

# La necesidad de renegociar deuda obliga a las empresas a buscar 'expertos' financieros

Un informe de Fundesem refleja que la coyuntura ha 'mutado' el mercado laboral de Alicante, que precisa ahora más profesionales de corte financiero que del área comercial o marketing

FRANCISCO D. GONZÁLEZ / Alicante  
Nuevos tiempos, nuevas demandas. La continua necesidad de adaptarse al entorno económico se hace más obligatoria en épocas de crisis. Las preocupantes carencias de financiación que sufren las empresas alicantinas están obligando a sus responsables a idear fórmulas para salir airoso del trance, y unas de estas primeras herramientas es la de contar con profesionales preparados para afrontar una coyuntura marcada por la falta de liquidez.

Este perfil financiero es lo que más buscan ahora las empresas de la provincia de Alicante según un estudio realizado por el área de Carreras Profesionales de Fundesem, que confirma que la crisis está cambiando el perfil de los profesionales más solicitados en el mercado laboral alicantino.

El trabajo, basado en el nivel de demanda de profesionales que registra el departamento de Selección y la Bolsa de Trabajo de Fundesem, incluye las ofertas de empleo para puestos cualificados relacionados fundamentalmente con la gestión y la administración de empresas.

La fotografía que ofrece el estudio refleja que los trabajadores más demandados son directivos para el área financiera, así como para el departamento comercial y puestos intermedios; este dato revela un cambio de tendencia respecto a los resultados del año 2007, cuando entre las profesiones más reclamadas estaban los directores de marketing en primer lugar, seguidos de los puestos directivos de los departamentos comercial y financiero, que ahora ocupan una posición más relevante. Según la responsable

del área de Carreras Profesionales de Fundesem, Cristina Garrido, «el nivel de demanda en puestos directivos de estas dos áreas ha crecido de manera importante debido al panorama actual de crisis, ya que una de las estrategias en las que inciden las empresas es reforzar su capital humano en estos departamen-

## Los datos

>Las tareas. Las renegociaciones de deuda y nuevos créditos, el saneamiento de las cuentas y el ahorro de costes, son las tareas clave que tendrán que desarrollar los nuevos trabajadores.



Alumnos de una Escuela de Negocios. / EL MUNDO

>El perfil más atractivo. Según la bolsa de trabajo de Fundesem, el trabajador «más buscado» ahora es ingeniero, con un master en Administración y Dirección de Empresas (MBA) y un alto dominio de idiomas, principalmente inglés.

Se buscan trabajadores con alta capacidad de negociación con las entidades financieras. Y es que las renegociaciones de deuda, el saneamiento de las cuentas, el ahorro de costes y la necesidad de acceder al crédito se antojan aspectos clave en esta crisis

económica.

El informe ratifica además que existe una inclinación hacia una mayor demanda de puestos intermedios, siendo los más solicitados los que ocupan el nivel de responsabilidad de jefes de departamento y coordinadores de área. Otros cargos muy reclamados por las empresas en la actualidad son los de secretaria de dirección, y técnico en marketing y administrativo.

## Alta formación

Desde el punto de vista académico, se considera como requisito cada vez más indispensable el dominio de idiomas, principalmente el inglés. Por otro lado, existe una tendencia a que las empresas den por hecho que cualquier candidato que desee optar a un puesto directivo ha de poseer, además de su carrera universitaria, una formación con master que le permita complementar los conocimientos teóricos de su carrera con la aplicación práctica que le proporciona un postgrado. En este sentido, en la actualidad el perfil más atractivo para las empresas corresponde al de un ingeniero con un master en Administración y Dirección de Empresas (MBA) y un alto dominio de idiomas.

El informe de Fundesem pone de manifiesto las habilidades directivas más valoradas por las empresas en un proceso de selección: trabajo en equipo, liderazgo, dinamismo, flexibilidad, innovación, y creatividad. Otras que también están muy cotizadas son orientación a resultados, proactividad y capacidad resolutiva ante conflictos.

DADA LA CRISIS EN EL SECTOR INMOBILIARIO Y ANTE LA URGENCIA DE VENDER UN PISO DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS EN MISLATA:

**Piso de 110 m<sup>2</sup> (útiles)**  
**5º PISO (con ascensor)**  
**PARA ENTRAR TODO EXTERIOR Y PATIO DE LUCES**  
**2 BALCONES**  
**1 BAÑO**  
**GALERÍA**  
**3 HABITACIONES**  
**COMEDOR**  
**COCINA**  
**AMPLIA DESPENSA**  
**EN AVDA. BLASCO IBÁÑEZ DE MISLATA**  
**MUY COMERCIAL**

**SE VENDIA POR 210.000 €**  
**PERO SE HA REBAJADO A 156.263'14 € (26.000.000 ptas.)**

**LLAMAR SOLO INTERESADOS**

**Teléfonos de contacto:**  
**661 82 03 27**  
**629 97 96 76**

**ABSTENERSE INMOBILIARIAS (de particular a particular)**

# La Costa Blanca se fija como objetivo colocarse entre los tres primeros destinos gastronómicos

La 'hoja de ruta' del Patronato apuesta por los certámenes culinarios y por los mercados clásicos

S.SAMPEDRO / Alicante  
Menos eventos pero con un rumbo más definido. El primer plan de ferias que ha elaborado el Patronato de Turismo de la Costa Blanca desde que Gema Amor está al frente de la nave confirma lo que la directora general ya había apuntado antes: la contención del gasto disminuirá la presencia en certámenes profesionales para potenciar la incidencia directa en los mercados clásicos y en algunos de los más demandados por los subsectores turísticos. Destaca, además, la apuesta por los eventos culinarios, con el objetivo de «colocar al turismo gastronómico alicantino como el tercero de España, des-

pués del vasco y del catalán», tal y como señalaron ayer a este diario fuentes del Patronato de Turismo.

Pero por partes. El documento muestra que se han recortado dos ferias (de 14 se pasa a 12) pero con matices; por un lado, se caen las de Lisboa, Praga y una de Londres (el STEPS), pero se gana en Italia (concretamente en Milán) y en Alemania. Cabe destacar que Italia fue uno de los más solicitados desde los apartamentos y los hoteles en la última ronda de reuniones que mantuvo el antecesor de Amor en el Patronato, Sebastián Fernández, en agosto del año pasado. El motivo es que el turista italiano tiene el gasto medio diario más ele-

vado de los visitantes internacionales (en torno a 110 euros, según especifica la encuesta de gasto turístico). Por otro lado, Alemania es uno de los nombres más recurrentes a la hora de hablar de mercados perdidos por la Costa Blanca; se trata, además, del primer país emisor de Europa, y su gasto total es el más elevado al disfrutar de periodos de asueto más prolongados que el resto de nacionalidades.

En cuanto a la gastronomía, se ha reforzado la apuesta alicantina con la asistencia a Madrid Fusión, el prestigioso certamen internacional que se celebra a finales de enero en la capital española. Fuentes de Costa Blanca tildaron la recién

presencia alicantina de «éxito rotundo», con la participación de tres chefs «de reconocido prestigio» de la capital de provincia. Completará el círculo *Lo mejor de la gastronomía*, una cita culinaria clásica que se celebra en San Sebastián en el mes de noviembre.

El resto del calendario es el siguiente: el Salón Nacional del Turismo y Tiempo Libre (Turismur) en Murcia; la TCV de Valencia; el Salón Internacional del Turismo de Cataluña (SITC) en Barcelona; Expovacaciones, en Bilbao; e INTUR, en Valladolid del 26 al 29 de noviembre. En cuanto a los certámenes internacionales, se incluyen Milán, Berlín, París y Londres.