

Fundesem ofrece una jornada gratuita con los mejores expertos en coaching

► La jornada, que se presenta bajo el título «El Coaching: clave para mejorar la calidad directiva», se impartirá el próximo viernes 28 de enero, a partir de las siete de la tarde, en las instalaciones de la escuela de negocios

REDACCIÓN

■ Fundesem Alumni reunirá el próximo viernes 28 de enero, a partir de las siete de la tarde, a expertos reconocidos internacionalmente en la jornada gratuita «El Coaching: clave para mejorar la calidad directiva». Acudirán como ponentes Juan Carlos Cubeiro, presidente de Eurotalent, e Irene Martínez, de Key Executive.

Juan Carlos Cubeiro ha remarcado la importancia del coaching. «El 60% de nuestra competitividad y productividad dependen de nuestra calidad directiva y, en estas circunstancias difíciles, debemos mejorarlas drásticamente. El coaching significa en la práctica pasar de mayores conocimientos a mejores comportamientos: ese desarrollo eficaz del liderazgo supone más innovación, labor de equipo, servicio al cliente y mejores resultados», explica este experto. Cubeiro tiene un amplio currículum en el que destaca su labor actual como director de la Escuela Superior de Coaching y del Executive MPA en San Pablo-CEU. Es además presidente de Eurotalent, presidente de honor de la Asociación Española de Coaching (AECOP) y autor de más de 25 libros sobre Liderazgo, Talento y Coaching.

Antesala de un nuevo curso

La jornada «El Coaching: clave para mejorar la calidad directiva» que se celebra el viernes es

Es la antesala de del nuevo curso que Fundesem estrena en febrero bajo el título «Especialización en Coaching»

Juan Carlos Cubeiro opina que el coaching significa pasar de mayores conocimientos a mejores comportamientos

la antesala del nuevo curso de especialización que Fundesem Business School estrena en febrero bajo el título «Especialización en Coaching». Esta línea formativa permitirá obtener un título de máster adicional a los alumnos que ya hayan cursado el Master en Dirección de Recursos Humanos y acceder a un título de especialización a los nuevos estudiantes.

Especialización

La «Especialización en Coaching» de Fundesem Business School se desarrolla con la colaboración de la prestigiosa escuela Eurotalent y la consultora Key Executive. Las tres entidades próximas implicadas van a firmar la próxima semana un convenio de colaboración que permitirá llevar a cabo iniciativas formativas pioneras.

La «Especialización en Coaching» comprende el Ciclo I del Programa Superior en Coaching de Eurotalent, escuela acreditada por las certificaciones nacionales e internacionales más im-



Juan Carlos Cubeiro durante una conferencia impartida en Fundesem.

El objetivo es adquirir un conocimiento del coaching y las herramientas y método de trabajo que se aplican en él

Esta formación permitirá a los asistentes obtener un título de máster adicional o acceder a un título de especialización

portantes en referencia al coaching.

Objetivos

El objetivo de este programa, impartido en Fundesem, es adquirir un conocimiento del coaching y de las herramientas y método de trabajo que se aplican en un proceso de coaching eje-

cutivo en la empresa con un enfoque práctico y aplicado. El ciclo tiene una duración de 40 horas presenciales, completadas con ejercicios, lecturas y tareas individuales. Se impartirá la tarde de los martes de los meses febrero y marzo. Las 40 horas lectivas serán desarrolladas por el equipo docente de Eurotalent.

Adictos Social Media llega a Alicante de la mano de Fundesem

► Adictos Social Media es una organización libre promovida por el reconocido especialista Isra García y la agencia Círculo Rojo

■ Fundesem Business School ha conseguido que se celebre en Alicante la próxima edición del taller Adictos Social Media, que tendrá lugar en sus instalaciones el próximo jueves 27 de enero a las 19 horas con el título «Cómo integrar y rentabilizar las Redes Sociales en la PYME». El principal propósito del encuentro es demostrar que las redes sociales son una oportunidad de mercado para las pequeñas y medianas empresas. Los participantes podrán debatir, intercambiar y escuchar expe-

riencias de ponentes de renombre del campo profesional del social media marketing y las redes sociales.

Asistencia

La asistencia es gratuita, previa inscripción en la web www.fundesem.es/events.

Adictos Social Media es una organización libre formada en 2010 por el reconocido especialista Isra García y la agencia valenciana Círculo Rojo Publicidad y Comunicación. En este encuentro cuenta con la colaboración de Fundesem Business School, Babalú Group o Catering Josele, entre otras instituciones y organismos.

Adictos Social Media ha logrado tener un gran éxito en su primera edición, llevada a cabo en diciembre en el Museo Valenciano de la Ilustración y Modernidad (MuVIM), donde más de 400 personas siguieron el taller interactivo en directo o a través de diferentes canales sociales. Esta comunidad de entusiastas y profesionales de social media marketing ahora celebra su segundo encuentro en Fundesem.

90 minutos de entusiasmo

El evento «Cómo integrar y rentabilizar las Redes Sociales en la PYME» tendrá 90 minutos de duración. Está ideado con el fin de servir de plataforma para la participación, dinamización, diversión y reciclaje continuo de los

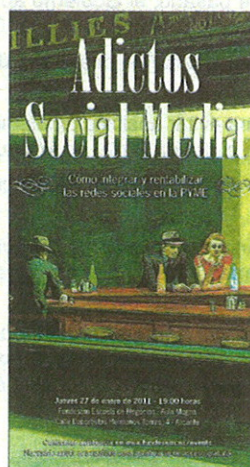


Imagen del cartel de la convocatoria asistentes.

Bajo una perspectiva de interacción práctica y puesta en común, Adictos Social Media servi-

rá para demostrar que el Social Media Marketing es un camino eficaz para todo tipo de empresas y marcas.

Gran escenario

Estos eventos se generan a raíz de los nuevos requerimientos profesionales que surgen en torno a Social Media Marketing y la web Social. Un escenario ágil, dinámico, que se reinventa día a día y para el que «es preciso estar en continua evolución para hacer frente a esta revolución», aseguran sus organizadores. Figuras como community manager, community connector o social media strategist-planner, términos como reputación online o comunidades online son parte del presente de la comunicación y el marketing. «Por ellos hay que apostar, y por ellos crece esta plataforma libre y abierta que es Adictos Social Media» con esta segunda edición en Fundesem Business School, antes de seguir recorriendo la geografía española con nuevas perspectivas y temáticas.