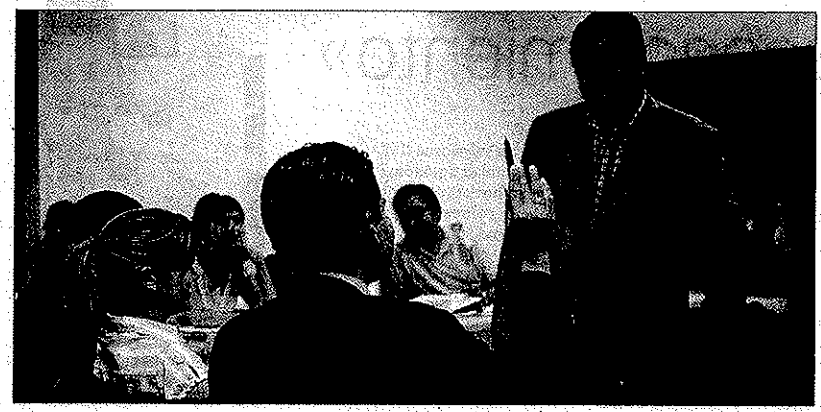
ENSEÑANZA Y FORMACIÓN

Se buscan jóvenes con talento

La Escuela de Negocios ha puesto en marcha una campaña publicitaria basada en la figura de «El cazatalentos», un ojeador que capta la valía entre los jóvenes universitarios

Con el lema: No nos sirven los «no puedo» o los «yo no valgo para ello», los «me conformo con lo que tengo» o los «ya tendré tiempo más adelante», Fundesem se pone al servicio de los postgraduados con un mensaje claro: «Es aquí y ahora. Tienes lo difícil, que es el talento y también tienes lo "imposible": el apoyo de una gran institución que cree en ti».

Estas medidas se traducen en la puesta en marcha una serie de acciones excepcionales, que dada la actual coyuntura económica la Fundación ha adoptado para facilitar el acceso a la formación de postgrado a jóvenes estudiantes universitarios, invirtiendo en su preparación e impulsando su posterior inserción al mercado laboral, ya que «hoy en día los jóvenes necesitan estar más preparados que nunca, y se hace más necesario diferenciarse con una formación de calidad avalada por los más de 40 años de experiencia formando directivos», afirma Ramón Mañas, Director General de Fundesem.



La Escuela de Negocios concederá para el próximo curso académico 2009-2010 más de 140.000 euros en becas

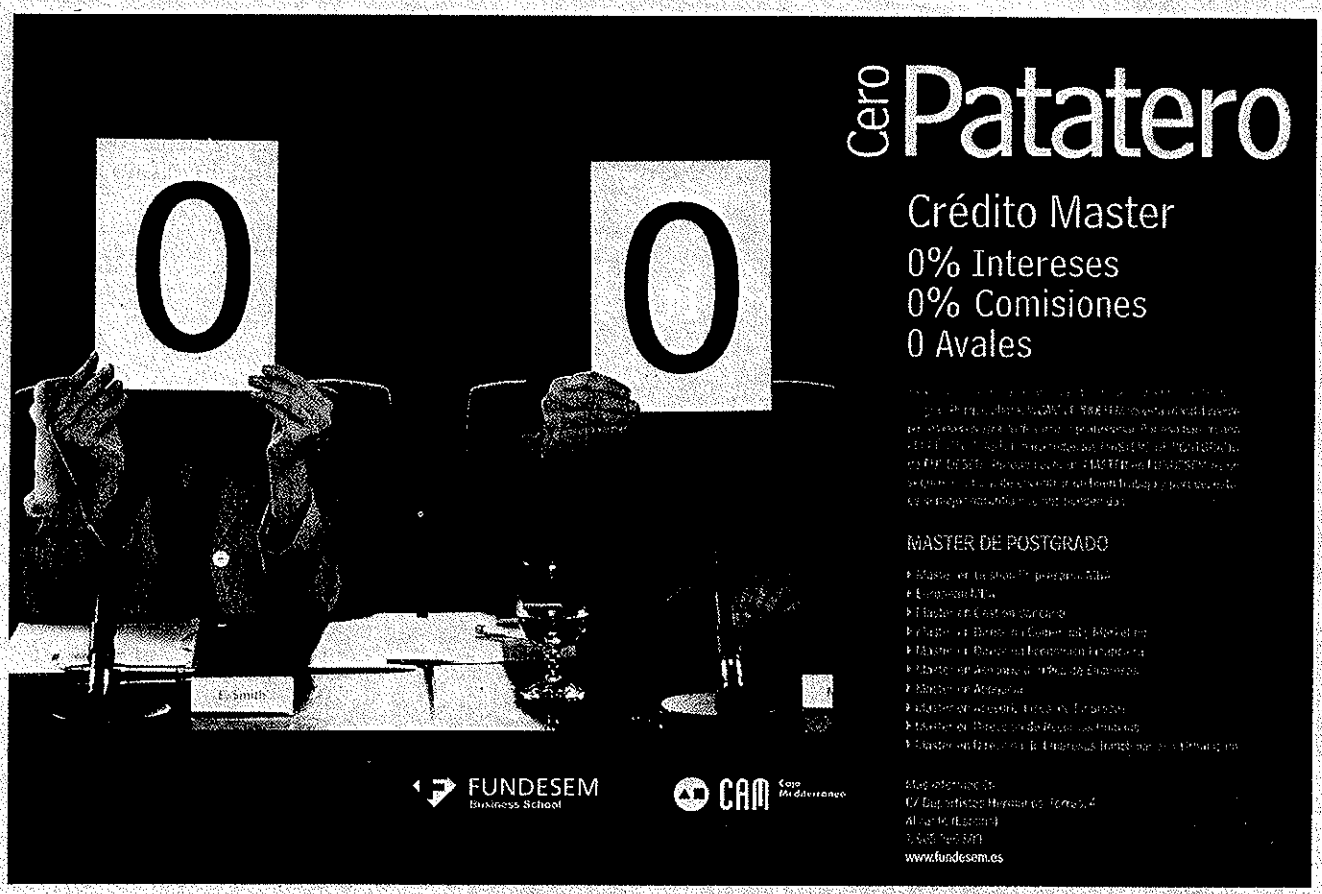
Convocatoria de becas

La Escuela de Negocios concederá para el próximo curso académico 2009-2010 más de 140.000 euros en becas. Este año, van a ser más de 80 los jóvenes universitarios que dispongan de una beca para cursar un máster en Fundesem. Tendrán hasta el 10 de julio para poder solicitarlas en www.fundesem.es.

Otra de las medidas puestas en marcha, en este caso con la colaboración de Caja Mediterráneo (CAM), es el «Crédito 0» para masters de postgrado. A través de éste, la entidad concederá créditos con un plazo de devolución de hasta 3 años, con un interés del 0% y sin ningún tipo de comisiones. Este crédito supone que todos aquellos universitarios que superen las pruebas de admisión establecidas por la escuela podrán hacer frente al pago de un master por un cantidad mensual media de unos 190 euros. Además Bancaja ha contribuido a incrementar el número de becas para estudiantes de la Universidad de Alicante y Universidad Miguel Hernández, que han finalizado su carrera o están en disposición de hacerlo.

Apuesta por la internacionalidad

En las aulas de Fundesem conviven cada año más de veinte nacionalidades, lo que supone para los alumnos nacionales tener la oportunidad de, sin salir de Alicante, estudiar en un ambiente internacional y enriquecerse de la multiculturalidad de sus compañeros. Además, Fundesem apuesta por la internacionalidad, por eso, pone a disposición de sus alumnos, y sin costes académicos adicionales, la posibilidad de realizar un intercambio internacional en escuelas de negocios y universidades extranjeras de prestigio una vez finalizado cualquiera de los masters que se desarrollan en Fundesem. Los alumnos obtienen una doble titulación y una visión internacional del mundo de la empresa, muy valorada hoy en día.

Conectamos profesionales

Todos los alumnos de postgrado tienen acceso al Programa de Prácticas de Fundesem, que supone un primer acercamiento real al mundo de la empresa. Además, a través de la Bolsa de Trabajo, para alumnos de Fundesem, el 98% encuentra empleo al finalizar el master.