

«La adaptación a la situación económica marca nuestra labor»

Ramón Mañas, director general de Fundesem, destaca la **orientación práctica** que desde Fundesem siempre se ha otorgado a los programas formativos

estamos precisamente en una etapa de crecimiento, sino de crisis, por lo que todos nuestros programas se han adaptado a esta nueva situación.

-¿Cómo se refleja esa adaptación?

-Nosotros contamos con cursos no sólo de corta duración, sino también largos, como el Máster de Dirección en Marketing, entre otros muchos, que hemos readaptado. Y por otro lado, en lo que hemos insistido, dado que ahora la gente está muy ocupada con sus trabajos, es en herramientas por medio de las cuales les ayudemos en el tránsito de esta situación. Por ejemplo, contamos con un programa de seminarios que vamos a lanzar en este primer semestre del año, que tratan de temas como optimismo inteligente, la reducción de los gastos de la empresa sin dañar su crecimiento o cómo afrontar contextos laborales difíciles. Lo que planteamos es que tenemos que transitar por esta época difícil y compleja, con qué herramientas podemos contar...

-Desde Fundesem, se sigue fiel a los principios de ayudar a la formación desde un enfoque práctico...

-Desde que empezamos, Fundesem cuenta con una prioridad, que es mejorar la gestión de la empresa mediante la formación. Y contamos con una peculiaridad, que es que los miembros de la Fundación son al mismo tiempo, los clientes de la misma, con lo cual hay una gran adaptación a la realidad socioeconómica de la provincia.

P. ANTON ALICANTE

Teniendo en cuenta la orientación práctica que desde Fundesem siempre se ha otorgado al programa de formación que imparte en su escuela de negocios, el director general, Ramón Mañas, destaca la necesaria adaptación de los cursos a la situación económica actual. Mañas hace hincapié en los seminarios, donde se enseñan herramientas para facilitar el tránsito por la tan temida crisis.

-¿Es este año distinto para Fundesem a la hora de formar?

-Llevamos ya 44 años de actividad en Fundesem, por lo que hemos pasado por muchos ciclos econó-

micos, también de bastante crisis como el de ahora, pero siempre hemos defendido tres valores; adaptabilidad, calidad y calidez. Durante este curso en el que nos encontramos, 2008-2009, lo que hemos hecho es insistir en la adaptabilidad.

-¿En qué medida se adaptan los estudios a la realidad del momento?

-Los cursos, tal y como los veníamos impartiendo, lógicamente, estaban adaptados a un entorno económico de crecimiento porque lo fundamental es ir a la misma velocidad que el mercado, dada la orientación práctica que incorporamos a los estudios, tratando aspectos como las nuevas líneas de negocio. Lo que ha hecho este año Fundesem, que precisamente está formada por empresas del entorno, es plantearse que hay que seguir insistiendo en cómo crear y trabajar nuevos modelos y herramientas financieras, pero asimismo, plantear a los alumnos que vienen a nuestros cursos que no



DIRECTOR GENERAL. Ramón Mañas García. / P.A.

«Desde que empezamos, hemos insistido en tres valores, que son adaptabilidad, calidad y calidez»

De los creadores de "Una recesión incómoda" y "2008, una odisea en el IBEX", llega el documental que nos descubre las trágicas consecuencias de la crisis...

Wake up! presenta:

“Ejecutivo fatal”

Ante los nuevos retos prepárate con Fundesem

Estreno en:
www.fundesem.es

