

FORMACIÓN

Fundesem reúne a la mayoría de la economía alicantina para abrir el curso

Cerca de mil personas respaldan a la Fundación en un acto en IFA

REDACCIÓN

La escuela de negocios Fundación para el Desarrollo Empresarial (Fundesem) concitó ayer en las instalaciones de IFA a la mayoría del mundo económico alicantino durante los actos de clausura del curso anterior y la apertura del nuevo. Alrededor de un millar de empresarios, autoridades, alumnos y representantes del sector financiero respaldaron con su presencia el comienzo del nuevo año académico de la Fundación.

Durante el acto, intervinieron, entre otros, el presidente de Fundesem, Juan Amirola; el presidente de IFA y de la patronal Co-

epa, Modesto Crespo; el presidente de la Diputación, José Joaquín Ripoll; el alcalde de Elche, Alejandro Soler; y el director general de Universidad y Estudios Superiores de la Conselleria de Educación, Herminio García Cuadra, que clausuró el acto. En el acto se entregaron los diplomas acreditativos a los alumnos que han realizado estudios en Fundesem en el último curso y se presentó el «vídeo memoria» del año académico 2007-08.

En la mesa presidencial también estaban el presidente de la territorial de la CAM en Alicante y vicepresidente de la entidad, Armando Sala; el teniente de al-

Asistentes al acto de ayer en IFA y la mesa presidencial

calde del Ayuntamiento de Alicante, Juan Seva Martínez; el vicerrector de ordenación Académica de la Universidad Miguel Hernández, José Vicente Segura; y la vicerrectora de Planificación Estratégica y Calidad de esta misma universidad, María Cecilia Gómez Lucas.

Fundesem adaptará a partir de este curso buena parte de su programación docente a la situación

de crisis económica, de modo que todos los masters impartidos en la escuela de negocios de Alicante se vinculen a un escenario cercano a la actual coyuntura. El presidente de Fundesem, Juan Amirola, que acaba de ser reelegido por otros cuatro años, pretende que con independencia del contenido propio de cada curso (desde los relacionados con el marketing a los de dirección de

empresas), se adapten en cada materia conceptos relativos a cómo deben las empresas enfrentarse a la crisis. El objetivo a medio plazo de la escuela de negocios, la primera de Alicante, es posicionar a la Fundación entre las cinco primeras del ranking nacional en su sector y entre las tres primeras en formación «blended» (formación presencial y on line).



CRISTINA DE MIDDEL