

CON NOMBRE PROPIO

> Fundesem Alumni entrega en Alicante el III Premio RuralCaja a los mejores artículos de gestión empresarial

La sede de Fundesem de Alicante albergó el pasado martes el acto de la entrega del III Premio Fundación RuralCaja al mejor artículo empresarial. El ganador en la categoría general fue el artículo titulado «La taza de Ikea», escrito por Francisco Salas Molina. El ensayo hace referencia a la necesidad de creatividad en las organizaciones como clave principal en la generación de nuevas ideas, dejando a un lado los convencionalismos y tópicos tan arraigados en los procesos de gestión empresarial. El ganador fue premiado con un cheque de 2000 euros al que hizo entrega Ignacio López de Zamora, director de la Fundación RuralCaja. Vicente Magro Servet, profesor del Master en Asesoría Jurídica de Fundesem, fue el ganador en la categoría de profesores, con el artículo «Justicia civil y mercantil rápida para optimizar el mundo empresarial». Este tercera edición del concurso contó con la participación de más de 120 artículos.



Momento de la entrega en Fundesem del premio de RuralCaja, dotado con 2.000 euros