

## Ecoaula Escuelas de negocios

# Programas para directivos dispuestos a plantar cara a la crisis

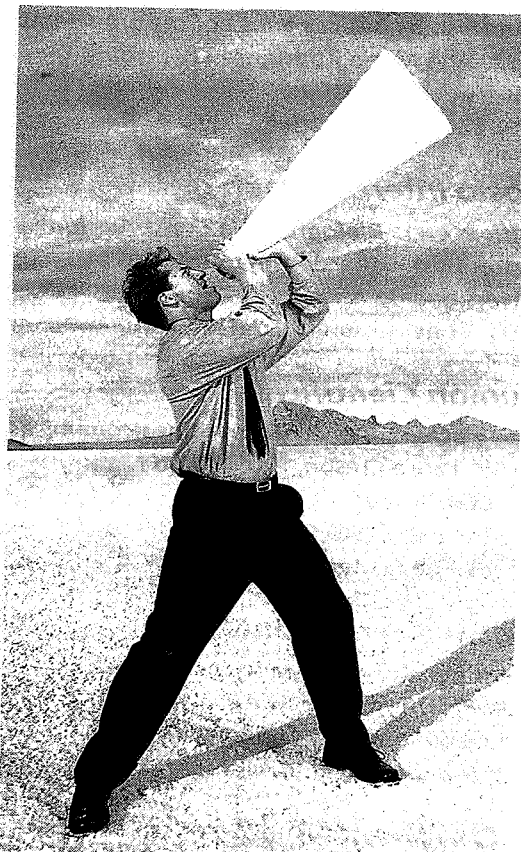
Fundesem adapta sus propuestas académicas a los tiempos que corren. La inestabilidad económica manda, más en unos sectores que en otros, y ante ese escenario, la escuela de negocios levantina se propone formar expertos capaces de encontrar soluciones.

### CHUSMUÑOZ

La escuela ha elaborado un programa de actividades formativas para el curso 2008-2009 orientado a ayudar a las empresas inmersas en la situación de inestabilidad económica que atraviesa el mercado mundial, con el propósito de ofrecer posibles soluciones para asegurar la perdurabilidad y el crecimiento de las compañías mercantiles. Y como muestra, el programa que Fundesem ha puesto en marcha para uno de los sectores más castigados por la recesión: la construcción. Para los profesionales de este sector se ha diseñado uno de los primeros cursos con los que arranca el ejercicio académico, *Gestión de la empresa promotora y constructora en tiempos de crisis*. Las 65 horas de formación previstas se distribuirán entre noviembre y febrero en sesiones semanales en las que expertos acreditados hablarán de asuntos como la gestión de riesgos económicos y financieros en proyectos inmobiliarios; cómo conseguir liquidez y evitar llegar al siempre tan temido concurso de acreedores; la reestructuración de empresas; o alternativas y perspectivas del mercado inmobiliario.

### Talleres 'anticrisis'

Además, la escuela tiene prevista la celebración de dos talleres anticrisis a partir de este mes de noviembre que acaba de comenzar: el Taller Océanos Azules, con el que Fundesem enseñará a sus partici-



En estos tiempos los directivos tienen que ser los primeros en 'empujar'. GETTY

pantes a descubrir nuevas oportunidades de negocio en su empresa, y el Taller estratégico de gestión en tiempos de crisis.

En otro orden de cosas, este año Fundesem lanza la primera edición de su International MBA Executive (IME), en colaboración con el BBVA Banco Provincial de Venezuela, y dirigido a gerentes y directivos latinoamericanos inmersos en entornos globales. Tiene una duración de 900 horas que se desarrollan a lo largo de dos meses con clases presenciales impartidas en la sede de Fundesem en Alicante y once meses de formación online. El curso se completa con visitas a empresas internacionales relevantes, organismos europeos y otras instituciones para dar a conocer a los alumnos la forma de hacer negocios en Europa.

### Gestora en Alicante

Por último, la semana pasada Fundesem presentó la primera gestora de capital de riesgo constituida en la provincia de Alicante, y que va a operar bajo el nombre de Next Capital, y que preside el presidente de Fundesem, Juan Amirola. Esta iniciativa cuenta con la autorización de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que aprobó el primer fondo de la gestora en junio de 2008.

Next Capital nace con el apoyo de empresarios y profesionales valencianos y su objetivo es contribuir al crecimiento rentable de pymes de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia.

## Se dispara el uso de Internet para la mejora del empleo

### LUCÍA I.M.

MADRID. La coyuntura económica actual, unida a la incertidumbre en el puesto de trabajo, ha disparado en un 16 por ciento la utilización de comunidades sociales y redes profesionales en Internet para reforzar las relaciones laborales, según un estudio elaborado por Nielsen Online, compañía especializada en la medición y análisis de audiencias en la Red.

Según este trabajo, esta nueva situación está provocando que el arte de saber relacionarse o networking tenga también su reflejo más inmediato en la Red, donde los profesionales acuden con el objetivo de dejarse ver, establecer contactos con otros colegas de mercado, así como intercambiar ideas o estar al día de lo que se cuece en su sector.

Tanto es así, que durante el pasado mes de septiembre los usuarios de estas comunidades destinaron más de dos horas a relacionarse en la Red, duplicando el tiempo empleado en el mismo periodo del año anterior.

El perfil de internautas que utilizan estas redes con fines profesionales se corresponde con hombres y mujeres de entre 25 y 34 años de edad, trabajadores en activo o inmersos en procesos de selección, que poseen una formación de grado superior y un nivel adquisitivo medio-alto. Ante este escenario, redes especializadas como LinkedIn, Xing -que engloba a Neurona y Econozco- o Viadeo se han convertido en imprescindibles de profesionales del derecho, la banca, las finanzas, la consultoría, la publicidad o el marketing, que recurren a estos portales como herramientas de apoyo para dar a conocer sus perfiles y méritos empresariales. Así, este tipo de websites han conseguido abrirse paso junto con las comunidades más generalistas.

### ONLINE BUSINESS SCHOOL

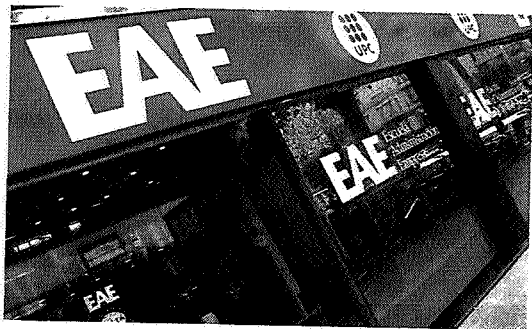
## La formación 'online' de Planeta se abre al mundo en inglés

### DAVID MARTÍNEZ

BARCELONA. La Online Business School (OBS) es una novedosa experiencia de formación que combina los cursos para directivos en Internet con las clases presenciales. La OBS nació hace poco más de un año de la mano de la Escuela de Administración de Empresas (EAE) -participada por Planeta- y el IL3, de la Universidad de Barcelona. Para este curso académico, la OBS se plantea eliminar barreras lingüísticas con la posibilidad de desarrollar programas online en inglés ante la demanda que empresas y estudiantes han realizado

a la escuela de negocios. También se han introducido mejoras en las aulas virtuales con la apuesta por simuladores empresariales que permitirán al participante el entrenamiento en la toma de decisiones en un entorno competitivo.

También arrancan este mes el postgrado en Marketing Digital, el primer postgrado online que formará a los alumnos en los principios del marketing directo, el marketing relacional y la venta a distancia al entorno online. Para el próximo curso académico, que comienza en noviembre, OBS ha creado el primer Máster en Dirección



Sede de la Escuela de Administración de Empresas (EAE) en Barcelona. et

de Gestión de Ventas online impartido en España. El 54 por ciento de los alumnos de la OBS son internacionales y el porcentaje de participantes masculinos es ligeramente superior al femenino: el 64 por ciento son hombres frente al 37 por ciento de mujeres. La edad de los alumnos oscila entre los 27 y los 43 años, dependiendo del programa. El primer año de vida de esta escuela de negocios online ha atraído a 500 directivos. El 92 por ciento de los directivos compagina su actividad académica con funciones directivas en empresas como Danone, Deutsche Bank o Coca-Cola.