

Fundesem presenta tres especializaciones y un nuevo curso online sobre el IRPF

► Los programas que se impartirán a partir del 28 de febrero desarrollarán nuevas técnicas de comunicación, publicidad y gestión ► El proceso de aprendizaje práctico permite aplicar los conocimientos adquiridos a cada organización

REDACCIÓN

■ Fundesem Business School amplía su oferta formativa para el curso 2010/2011 con tres programas de especialización de Gestión de Tesorería, Habilidades de Comunicación Avanzada y Publicidad y Comunicación Empresarial y un curso online sobre el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).

La especialización en Gestión de Tesorería está adscrita al Máster en Dirección Económico-Financiera (MDEF) de Fundesem y las clases comienzan el 3 de marzo. El programa desarrollará habilidades para tener un buen control de la situación de tesorería tanto a corto como a medio plazo. Tras la asistencia al curso, el alumno será capaz de analizar, revisar, corregir o implantar el sistema de control de tesorería más idóneo para su organización. La especialización tiene una duración de 50 horas distribuidas entre las tardes de los jueves de los meses de marzo a mayo.

El Máster en Dirección de Recursos Humanos de Fundesem se complementa con la especialización en Habilidades de Comunicación Avanzada que se imparte a partir del lunes 28 de febrero y hasta el 13 de junio los lunes por la tarde, con un total de 76 horas. Con esta especialización se pretende ampliar los conocimientos, habilidades y técnicas para conseguir una mejor comunicación y relación con los diferentes interlocutores en el

El máster Dirección de Recursos Humanos se complementa con la especialización en Habilidades de Comunicación

Fundesem también convoca la segunda edición de la especialización en Publicidad y Comunicación Empresarial

día a día profesional. El programa está dirigido a profesionales y directivos.

Tras el éxito conseguido el pasado año, Fundesem vuelve a convocar la segunda edición de la especialización en Publicidad y Comunicación Empresarial, que desarrollará el Máster en Dirección Comercial y Marketing. El 7 de marzo dará comienzo este programa que permitirá adquirir el dominio en la elaboración e implementación de la estrategia idónea de comunicación, así como también en la utilización eficaz de los distintos medios y soportes existentes, logrando los objetivos deseados y optimizando el presupuesto de comunicación. El programa tiene 100 horas distribuidas entre el 7 de marzo y el 11 de julio de 2011.

Título adicional

Todos los alumnos que hayan cursado el máster de Fundesem de referencia obtendrán un título de máster adicional al realizar los cursos de especialización. Los nuevos estudiantes inscritos



Imagen de estudiantes de Fundesem.

Todos los alumnos que cursen los máster de Fundesem tendrán un título adicional con los cursos de especialización

Nuevo curso online para facilitar al alumno las herramientas para realizar cualquier gestión del IRPF

conseguirán un certificado acreditativo de la especialización.

Curso de IRPF

Fundesem impartirá esta primavera un curso online para todas las personas que deseen aprender, mejorar o actualizar sus conocimientos sobre IRPF. El objetivo es facilitar al alumno las he-

rramientas necesarias para poder realizar cualquier tipo de gestión relacionada con el tributo. El curso comienza el 14 de marzo y tiene una duración de 100 horas. Se podrá a disposición del alumno un aula virtual y un coordinador que será el responsable de seguir el proceso de aprendizaje individualmente.

Fundesem inicia una gira de presentación por África

► El propósito es ampliar el número de estudiantes universitarios, directivos y empresarios africanos

REDACCIÓN

■ El plan de internacionalización de Fundesem extiende las actuaciones de su campaña de promoción a África para dar a conocer la escuela de negocios en este continente. Una comisión de Fundesem Business School se desplaza la próxima semana a Senegal para impartir una conferencia el miércoles, 23 de febrero, en la escuela ISM, situada en Dakar.

El propósito de la expedición es el número de estu-

diantes universitarios, directivos y empresarios africanos que eligen por Fundesem como centro para desarrollar estudios especializados y de postgrado. En el curso 2010/2011 la escuela ha registrado un incremento de los alumnos procedentes de Senegal que optan a programas formativos impartidos íntegramente en inglés como el Internacional MBA (IMBA), que se ha estrenado este curso con un 86% de estudiantes internacionales.

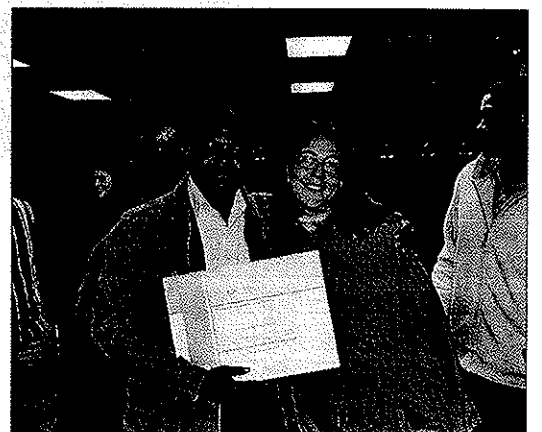
Éxito en América

La primera fase de la gira de Fundesem por América ha concluido con un gran éxito, tras lograr que más de mil personas se interesen por conocer la oferta formativa de la escuela de negocios

en las presentaciones realizadas en Venezuela.

Fundesem ha conseguido duplicar su alumnado extranjero en solo dos años. Actualmente la escuela de negocios tiene 140 estudiantes internacionales procedentes de Venezuela, México, Colombia, Perú, Alemania, Camerún, EE.UU., Reino Unido, Rumanía y Senegal. Su política de internacionalización para el presente año incluye giras de presentación en África, Europa, Asia y América, donde ya se han empezado a visitar este mes dos de los siete países por los que está previsto pasar.

Los alumnos internacionales de Fundesem valoran el prestigio de un centro de estudios con más de 40 años de trayectoria



Alumnos internacionales de Fundesem. INFORMACIÓN

que combina la competitividad de los precios de sus programas formativos con la calidez en el trato que recibe el estudiante. Fundesem ha creado una amplia gama de servicios dirigidos a los

alumnos internacionales que incluyen desde la recepción en el aeropuerto o la búsqueda de alojamiento, hasta la organización de actividades de carácter lúdico o deportivo.