

Ecoaula Escuelas de negocios

Tres programas de postgrado para frenar la crisis de la construcción

El Centro Superior de Edificación inaugura en febrero tres cursos centrados en dos sectores que no viven precisamente sus mejores tiempos: inmobiliarias y construcción. Especialistas de este ámbito serán los encargados de dirigir unos programas más prácticos que nunca.

R.E.E.

La retracción de la demanda del sector de la construcción aumentará la competencia entre empresas, "lo cual incrementará a su vez la necesidad de profesionales bien formados y entrenados". Son palabras de Ricardo Latorre, director académico del Centro Superior de Edificación de la Universidad Europea de Madrid, en las que se plasma de forma directa que, en tiempos de una clara crisis en el sector del ladrillo, son los profesionales mejor formados quienes mayores oportunidades de colocación tienen. Por ello, Ricardo Latorre recuerda que son precisamente los momentos de recesión económica los más oportunos para formarse. "La educación es siempre una inversión, no depende de los ciclos económicos", añade.

Con el objetivo de responder a las actuales necesidades y demandas del sector, el Centro Superior de Edificación de la Universidad Europea de Madrid ofrece una serie de postgrados cuyos contenidos han sido diseñados en colaboración con las principales empresas de sus correspondientes ámbitos y que, además, están dirigidos por profesionales que ejercen en compañías líderes.

En febrero, este centro inicia tres de sus postgrados de los sectores de la construcción, la inmobiliaria y la arquitectura. Se trata concretamente del Máster en Gestión y Financiación de Concesiones y Proyectos, el Executive en Gerencia de



GETTY

Construcción-PEC, y el Executive Inmobiliario.

Respecto al primero, el Centro Superior de Edificación comienza en febrero su séptima edición en su modalidad intensiva de 500 horas. El programa cuenta con la ayuda de las becas anuales de la Fundación Antonio Camuñas y está coordinado por Alberto de Frutos Espinosa, director general de Bovis Lend Lease, y dirigido a arquitectos e ingenieros técnicos y superiores. Las sesiones son presenciales.

Inmobiliarias

Respecto al Programa Executive en Gerencia de Construcción, está dirigido por Gonzalo Gómez Muleiro, director de Servicio de Apoyo a la Ejecución de FCC Construcción. Es presencial, y tiene una duración de 250 horas, desde febrero hasta julio. Está dirigido a profesionales relacionados o interesados en el sector, con un mínimo de tres años de experiencia.

Por último, el Programa Executive Inmobiliario, que este año celebra su cuarta edición, está orientado a profesionales con experiencia que quieren mejorar sus capacidades directivas y de gestión. Dirigido por Germán Barrio, consejero delegado de Suasor Servicios Inmobiliarios, tiene una orientación eminentemente práctica, que se concreta en ejercicios para familiarizar al alumno con herramientas básicas como el cálculo financiero o diferentes métodos de valoración.

¿Ayuda la comunicación interna a capear el temporal?

N.I.M.

MADRID. La escuela de negocios Fundesem ha realizado una consulta entre alumnos de la Universidad de Alicante y profesionales especializados en Relaciones Públicas sobre la importancia que conceden las empresas a la comunicación interna. El 42 por ciento de los consultados consideran que las compañías menosprecian la importancia de mantener una buena política comunicativa. El 46 por ciento entiende que la dedicación empresarial a este capítulo es adecuada y un 12 por ciento que es mucha.

Las personas que han participado en la encuesta de Fundesem consideran que la comunicación interna es fundamental en las empresas para lograr un clima laboral óptimo y favorable para los empleados. Según el criterio de la mayoría, en tiempos de crisis es más necesario invertir en comunicación interna para combatir el clima de tensión predominante.

Implicación de los trabajadores

Entre los comentarios realizados por los expertos y estudiantes consultados destacan las repercusiones positivas que puede tener una buena comunicación interna para estrechar sus relaciones con los clientes o lograr la implicación de sus trabajadores.

Los encuestados respondieron la encuesta a través de la web de Fundesem (www.fundesem.es) durante un periodo de tres semanas. La encuesta se difundió durante una jornada organizada por el Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante titulada *Las relaciones públicas en la gestión de la comunicación interna*, en la que ha colaborado Fundesem.

■ RANKING FINANCIAL TIMES 2009 MBA FULL TIME

España vuelve a colocar a sus escuelas en la élite mundial

L.R.E.

MADRID. Y no lo dice cualquiera. El responsable de que el nombre de nuestro país vuelva a sonar entre lo más glorioso del panorama mundial en lo que a escuelas de negocios se refiere es el prestigioso diario económico *Financial Times*, que acaba de hacer público su *ranking The 100 Top full-time global MBA programme*, todo un clásico de la literatura académica para directivos que año tras año señala cuáles son las mejores escuelas y los mejores MBA de todo el mundo tras realizar diferentes análisis de las instituciones for-

mativas más prestigiosas del planeta y sus programas para directivos a tiempo completo.

Según este último estudio, España consigue colocar a cuatro escuelas de negocios en el selecto grupo de las 100 mejores del mundo. Por orden, la primera organización en aparecer es el Instituto de Empresa (IE), en una honrosa sexta posición a nivel mundial, escalando dos puestos respecto al *ranking* de *Financial Times* del pasado año.

La segunda posición para las escuelas españolas es para el IESE, la escuela de negocios de la Uni-



Los 'rankings' del diario son todo un clásico dentro del sector. *elEconomista*

versidad de Navarra, que pierde un escalón en este *ranking*, pasando del puesto 11 al 12. Le sigue Esade, que pasa del puesto 21 en el año 2008 al puesto 18 en el presente curso académico. La cuarta escuela española en este listado internacional es la barcelonesa EADA, que ocupa el puesto número 91 a nivel mundial, escalando cuatro posiciones respecto al año anterior.

Los puestos de cabeza de este *ranking* han ido a parar a Wharton, la escuela de la Universidad de Pennsylvania; la London Business School y, en tercer lugar, a la escuela de negocios de Harvard.