

## ALICANTE, SIGLO XXI

lia, Portugal, Corea del Sur y Arabia Saudita. Los pedidos de Estados Unidos (que han descendido en un 33% por la recesión inmobiliaria), México y los países europeos han disminuido también como consecuencia de la crisis económica mundial. China opta por comprar en las canteras alicantinas los bloques en bruto. Las producciones de países con mano de obra más barata y menos exigencias medioambientales, como India, China, Egipto y Turquía, compiten con la producción del Medio Vinalopó incluso en el mercado español. Ha sido el caso de las obras de Aena en el aeropuerto de Málaga, que se han hecho con piedra importada mientras que en el caso de la ampliación del aeropuerto de El Altet se impulsó el producto local. En Valencia, sin embargo, el nuevo hospital de La Fé, una obra de la Generalitat Valenciana, está empleando materiales importados, competidores del alicantino.

Partiendo del prestigio del mármol de Alicante, con un brillo y resistencia superior al de sus competidores, se han realizado misiones recientemente en Rusia, México, Dubai y Qatar y se preparan acciones comerciales similares en Rumania, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Polonia e India.

En la comarca hay reacción ante la crisis. Los empresarios y los sindicatos, con el respaldo de los ayuntamientos, están llevando una voz conjunta ante la Generalitat porque Madrid (Ministerio de Industria) y Bruselas (instituciones europeas) siguen quedando lejos. La colaboración institucional en la comarca es más fuerte que nunca, como se pondrá de manifiesto el próximo día 29 de mayo en la jornada del Día del Mármol, que este año tendrá Pinoso y Novelda como escenarios principales. La queja más frecuente es hacia las instituciones financieras (bancos y cajas) por su falta de apoyo en estos momentos a un sector que tiene industria y tiene abiertos mercados exteriores desde hace años. El sector se lamenta de que se le apliquen valoraciones financieras similares a la de la edificación.

**AGOST, EN TIERRA DE NADIE**

El caso de Agost, por el contrario, es de una gran soledad. La localidad, donde se concentra el mayor volumen en la producción de ladrillos

y tejas para la construcción, se ha quedado en tierra de nadie. Su carácter periférico respecto al resto de los municipios del Medio Vinalopó, y sus mayores vinculaciones económicas y sociales con la comarca de L'Alacantí, está pesando en estos momentos como una losa. Si se mantiene el ritmo de incremento de paro de los cuatro primeros meses de este año es posible que registre en diciembre una subida superior al 138% de variación en el número de parados que tuvo en el año 2008. En una población que no alcanza los 5.000 habitantes un número tan elevado de desempleados afecta a todos los vecinos y al resto de las actividades económicas.

*Agost teme duplicar la cifra de parados por segundo año consecutivo*

La Escandella, la mayor cerámica de la provincia, se acogió en el mes de febrero a la Ley Concursal al no poder asumir los pagos. El Juzgado acaba de admitir a trámite el convenio anticipado propuesto por la empresa de tejas y ladrillos. Además presentó un expediente de regulación de empleo: 59 despidos definitivos y 97 de manera temporal. La producción de ladrillos está prácticamente paralizada en esta firma y en el resto de industrias cerámicas de Agost. Basta atravesar en coche el municipio para comprobar los hornos apagados y cómo se amontonan millones de ladrillos (el equivalente a la producción de un año) a la espera de una reactivación de la actividad constructora en España.

Aunque desde el sector del ladrillo y las tejas se ha planteado la vía de las fusiones para salir de la crisis, lo cierto es que en la actual situación hacen falta propuestas de acción más inmediatas para paliar las consecuencias sociales de esta profunda crisis. Una crisis que rebasa las posibilidades de un Ayuntamiento como el de Agost que ha tenido que aprobar para 2009 un presupuesto de 4,8 millones de euros, la mitad de la cantidad aprobada en 2005. ¿Alguien, desde Alicante o desde Valencia, se acordará de Agost o sólo reaccionarán si la situación social llegara a explotar?

## CON NOMBRE PROPIO

**> Presente y futuro del marketing tecnológico**

Vueltraymedia Brandworks, agencia de servicios que desde Alicante, Madrid y Bucarest ofrece soluciones de comunicación, marketing y publicidad a empresas e instituciones en España y Europa, organizó una conferencia sobre marketing digital, que contó con la presencia de más de 130 personas, representantes del mundo profesional y empresarial

de la provincia. La ponencia, a cargo de Manuel Alonso Coto, profesor del Instituto de Empresa, abordó cuestiones como la auténtica revolución que se está produciendo en la comunicación entre particulares y empresas, el poder de Internet como medio, los avances tecnológicos, las redes sociales y otras herramientas digitales, etc.



Un momento de la conferencia sobre marketing digital impartida por el experto Manuel Alonso Coto

**> Fundesem aporta las claves para reducir gastos sin dañar el crecimiento empresarial**

La escuela de negocios Fundesem impartió esta semana un seminario para mostrar «cómo reducir los gastos de su empresa sin dañar el crecimiento», incluido dentro del XIX Ciclo de Desarrollo Directivo. La iniciativa persigue dar pautas a los directivos para reducir costes de forma racional involucrando a sus colaboradores y empleados e identificar los gastos evitables con el propósito de sobrevivir y mejorar su competitividad. Mañana lunes arranca el siguiente taller de este ciclo, que se dedicará a como «vender como ayer ya no es posible: nueva técnica de ventas». Fundesem entiende que ante una coyuntura económica adversa es necesario cambiar la estrategia comercial incorporando métodos de venta que permitan afrontar las nuevas dificultades que plantea el cliente.

**> Caja Madrid aborda con los empresarios alicantinos los nuevos retos y oportunidades**

El Centro de Empresas de Alicante de Caja Madrid cuenta ya con 240 clientes (empresas con facturación superior a 10 millones) y un volumen de negocio de 240 millones. Con estas cifras, la entidad consolida su vocación de crecimiento en Alicante, con un

incremento interanual hasta marzo del 10,5% en la financiación a empresas. Con el objetivo de analizar los nuevos escenarios de mercado para las empresas, la caja celebró el pasado martes en Alicante las VII Jornadas Caja Madrid-El Nuevo Lunes bajo el lema «Financiación, internacionalización y Experiencias Empresariales», con el objetivo de abordar con los empresarios de la provincia los nuevos retos y oportunidades que ofrece la actual coyuntura económica.

**> Vicente Mompó, nuevo presidente de la Asociación de Productos para la Infancia**

Vicente Mompó, director comercial general de la empresa alconiana Tutto Piccolo, ha sido elegido nuevo presidente de la Asociación Española de Productos para la

Infancia (ASEPRI). Vicente Mompó sustituye a Iñaki Mataix, que deja el cargo después de doce años. Entre los objetivos de Mompó, en su nueva etapa al frente de ASEPRI, está el profundizar en la cooperación con los agentes comerciales y puntos de venta del sector y la puesta en valor de España como país de referencia en la fabricación de productos para la infancia, productos cuyo consumo se está viendo menos afectado que otros en la situación de crisis actual, según destaca el sector.

**> Terciario Avanzado celebra un encuentro empresarial con la Conselleria de Industria**

La Asociación Terciario Avanzado de Alicante mantuvo esta semana un almuerzo empresarial con el secretario autonómico de la Conselleria de Industria, Matías Pérez Such. El encuentro entre el sector de la consultoría de Alicante supuso un acercamiento entre los consultores alicantinos y la institución autonómica, en el que de la mano de Pérez Such se dieron a conocer los diferentes planes emprendidos por la Conselleria de Industria. En este primer encuentro quedó patente la importancia que el sector de la consultoría tiene en el marco estratégico del tejido industrial autonómico así como en el desarrollo económico de la provincia de Alicante, según destacó la asociación profesional.