

Ejecutivos adaptados a los nuevos tiempos

> Fundesem defiende la formación como herramienta clave para comprender el nuevo entorno y sortear las turbulencias

REDACCIÓN

«La formación es el mejor instrumento de salida de la crisis». Este es el mensaje transmitido por el presidente de Fundesem, Juan Amirola, durante el acto de clausura del curso académico 2007-8 y la presentación del curso 2008-9 que se celebró en IFA con la asistencia de alrededor de un millar de personas entre autoridades, alumnado, profesores, miembros de la Fundación y acompañantes.

Amirola destacó la importancia de estar formados para encontrar fórmulas con las que afrontar la situación de crisis que atraviesa la economía en la actualidad. «¿En qué podemos ayudar a sortear con éxito las turbulencias que se avecinan y salir reforzados de la crisis? Ayudando a todos a comprender el nuevo entorno en el que nos movemos, cómo les puede afectar, qué cambios está habiendo y cuáles hay que seguir más de cerca», apuntó.

Fundesem clausuró el curso académico 2007-2008 como

LA FUNDACIÓN IMPARTIÓ EL PASADO CURSO 288 PROGRAMAS A 4.715 ALUMNOS

una de las escuelas de negocios punteras de nuestro país. Durante el pasado curso han participado 4.715 estudiantes en los 288 programas desarrollados, lo que representa un aumento global de un 12% respecto al ejercicio anterior. El presidente de Fundesem ha confirmado que «se consolida así el crecimiento ininterrumpido de los últimos cinco años en la formación de ejecutivos».

En 2007-08 se impartieron más de 19.700 horas de formación y «cada vez son más los estudiantes que confían en la oferta educativa» de la escuela de negocios, según destacó su presidente. Amirola subrayó en este sentido la aceptación de los cursos de Fundesem, acreditada



CRISTINA DE WIDDEL



Acto multitudinario/ Clausura y apertura del curso académico

Fundesem celebró el acto de inauguración y de clausura del curso en las instalaciones de IFA con la asistencia de un millar de personas. El acto, presidido por el presidente de Fundesem, Juan Amirola, contó con la presencia de Modesto Crespo, José Joaquín Ripoll, Alejandro Soler, Armando Sala y Juan Seva, entre otras autoridades, miembros de la Escuela, profesores y alumnos.

por la veteranía de algunas de sus iniciativas con más éxito, como el Curso de Alta Dirección Empresarial, que ha llegado a su 50 promoción. A lo largo del año académico clausurado se han organizado además diferentes cursos que han pretendido cubrir las exigencias del mercado. La máxima preocupación de Fundesem es que sus alumnos no sólo adquieran conocimientos, sino que aprendan a aplicarlos, añadió el presidente de la Escuela.

IDIOMAS

Dentro de su oferta formativa, Fundesem es desde este curso académico centro oficial de los exámenes de idiomas de

EL CURSO DE ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL ALCANZA SU 50 PROMOCIÓN

LCCI (London Chamber of Commerce and Industry, La Cámara de Comercio y Industria de Londres). Graham Sanders, el director de Idiomas de la Escuela de Negocios, destacó que este hecho supone una evolución muy importante para Fundesem y la provincia de Alicante en lo relativo a la formación de inglés comercial.

Por este motivo, Fundesem ha cambiado los cursos de inglés comercial, dotándolos de un carácter más práctico y abarcando un total de cinco niveles, cada uno con tres partes. La parte de escrito y lectura es obligatoria mientras las partes de comprensión auditiva y expresión oral son opcionales.