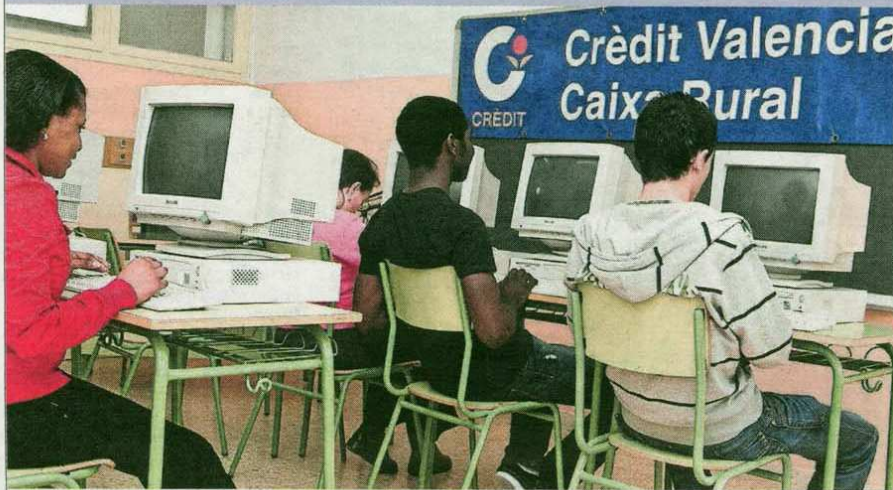


CON NOMBRE PROPIO

> Crèdit Valencia Caja Rural cede a ONG equipos informáticos para colectivos desfavorecidos en una nueva campaña de solidaridad

Crèdit Valencia Caja Rural ha donado a la ONG Slow Food los equipos informáticos que han sido retirados de sus sucursales para reemplazarlos por unos nuevos. El objetivo es doble, por una parte, solidaria porque se colabora con colectivos más desfavorecidos, dándoles la oportunidad de adentrarse en el campo de las nuevas tecnologías y en segundo lugar permite alargar la vida útil de los equipos informáticos de tal manera que se fomenta el reciclaje de los mismos. Slow Food, que mantiene un convenio de colaboración con la ONG CERAI, son las encargadas de su limpieza, reparación e instalación de programas para poder ser utilizados de nuevo por otras personas. El material donado se compone de ordenadores, monitores, teclados, ratones y diversas impresoras, cableado, reuter, fax y cartuchos. Este material se irá reparando en función de las necesidades de los distintos proyectos en los que trabajan ambas ONG's.



> Fundesem y La Caixa firman un convenio para becas a alumnos de la Escuela de Negocios

El director general de Fundesem, Ramón Mañas, y el director ejecutivo territorial de Valencia y Murcia de La Caixa, Bibiano Manuel Martínez Perales, han firmado un convenio de colaboración. Fruto de este acuerdo, La Caixa patrocinará cuatro becas que disfrutarán alumnos de la segunda edición del Curso de Alta Dirección en la Administración Pública (CADAP) organizado por el Instituto de Gestión Pública (IGP) de Fundesem. La Caixa cubre todos los gastos de matrícula de los alumnos beneficiarios de la beca matriculados en el curso CADAP. Con esta iniciativa se pretende contribuir a la igualdad de oportunidades de los dirigentes públicos en cuanto a su formación para la mejora de la gestión.

> El 75% de las firmas auxiliares de automoción presenta planes a la línea de ayudas del Gobierno

El 75 por ciento de las empresas que pertenece a la Asociación Valenciana de la Industria de la Automoción (AVIA) ha presentado un plan de competitividad que recoge al menos una de las líneas de ayudas promovidas por el Gobierno y que espera inyectar en la industria valenciana cerca de 96 millones. La mayor parte de los planes presentados están ligados a proyectos dirigidos a incrementar la productividad y que mejoran la formación de los empleados e inciden en la protección del

medio ambiente y el I+D+i. AVIA está formada por 46 empresas de la Comunidad Valenciana.

> CC OO organiza 80 cursos gratuitos de formación continua en Alicante

CC OO y su fundación FOREM inician en la comarca de l'Alacantí el Plan de Formación Continua para trabajadores en activo. Esta formación permite a los trabajadores adecuar sus capacidades a las nuevas realidades económicas y sociales. Según el sindicato, en el actual contexto de crisis, puede ser una herramienta para afianzar su posición en el mercado de trabajo o ampliar posibilidades para un nuevo empleo. El programa está financiado por el SERVEF lo que permite la gratuidad de los cursos. La oferta va desde oficios para industria, electricidad, fontanería informática, idiomas (inglés, italiano, francés, valenciano o alemán...). Los cursos tienen un máximo de 16 alumnos y se realizan de lunes a jueves de 20 a 22 horas. Aunque el programa va dirigido a trabajadores en activo también pueden inscribirse parados. Los interesados pueden recoger la inscripción en la sede de CC OO-Alicante (avda. Salamanca 33) o FOREM (Canónigo Genestar 1).

> Adicae advierte de que el 90% de los usuarios desconoce las condiciones de sus pólizas

Un reciente estudio de la Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros refleja que el 90% de los consumidores desconoce

las condiciones de sus pólizas. ADICAE alerta a los usuarios de la falta de claridad que ofrecen las entidades al informar sobre los seguros de cobertura que, de forma inherente, poseen las tarjetas de crédito al ser contratadas. La Asociación insiste sobre la necesidad de conocer al detalle los percances que cubren estos seguros para así poder emplearlos, ya que a pesar de que las entidades los enmascaran como «gratuitos», en realidad no lo son, pues se pagan anualmente en concepto de gastos de mantenimiento de la tarjeta, por lo que deben ser exigidos por los clientes.

> La CAM lanza un préstamo que unifica deudas de tarjeta y créditos personales

Caja Mediterráneo ha puesto en servicio varias acciones destinadas a reducir el importe de los pagos que deben afrontar cada mes sus clientes, ante la coyuntura de crisis. La CAM ha creado el préstamo reestructura de garantía personal, que permite unificar deudas de tarjetas de crédito y préstamos personales, creando un nuevo préstamo con una cuota mensual inferior. Dentro de este nuevo préstamo se pueden incluir recibos pendientes de hasta 90 días. Adicionalmente, esta nueva modalidad de préstamos permite hasta 6 meses de carencia para afrontar problemas de disminución temporal de los ingresos, y contratar a la vez un Plan de Protección Total, con coberturas ante posibles casos de desempleo, invalidez o fallecimiento. También las tarjetas de crédito CAM incorporan una serie de funcionalidades que ayudan a mejorar la gestión de los gastos.



racó agrícola

ECONOMÍA

LEOPOLDO ARRIBAS

Está en juego el presente y el futuro

El simple y sencillo saber de **E**por qué una actividad va mal. Nunca en el comercio se puede producir más de lo que se consume. Esto es el «a,b,c» del mismo. Y máxime, teniendo en cuenta que hace dos temporadas la producción mundial de cítricos, incluida la nuestra, nos dio una lección de ello. ¿Por qué se ha producido? Sin duda por un exceso de creencia en que manteniendo la buena calidad podría colocarse toda. No somos solamente los que tenemos mayor producción en tres o cuatro campañas hasta la presente. Otros países, en especial los emergentes, también tienen bastante más. Y esto es porque no queremos saberlo.

Podría alguien dedicarse a ello visitando a los países antes del inicio de campaña para saber a qué atenerse. Y también mirarnos en el espejo de Italia, del que tantas veces escribimos. ¿Qué cítricos amplían en producción allí? Los tres de pulpa roja que saben que gustan en su propio mercado, al fallar en su experiencia en el grupo de mandarinas/clementinas. El resto, en especial los emergentes Turquía y Egipto, tienen agua suficiente y amplían la producción porque sus costes son bajos. También les llegará su San Martín.

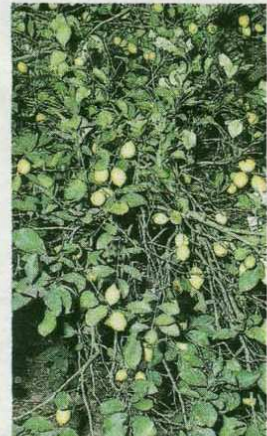
Ahora, aquí debería imponerse una reflexión y preguntarse a todos ¿qué hacer? Lo sugerido en la actualidad con la mejor clementina del mundo, sin olvidar que tendremos más de la que se dice, hemos leído que contamos con menos de 2.000.000 de producción, unos 1.600.000 de clementines. ¿Es factible comercialmente aumentarlo?

La tentación existe. La advertencia significa: ¿sabremos prepararnos para que pueda mantenerse el nivel de precios de venta, creciendo mínimamente, en función de lo que podamos conocer del resto de países por si alcanzar un ambiente productivo semejante al general propio?

Ello nos lleva a comentar lo de la «supernaranja» que se ha dicho. Existen disposiciones y leyes que cuentan en los registros de nuevas variedades y el hecho de su registro no los vulnera, sino que es imprescindible el paso de unos años para comprobar su evolución que conduce al regis-

tro legal. ¡Ojalá acierte! Creemos que aquí, desde Canals, podrán comprobar mejor la marcha de los trabajos.

¿Valdría la mesa que la Administración del país escuchara a la profesión en cómo llevar a término la reconversión, teniendo en cuenta todos los factores que entran en juego en la actualidad —agua suficiente, terrenos más válidos, variedades y fechas de su entrada en consumo— sin ol-



La clave/ Se ha creído que teniendo buena calidad se podía vender toda la producción

vidar todo cuanto sirva para evitar excesos del conjunto de la producción.

Ya es tiempo de hablar de ellos y estudiarlos. Tengamos en cuenta que, pese a todo, seguimos siendo los primeros exportadores mundiales de cítricos.

Y con ello, también puede ser necesario saber qué otras producciones podremos ampliar o iniciar, en función de los distintos climas del país.

No olvidemos que somos muy capaces de aumentar y aumentar, sin tasa, y esto es lo que más tarde nos da la situación, como la que se vive tres campañas con la presente.

Los terceros países. A día 31 del pasado mes de enero, la exportación a este grupo de países alcanzaba las 163.427 toneladas, frente a las 161.775 toneladas de iguales fechas en la campaña anterior, lo que deja un pequeño superávit de 1.652 toneladas, debido especialmente al grupo de limones.