

Regreso a la escuela obligados por la crisis

La demanda para cursar un máster en Fundesem se dispara entre los directivos en paro que proceden del 'ladrillo' y que buscan reciclarse

FRANCISCO D. GONZÁLEZ / Alicante
 Hombre, de entre 30 y 35 años, parado, ex directivo con experiencia en empresas del sector inmobiliario, busca reciclaje en año sabático para ampliar su horizonte laboral. Son las principales características del perfil del estudiante que aterriza en la escuela de negocios de Fundesem, donde se ha disparado la demanda procedente de estos nuevos alumnos, que invertirán una considerable cantidad de dinero para actualizarse y reincorporarse en mejores condiciones al mercado de trabajo. A éstos, según apunta el director de programas de Fundesem, José Cremades, se sumará «el público joven, los recién titulados que llevan un año en paro o que acaban de terminar la carrera y que deciden prorrogar su periodo de estudios para lograr un plus de diferenciación y aprendizaje ante la falta de expectativas de encontrar empleo».

Fundesem es la escuela de negocios más prestigiosa de Alicante. Un MBA a tiempo completo de 66 créditos cuesta 14.400 euros; un Executive MBA a tiempo parcial y que se culmina en dos años ronda los 10.000 euros. Son inversiones importantes, no aptas para todos los bolsillos, y menos para los desempleados, pero según Cremades, este colectivo es uno de los mayores demandantes. «Es una lógica aplastante. Cursar un máster tras quedarse en el paro supone un trampolín que no te cierre las

puertas del mercado laboral y que te permite mejorar tu perfil». La fuerza laboral afectada por la honda expansiva del pinchazo inmobiliario copará gran parte de los pupitres de Fundesem. «A través de un máster o un curso de alta dirección tratan de cambiar de sector y dirigirse a otras actividades

Las tendencias en las aulas

> Los estudiantes que antes trabajaban en el sector inmobiliario tratan, a través de un máster o un curso de alta dirección, de cambiar de sector y dirigirse a otras actividades menos golpeadas por la crisis.

> Las empresas invertirán menos en formación, tanto en máster pagados a sus empleados como en cursos formativos 'a medida'.

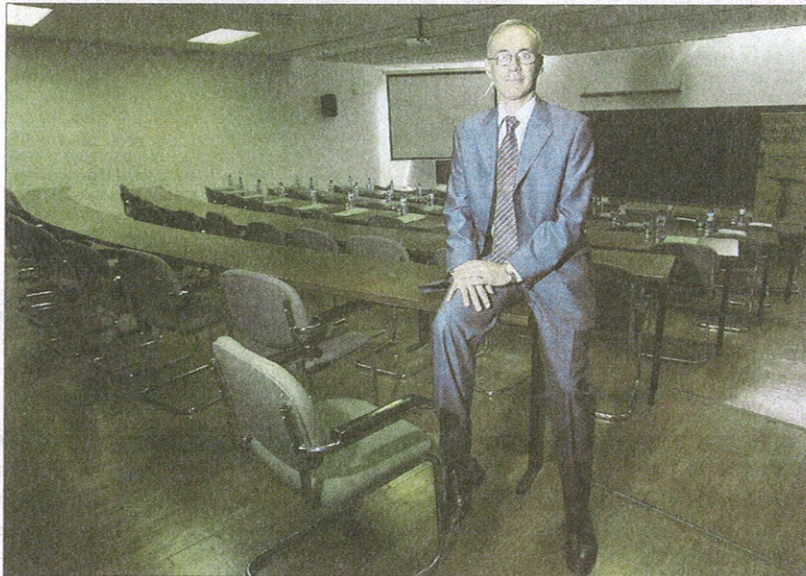
> Otra salida para el profesional en paro será la docencia en las escuelas de negocios.

menos golpeadas por la crisis», apunta Cremades.

Son los desempleados y los jó-

venes los que aguantarán la demanda de estudios de postgrado en las escuelas de negocios en un curso en el que se espera una ligera caída de las matrículas. Y es que las empresas no se gastarán tanto en formación, tanto en máster pagados a sus empleados como en cursos formativos hechos a a medida, los denominados *in company*: «Es natural pensar que las empresas recorten ese gasto, pese a que es un buen momento para recualificar a su personal», afirma el director académico de Fundesem.

Lo que no decaerá será la llegada de los profesionales parados para impartir clase. La delicada coyuntura económica puede contribuir a acelerar la conversión del directivo en profesor, otra de las salidas a la crisis. La concurrida bolsa docente de Fundesem ya se ha ampliado. No parará de recibir nuevos currículum de los futuros colaboradores.



El director de programas de Fundesem, José Cremades. / ERNESTO CAPARRÓS

Ryanair abrirá rutas a Santiago y Santander desde El Altet

Alicante

La compañía aérea de bajo coste Ryanair prevé abrir el próximo julio dos nuevas rutas nacionales entre el aeropuerto de El Altet con Santander y Santiago de Compostela, que se sumarán a las 43 ya existentes con vuelo directo desde el aeródromo alicantino. Según un comunicado del ayuntamiento de Alicante, la concejal de Turismo de la capital, Marta García-Romeu, se ha reunido recientemente con el responsable de promoción y ventas de Levante de la compañía, Luis Fernández, para trazar las líneas de una colaboración conjunta para la promoción de la ciudad como destino turístico.

Para García-Romeu, Ryanair considera Alicante como un «destino turístico maduro y consolidado», razón por la cual lo ha convertido en una de las cuatro bases permanentes que la compañía tiene en España. En el último año, la compañía ha aumentado en 18 las rutas desde El Altet. De esta reunión, ha surgido la base para las futuras promociones cofinanciadas entre la compañía aérea y el Patronato Municipal de Turismo de Alicante. Consistirán en campañas promocionales de difusión a través de internet, así como actuaciones concretas y directas en destinos donde Ryanair tiene vuelos directos con Alicante. Además se realizarán *Press Trips* (viajes de prensa) que completarán una labor de promoción innovadora por parte del Patronato Municipal de Turismo. La concejal afirmó que se tratará de aprovechar las conexiones de Ryanair para atraer a más turistas.

El Consell incentiva la compra de coches con otra ayuda de 2.300 euros

Los compradores podrán descontarse hasta 4.800 euros en total

JOSE MARTÍN / Valencia
 Si hasta ahora las nuevas ayudas a la compra de vehículos en la Comunidad estaban especialmente enfocadas a reflotar el tocado sector del automóvil así como a facilitar a los ciudadanos la compra de éstos. A partir de esta semana, estas subvenciones se tiñen de verde en la Comunidad ya que el Consell, a través de la Agencia Valenciana de la Energía (Aven), pone en marcha una nueva ayuda de hasta 2.300 euros para quienes decidan comprar vehículos híbridos y aquellos alimentados con gas (2.000).

La nueva subvención estará disponible a partir de esta semana en el momento en que ésta sea publicada en el DOCV (previsiblemente el martes o el miércoles).

Teóricamente, esta nueva inyec-

ción económica no es de estreno ya que forma parte del programa CO2TXE, una iniciativa puesta en marcha hace un año por la Aven. Sin embargo, su novedad real reside en que ahora la cuantía de la ayuda es mayor y sobre todo que es totalmente compatible con el resto de ayudas (Plan 2000E y Plan Prever CV) cosa que no pasaba en la actualidad. Esta iniciativa sostenible no sólo esta prevista para los vehículos híbridos sino también para aquellos que se alimenten con gas natural y gases licuados del petróleo (GLP). Concretamente, el renovado programa CO2TXE establece que los vehículos de propulsión híbrida tienen una ayuda de 2.000 euros (mild hybrid) y de 2.300 euros (en el caso de los full hybrid), mientras que los turismos alimen-

tados por gas natural y gases licuados del petróleo (GLP) recibirán una subvención total de 2.000 euros.

Se estima que estos coches ecológicos de recorrido medio ahorran al año alrededor del 25% de combustible, lo que se traduce en unos 200 litros anuales. Los beneficios obtenidos con la compra de estos vehículos no son sólo económicos ya que con esta adquisición también se contribuye a reducir el consumo de energía y disminuir las emisiones de CO2. Para facilitar la adquisición de estos vehículos, el Programa CO2TXE prevé realizar el descuento en los propios concesionarios, que participarán en esta iniciativa a través de adhesiones. El descuento será aplicado directamente al comprador en el concesionario sin nece-



El vicepresidente del grupo Toyota, Bob Carter, posa junto al Prius. / BP/MPB

sidad de tener que solicitar la ayuda a través de la administración.

Las subvenciones que contempla este programa también están dirigidas para los turismos de propulsión eléctrica, hidrógeno o de pilas de combustible (pueden llegar a 7.000 euros), aunque por el mo-

mento en el mercado español aún no se comercializan aunque la previsión es que lleguen a nuestro país a finales del presente año o ya en 2010 ya que algunas marcas ya los están comercializando en algunos países europeos como es el caso de Francia.