

En contra de lo que muchos (incluidos los poderes públicos) parecen pensar, cuando la crisis global se atempere, las cosas no volverán a ser como antes. Los «brotes verdes» que algunos parece que vislumbran, no son necesariamente el anuncio de una feraz vegetación. Nuestro tejido empresarial, con su actual estructura, no tiene sitio en el mundo que se avecina.

Mundo que está cambiando de manera radical y profunda en muchos sentidos, y que hace que la crisis actual tenga características propias, y muy diferentes, a las 8 crisis anteriores que hemos soportado en los últimos 42 años.

El escenario mundial ha cambiado, y lo sigue haciendo con movimiento acelerado:

Los países emergentes, fundamentalmente China, India y Sudeste Asiático más Brasil, suponen ya más del 80% de la población mundial, tienen más del 70% de la reserva de divisas, suponen más del 50% del PIB mundial y del consumo de energía, reúnen el 45% de los graduados en carreras científicas e ingenierías... Y todas las previsiones apuntan a que seguirán aumentando su peso específico en el mundo, de tal forma que en 2035 China será la primera economía mundial, India la tercera y Japón la cuarta, mientras que Europa quedará relegada a posiciones secundarias (España pasaría a la 13ª posición, desde la 7ª que ha llegado a ocupar).

Los costes por hora de la mano de obra directa en China, y más aún en India, llegan a ser la vigésima parte de los españoles, y simultáneamente los países emergentes invierten fuertemente en I+D, de tal manera que China supone el 37% del gasto mundial en este concepto, India el 28% y Brasil el 11% (Estados Unidos, con un 29%, está ya muy rezagado respecto a China).

El 45% de los graduados en carreras científicas y técnicas son asiáticos, contra un 17% de América del Norte y un 16% de



tribuna

ECONOMÍA

ENRIQUE BARRENECHE MARTÍNEZ
Vicepresidente Ejecutivo de Fundesem

Innovar o morir

Europa Occidental.

La consecuencia es una feroz competencia, y no solamente en costes, sino también en tecnología y calidad, que está afectando a la mayor parte de nuestros sectores industriales, tanto en la Comunidad Valenciana como en Alicante, que están expuestos de manera especial a esta competencia global.

Nunca más podremos competir en costes. Sólo podremos

Primer objetivo/ Estar en los puestos de cabeza en cuanto a innovación

Es necesario un plan para lograr competir en conocimiento e innovación que en un plazo no superior a 20 años sitúe a la Comunidad Valenciana en primer lugar entre las regiones españolas, y en el primer cuartil entre las 50 primeras regiones del continente europeo

hacerlo en productos y actividades con fuerte valor añadido, que se basen en un superior conocimiento y una fuerte innovación, (sin dejar por supuesto, de esforzarnos constantemente en mejorar la productividad y la calidad de nuestros procesos).

Sólo saldremos de la crisis de forma sostenible mediante una transformación profunda de las empresas, y de la sociedad en su conjunto, convirtiéndola en una sociedad innovadora.

Tenemos el reto histórico de conseguir que la provincia de Alicante, y la Comunidad Valenciana, sean un referente mundial de la Innovación.

Tenemos los mimbres necesarios para lograrlo: capital humano, espíritu creativo y emprendedor, condiciones naturales climáticas extraordinarias para atraer talento de otras partes del mundo, instituciones docentes de primera clase, infraestructuras adecuadas y que mejorarán notablemente en pocos años...

Lo hemos hecho en el pasado. Alicante ha sido la 4ª provincia española y Valencia la 3ª, con un fuerte peso en la economía nacional y un crecimiento en determinados momentos que superaba la media española y europea... Lo hemos hecho, y lo hemos de volver a conseguir en el futuro.

No es nada fácil. Partimos de posiciones nada buenas en cuanto a innovación en el contexto europeo y mundial (la Comunidad Valenciana está en la posición 130 de las 208 regiones europeas). En el contexto nacional, ocupamos la novena posición en cuanto a esfuerzo en I+D, que es menos de la mitad del que

se realiza en las comunidades líderes en este aspecto: Madrid, Navarra y País Vasco.

Pero esto, lejos de ser motivo de desánimo, debe servirnos de acicate para volver a ocupar los lugares que nos corresponden.

No es nada fácil y no será rápido, porque la innovación produce efectos decisivos y perdurables, pero que necesitan tiempo para fraguar. Se requiere un esfuerzo titánico y continuado durante muchos años de toda la sociedad: empresas, administración, universidades, organismos de investigación, asociaciones... En suma, de todos los agentes sociales cuyas decisiones influyen en la marcha de una sociedad.

Es necesario tener un plan para lograrlo. Plan con un objetivo ambicioso a largo plazo, que no se vea afectado por los cambios políticos. El objetivo debe ser situar a la Comunidad Valenciana en primer lugar entre las regiones españolas en cuanto a innovación, y en el primer cuartil entre las 50 primeras regiones europeas en un plazo no superior a 20 años.

Para ello, es imprescindible generar un movimiento a gran escala de toda la sociedad civil que produzca la profunda transformación necesaria para competir con posibilidades de éxito en el mundo que se avecina. Deben crearse los organismos que lideren los programas para alcanzar los objetivos, y destinar los recursos económicos, entre empresas y administración, necesarios. Un reciente estudio realizado por Fundesem, estima en 35.000 millones de euros en 20 años, la inversión necesaria para alcanzar los objetivos de innovación perseguidos. Lo cual supone invertir en 20 años lo que, al ritmo actual, se invertiría en 35.

O reaccionamos con fuerza, o seremos desplazados de la sociedad del bienestar y entraremos en una fase de decadencia a la que no se ve el final. □

ex alumnos



Angel Grover
MAREH 2004-2005
Director de R. Humanos en Flinsa

Angel Grover salió de las aulas de Fundesem hace casi cinco años. En su opinión, estudiar en esta escuela de negocios «supuso un cambio de visión de la realidad empresarial para pasar de lo puramente academicista adquirido en la universidad a un aspecto más experimental. Además de la amplitud de conocimientos, me ayudó a mejorar mi red de relaciones y a compartir experiencias con compañeros que, a día de hoy, siguen enriqueciéndome». Desde la dirección de Recursos Humanos de Flinsa, empresa del sector siderúrgico-transformador, confiesa que la crisis ha obligado a reducir la capacidad productiva y prescindir de personal valioso. Sin embargo, cree que fomentar la innovación y reforzar la formación continua de los colaboradores son buenas herramientas para hacer frente a los cambios del mercado.



Javier Fontecha
MBA Executive 2008-2009
Director financiero de Carmencita SA

Javier Fontecha, licenciado en CC EE y graduado en Dirección de Empresas por el INSIDE (Universidad de Deusto), destaca el nivel de los profesores y el enfoque de casos prácticos tras su paso por Fundesem. Además de haberle «proporcionado herramientas para analizar los estados financieros y establecer indicadores», realizar el MBA Executive en la escuela de negocios Fundesem contribuyó con el desarrollo del Plan Estratégico de Jesús Navarro SA, empresa en la cual es director financiero. Desde esta posición admite que, pese a que el sector de la alimentación es uno de los menos afectados por la crisis, la demanda ha bajado, ante lo cual «dirigimos nuestros esfuerzos a conseguir economías internas y mejoras en nuestra productividad para seguir siendo competitivos».

APOYO DE LA UNIÓN EUROPEA Y LA GENERALITAT

Nace un portal para asesorar a empresas

La Unión Europea y la Generalitat, a través del Impiva, han prestado su apoyo para la puesta en marcha del Portal Asesoría Online de Fundesem. Es un proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el Impiva. El objetivo del portal es crear un espacio donde emprendedores con dudas o problemas puedan ser asesorados por expertos en ca-

da una de las áreas propias de la empresa. Una iniciativa dirigida principalmente a emprendedores y empresas innovadoras.

El Portal Asesoría Online es un sitio muy completo y de fácil manejo en el que expertos acompañan al emprendedor para orientarle y ayudarle a conseguir cualquier objetivo que se marque en cada una de

las seis áreas desarrolladas: dirección comercial y marketing; dirección estratégica; dirección de operaciones y procesos; dirección económico-financiera; gestión de recursos humanos; y habilidades directivas. Cualquier persona sin conocimientos previos puede entender sin dificultad el proceso que hay que seguir con la ayuda de los asesores y de los recursos de los

que dispone el portal.

El director técnico del Portal Asesoría Online, José Serrano, afirma que «no sólo es un soporte informático, sino que participan personas especializadas. Más de 20 asesores profesionales con un destacado currículum empresarial y académico cubrirán cada una de las áreas temáticas atendiendo a los requerimientos de cada empresa».