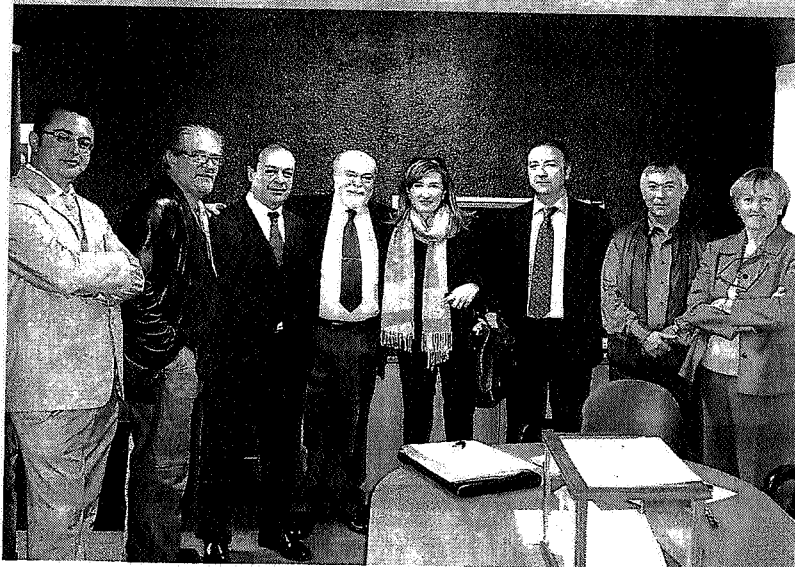


## CON NOMBRE PROPIO

### > Ana Portacell Aparicio, nueva presidenta del Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana

El Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana celebró esta semana elecciones, donde participaron, tanto a través del voto por correo como por el voto presencial, el 52,05% del conjunto de colegiados. Las dos candidaturas, que optaban por los puestos de presidencia, tesorería y cinco vocales de la Junta de Gobierno, estaban representadas por Ana Portacell Aparicio de una parte y Francisco Javier Burgos Sánchez de otra. Ana Portacell Aparicio consiguió el 60% de votos mientras que Javier Burgos Sánchez alcanzó el 40% de los votos, lo que concluyó con la proclamación de Ana Portacell como Presidenta del Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana. El Colegio inicia así una nueva etapa, capitaneado por una mujer, empresaria y licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.



Los miembros de la mesa electoral con varios colegiados

→ Donde sí se observa un cambio significativo es en el comercio. La apertura en Ondara del «Portal de La Marina», una gran superficie que combina el comercio con el ocio, se empieza a notar en el resto de municipios de la comarca. Es un foco de atracción para los jóvenes en los fines de semana -sus salas de cine son casi las únicas de la comarca- y puede consolidarse como nueva centralidad comercial. Dénia tiene un proyecto en «la pedrera del castell» que pudiera ser un foco de reactivación económica al combinar oferta socio-cultural y comercial. Es un proyecto ambicioso que está paralizado por la debilidad política que caracteriza desde hace años al gobierno municipal.

#### PROYECTOS COMARCALES

La comarcalización está como hace veinte años, me insistieron varios interlocutores. Se han mancomunado microprogramas en servicios sociales municipales. Las basuras de toda la comarca se transportan a El Campello, ante la ausencia de una planta comarcal de tratamiento de los residuos. El consorcio de aguas de la Marina Alta no se ha puesto en marcha por contraposición al funcionamiento del Bomberos. El Crema, que coordina las agencias locales de desarrollo, tiene un papel limitado como se está poniendo de manifiesto al agravarse la crisis económica y el paro. Funcionan la Mancomunitat d'Arxius y el Macma, la mancomunidad cultural en la que, por sorprendente que parezca, colaboran ayuntamientos gobernados por el PP, el PSOE y el Bloc. El mayor auditorio de la comarca se está construyendo en Teulada por la paralización en Dénia del proyecto de La Pedrera, antes mencionado.

La existencia de políticas comarcales depende, como se vio en la radiografía de Alcoy, de las actuaciones municipales desde la capital de la comarca. Dénia es un municipio con poca estabilidad política. En los treinta años de democracia municipal se han sucedido siete alcaldes. Los ha habido de UCD, PSOE (en dos ocasiones), Gent de Dénia, Bloc y PP (dos veces también); la actual alcaldesa es fruto de una moción de censura con el voto de un

concejal elegido en la lista socialista).

La fragilidad política de Dénia pesa mucho en el liderazgo comarcal. Eso explica que el único centro de formación superior, la Universidad a Distancia, se mantenga en una instalación provisional desde 1979. El equipo de gobierno del Ayuntamiento de Dénia confía que la Diputación redacte este año un proyecto de nueva sede.

Las comunicaciones son claves en el futuro de la comarca. Están pendientes la ejecución de las circunvalaciones de Benissa (cuyas obras se han iniciado recientemente) y de Gata (donde no existe ni proyecto). Desde ámbitos sociales se sigue demandando que la autopista sea libre de peaje y que una nueva carretera permita la salida a Pego desde la Vall d'Alcalà y mejore las comunicaciones con El Comtat y L'Alcoia. En 1974 desapareció el transporte ferroviario con Gandía. Cada año, más

### La fragilidad política de Dénia lastra proyectos y reivindicaciones

por fuerzas sociales que por las políticas, se reivindica una conexión ferroviaria con la red nacional española a través de Gandía.

La línea de vía estrecha con Alicante, que explota la Generalitat Valenciana, es una pesadilla. El trayecto Dénia-Alicante se cubre en casi dos horas y media, con trasbordo en Benidorm al Tram, para una distancia que por carretera es inferior a 90 kilómetros. Ni los ayuntamientos ni las fuerzas económicas presionan a la Generalitat para que electrifique y modernice de una vez todo el recorrido de la línea.

La carencia de un transporte público rápido perpetúa la distancia entre Dénia y Alicante. Una distancia que siempre ha existido en muy diversos órdenes pero que hoy no tiene las características de alejamiento socio-cultural con que pudo contemplarse en otro tiempo. La Marina Alta es hoy un territorio tan abierto y cosmopolita que pueden convivir distintas esencias en su interior y proyectarse hacia fuera sin viejos esquemas identitarios.

### > El Ayuntamiento de Alicante distingue a Suavinex como empresa socialmente responsable

La compañía Suavinex, dedicada a la venta de tetinas y biberones en farmacias, ha sido distinguida por la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante con el Premio a la Empresa Socialmente Responsable, tras un estudio realizado entre más de 200 importantes empresas de la zona. Entre las razones que se han valorado para otorgarle este galardón, la entidad local ha destacado que el 70% de sus trabajadores sean mujeres o que el 80% de sus empleados cuenten con un contrato indefinido. Asimismo, se ha valorado el programa de integración que desarrolla en colaboración con la Asociación Pro Discapacitados Psíquicos de Alicante (APSA), que ha permitido que el 2% de su plantilla esté formada por colaboradores con alguna discapacidad.

### > LDC abre una nueva oficina en Fuenlabrada y suma ya 89 en todo el territorio nacional

LDC, empresa dedicada a la administración de comunidades, se dispone a abrir en Fuenlabrada su oficina número 89 en la península ibérica. Sergio Fernández y Miguel Angel Vallecillo serán los

encargados de llevar a cabo la administración de las comunidades de la zona. Con el objetivo de abrir en los próximos años entre 250 y 300 oficinas en España, LDC tiene prevista su entrada en 16 países de Europa y América.



### > El experto Eduardo Rosser explica en Fundesem las claves para gestionar la crisis

Fundesem ha organizado una serie de jornadas formativas gratuitas dirigidas a actualizar a sus alumnos y ex alumnos sobre diversos temas de interés general. Entre los ponentes, se contó con la presencia de Eduardo Rosser Vassero, profesor de Fundesem y director adjunto de Imán Consultores, que ofreció una conferencia titulada «Gestionar el miedo: clave del desarrollo directivo en época de crisis». Según destacó el experto, «aquellas empresas que

van a sobrevivir no serán las que tengan los precios más bajos ni más altos, sino aquellas que sepan adaptarse al cambio».

### > Banco Pastor ingresará 230 millones de euros por la venta de 160 de sus 650 oficinas en España

Banco Pastor ingresará aproximadamente 230 millones de euros con la operación de venta y posterior arrendamiento a largo plazo de 160 de las 650 oficinas que tiene en España. Por tratarse de una operación inmobiliaria que pone en valor la cartera, los potenciales compradores serán inversores nacionales que busquen una inversión inmobiliaria que genere una atractiva rentabilidad desde su inicio.

### > ONO incrementa un 10,6% su beneficio operativo en 2008 hasta los 703 millones de euros

ONO cerró el año 2008 con un beneficio operativo -Ebitda- de 703 millones de euros, que representa un incremento del 10,6% respecto a 2007. La compañía destaca que con este incremento ha conseguido superar las previsiones que fijó a principio del año, cuando esperaba alcanzar un beneficio operativo de entre 650 y 680 millones. Los ingresos se situaron en 1.603 millones.