentado la clementina más precosa, conocida con el nombre de Clemwnaoon, aunque tardará tres años en llegar al mercado y sólo la producirán y venderán los socios de las cooperativas.

LOS TERCEROS PAÍSES

Hasta el día 12 de diciembre la exportación a este grupo de países asciende a 86.369 toneladas frente a las 91.059 del mismo periodo de la campaña pasada, con un descenso de 4.690 toneladas. Dicha caída es producto de la merma de la cosecha de esta campaña, un hecho que no esperaban los agricultores.

INDUSTRIA PLANES ESTRATÉGICOS

Taller empresarial para lograr diferenciarse en el mercado

El taller empresarial para lograr diferenciarse en el mercado, organizado por Fundesem, invita a las empresas a buscar soluciones innovadoras que les diferencien de la competencia así como a encontrar nuevos grupos de demanda. El profesor de Fundesem, que ha colaborado en el diseño y en la aplicación de esta estrategia proporcionará a las firmas interesadas un plan de seguimiento de la aplicación de las estrategias y tutorías individualizadas.

Fundesem ha iniciado esta semana la segunda edición del taller «Océanos Azules», que este año está dedicado a analizar las estrategias para crecer y conseguir que la competencia se torne irrelevante. El taller consta de 16 horas de formación y la próxima sesión se impartirá el próximo martes 22 de diciembre.

Alrededor de una veintena de empresas se han sumado a esta actividad con el propósito de aprender y poner en práctica herramientas para crecer y encontrar territorios libres de rivalidad empresarial. Asimismo el programa tiene el objetivo de conseguir que los responsables de las mercantiles que participan adquieran una visión positiva e identifiquen todas las posibilidades que tiene su empresa.

José Cremades, director académico de Fundesem, explicó que «con el lanzamiento de estos talleres se quiere ofrecer a los empresarios y directivos de la provincia planes estratégicos y herramientas de gestión con las que puedan combatir los efectos de la crisis e incluso salir reforzados ante el panorama económico actual».

EL CURSO PRETENDE BUSCAR IDEAS INNOVADORAS Y NUEVOS GRUPOS DE DEMANDA

El seminario se fundamenta en la aplicación de la «teoría de los océanos azules» que propone buscar mercados virgenes que proporcionen oportu-

tidades de crecimiento a largo plazo.

Dicho planteamiento invita a las empresas a buscar soluciones innovadoras que les diferencien de la competencia así como a encontrar nuevos grupos de demanda. El profesor de Fundesem, que ha colaborado en el diseño y en la aplicación de esta estrategia proporcionará a las firmas interesadas un plan de seguimiento de la aplicación de las estrategias y tutorías individualizadas.

Con esta actividad se cierra el ciclo organizado por Fundesem: «Talleres de Innovación y Gestión Estratégica» financiado por FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) e IMPIVA que se celebraron entre los meses de noviembre y diciembre.

LOS PRECIOS DE MERCALICANTE

mercalicante

DESCRIPCIÓN	MÁX.	MÍN.	FREC.
AGUACATE	2,70	1,90	2,25
BANANA TERCEROS PAÍSES	1,00	0,80	0,90
CASTAÑA	2,40	1,80	2,20
CHIRIMOYA	2,60	1,20	2,20
GRANADA	1,75	0,90	1,40
KAKI	1,60	0,50	1,10
KIWI TERCEROS PAÍSES	2,40	1,50	2,10
LIMÓN FINO	0,75	0,35	0,55
MANDARINA OTRAS VARIETADES	1,00	0,40	0,70
MANZANA GOLDEN	1,00	0,60	0,80
MANZANA ROYAL GALA	1,00	0,70	0,90
MANZANA STARKING	1,20	0,60	0,80
MANZANA TERCEROS PAÍSES	1,30	1,00	1,10
MELÓN TERCEROS PAÍSES	1,35	0,90	1,10
NARANJA NAVE LINA	0,75	0,25	0,45
NEZ TERCEROS PAÍSES	3,20	2,40	2,90
PERA ALEJANDRINA	1,20	0,80	0,90
PERA BLANQUILLA O AGUA	1,00	0,70	0,80
PERA CONFERENCIA	1,20	0,80	1,00
PIÑA TERCEROS PAÍSES	1,40	1,10	1,20
PLÁTANO CANARIO EXTRA	1,10	1,00	1,05
PLÁTANO CANARIO PRIMERA	0,95	0,80	0,90
POMELO	0,90	0,70	0,80
UVA BLANCA	2,20	1,20	1,70
UVA CARDINAL	2,20	1,40	1,75

DESCRIPCIÓN	MÁX.	MÍN.	FREC.
PATATA NUEVA	0,50	0,30	0,40
PATATA SPUNTA	0,50	0,30	0,40

DESCRIPCIÓN	MÁX.	MÍN.	FREC.
ACELGA	0,60	0,40	0,50
AJO SECO	2,50	1,80	2,20
AJO TIERNOS	2,80	1,80	2,50
ALCACHOFA	1,50	0,60	1,00
APIO	0,60	0,35	0,55
BATATA	0,80	0,60	0,70
BERENJENA BLANCA	1,50	0,90	1,40
BERENJENA MORADA	1,50	0,80	1,30
BONIATO	1,20	0,90	1,00
CALABACÍN	0,80	0,40	0,60
CEBOLLA GRANO DE ORO	0,40	0,25	0,35
CEBOLLETA	1,80	1,20	1,50
CHAMPIÑÓN	2,50	1,80	2,30
COL OTRAS VARIETADES	0,40	0,25	0,30
COLIFLOR	0,60	0,35	0,50
ENDIBIA	1,10	0,70	1,00
ESCAROLA	0,55	0,49	0,45
ESPÁRAGO VERDES	2,10	1,40	1,70
ESPINACA	1,20	0,80	1,10
HABA VERDE	1,50	0,80	1,20
JUDÍA VERDE FINA	4,50	2,80	3,80
JUDÍA VERDE PERONA	4,20	2,50	3,60
LECHUGA COGOLLOS	0,25	0,15	0,20
LECHUGA DEL PAÍS	0,50	0,35	0,40
LECHUGA ICEBERG	0,65	0,45	0,55
NABO	0,80	0,60	0,75
PEPINO CORTOS	1,50	0,75	1,00
PEREJIL	0,15	0,15	0,15
PIMIENTO ROJO LAMUYO	1,00	0,75	0,90
PIMIENTO VERDE ITALIANO	0,90	0,70	0,80
PIMIENTO VERDE LAMUYO	1,00	0,75	0,90
PUERRO	1,60	1,00	1,40
RÁBANO	0,15	0,15	0,15
REPOLLO	0,45	0,30	0,40
SETA OTRAS VARIETADES	4,80	3,80	
TOMATE DANIELA	1,10		
TOMATE LISO			
TOMATE MUCHAMIS			
ZANAHORIA			