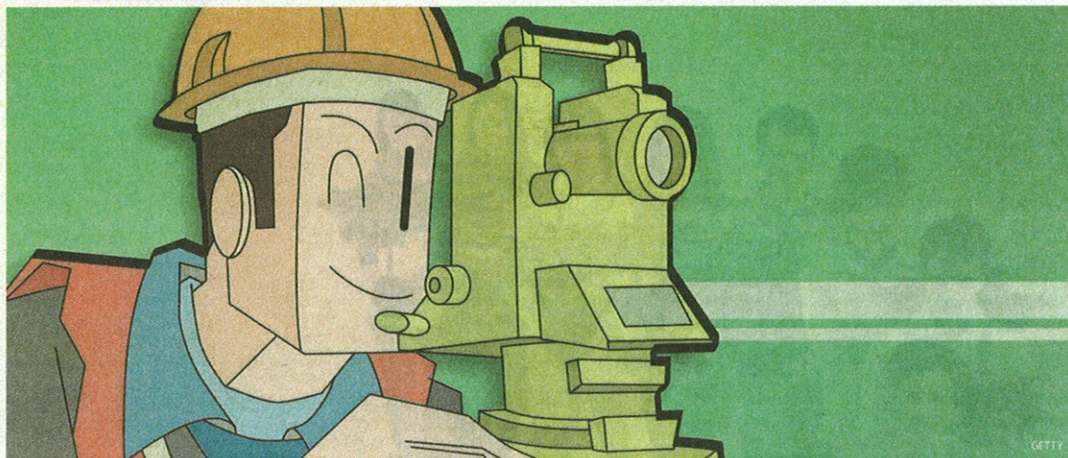


Ecoaula Escuelas de negocios



Ingeniero con MBA, el perfil más demandado por las empresas

Según un estudio realizado por la escuela de negocios alicantina Fundesem, en el que se analiza la tendencia actual del mercado en la demanda de profesionales, la formación técnica reforzada por un MBA y un absoluto dominio del inglés, triunfa en las selecciones de personal.

CHUS MUÑOZ

Con motivo de la apertura del Programa de Prácticas para el presente curso, la escuela de negocios Fundesem ha realizado un estudio con el fin de analizar las tendencias en la demanda de profesionales del mercado actual en la provincia de Alicante, datos que bien podrían ser extrapolables al resto del territorio nacional. El estudio está basado en el nivel de demanda de profesionales que experimenta el Departamento de Selección y la Bolsa de Trabajo de Fundesem, que gestionan una media de 900 ofertas de empleo anuales, todas ellas para puestos cualificados relacio-

nados sobre todo con la gestión y la administración de empresas.

Los profesionales más solicitados son aquellos preparados para trabajar en las áreas Financiera y Comercial. Este dato revela un cambio de tendencia respecto a los resultados del año 2007, cuando entre las profesiones más reclamadas estaban los directores de Marketing, seguidos de los puestos directivos de los departamentos Comercial y Financiero. La responsable del Área de Carreras Profesionales de Fundesem, Cristina Garrido, explicó que "el nivel de demanda en puestos directivos de estas dos áreas ha crecido de manera importante debido al panorama actual de crisis, ya que una

de las estrategias en las que inciden las empresas es en reforzar su capital humano en estos departamentos".

El informe confirma que existe una tendencia hacia una mayor demanda de puestos intermedios, siendo los más solicitados los que ocupan el nivel de responsabilidad de jefes de departamento y coordinadores de área. Otros cargos muy reclamados son el de secretaria de dirección, técnico en marketing y administrativo. Desde el punto de vista académico, se considera como requisito cada vez más indispensable el dominio de idiomas, principalmente el inglés.

Por otro lado, existe una tendencia a que las empresas den por

hecho que cualquier candidato que desee optar a un puesto directivo ha de poseer, además de su carrera universitaria, una formación máster. En este sentido, en la actualidad el perfil más atractivo para las empresas corresponde al de un ingeniero con un Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) y un alto dominio de idiomas.

Respecto a las habilidades directivas más valoradas en un proceso de selección, destacan la capacidad de trabajo en equipo, liderazgo, dinamismo, flexibilidad, innovación y creatividad. Otras que también están muy cotizadas son orientación a resultados, proactividad y capacidad resolutoria.

La USAL dispondrá de certificados para estudios financieros

LUCÍA I.M.

MADRID. El presidente del Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) y de la Fundación de Estudios Financieros (FEF), Xavier Adserà, y el rector de la Universidad de Salamanca (USAL), José Ramón Alonso, acaban de firmar un acuerdo de colaboración para impulsar la educación en materia financiera dentro de la universidad salmantina. Según Xavier Adserà, este acuerdo supone "un gran paso hacia adelante tanto para el Instituto como para la Universidad de Salamanca ya que proporcionará la posibilidad de que los licenciados en materias financieras puedan seguir desarrollando su carrera profesional mediante la obtención de Certificaciones Profesionales internacionalmente reconocidas, como los que ofrece el Instituto Español de Analistas Financieros, sin tener que desplazarse de su lugar de residencia".

Las Certificaciones Profesionales que se podrán cursar en la Universidad de Salamanca son las de Analista Financiero Internacional y Asesor Financiero Europeo. Estos cursos están homologados, respectivamente, por la Association of Certified Investment Analysts (ACIIA) y por la European Federation of Financial Analysts Societies (EFFAS), por lo que cuentan con reconocimiento internacional.

Además, tanto la USAL como el Instituto Español de Analistas Financieros y la Fundación de Estudios Financieros se han puesto de acuerdo para colaborar en la organización de actividades, cursos de formación, seminarios, jornadas y congresos orientados a fomentar la educación tanto en materia financiera como en otros ámbitos. Por último, ambas partes se han comprometido a compartir y facilitar acceso a los fondos documentales y bibliográficos existentes.

■ IEDE BUSINESS SCHOOL

Para recuperar la confianza, hay que saber detectar los riesgos

CH.M.

BARCELONA. En España, las entidades financieras invierten una media de 800 euros anuales por trabajador en formación y una dedicación de 51 horas al año al aprendizaje, según se informó en la Jornada 'El Departamento de Formación ante la crisis', una iniciativa del Grupo de Responsables de Formación de Entidades Financieras (GREF), la Universidad Europea de Madrid y su escuela de negocios, la IEDE.

Para estas entidades, la inversión en recursos humanos es uno de los elementos clave en la diferencia-

ción de sus servicios, siendo la formación de los empleados en aspectos relacionados con el análisis del riesgo y las ventas su principal apuesta ante el entorno de desconfianza que viven.

Para Francisco Segrelles, presidente de GREF, "gran parte de la plantilla de las entidades financieras está compuesta por personal joven y bien formando pero que, en general, no tiene experiencia en cómo actuar ante la labor comercial que tenemos que afrontar en la actual situación de recesión económica". Por ello, señala la oportunidad de volver a los cursos de ventas



Los humanos siguen siendo los recursos fundamentales de una empresa. GETTY

y análisis del riesgo "para que el cliente "recupere la confianza perdida". Muestra de su importancia es que el Plan de Educación Financiera 2008-2012, del Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores, involucra a bancos, cajas y organizaciones económicas en la educación a la población y recoge específicamente que "se fomentará que las instituciones formen a su personal para la educación financiera y desarrollen códigos de conducta para proporcionar consejos generales sobre inversiones y préstamos, no vinculados a la venta de un producto".