

Ramón Mañas

Director General de Fundesem Business School

«La mayor institución de business schools, EFMD, ha confiado en Fundesem para organizar su cita internacional»

REDACCIÓN

■ La prestigiosa asociación European Foundation for Management Development (EFMD) celebra los días 23, 24 y 25 de marzo su conferencia anual sobre internacionalización y alumni en la sede de Fundesem Business School bajo el lema «Haciendo frente a la nueva realidad: La colaboración como vía para prosperar» (título original: Facing the new reality: Is collaboration the way forward?). Acudirán responsables de 115 escuelas de negocios y universidades de todo el mundo. El director general de Fundesem, Ramón Mañas, explica la importancia de este encuentro para la escuela de negocios y también para España, y especialmente para la provincia de Alicante.

■ Fundesem es la anfitriona de un encuentro internacional de la EFMD, que por primera vez se celebra en Alicante. ¿Qué representa esta oportunidad?

■ Es una ocasión única para dar a conocer no solo Fundesem, sino Alicante y sus posibilidades a través de las escuelas de negocios de todo el mundo que acudirán a este encuentro. Esta importante reunión se realiza anualmente y se ocupa de temas relacionados con internacionalización y las relaciones con alumnos y antiguos alumnos, que hemos definido como alumni. Van a acudir 115 directivos y responsables de internacionalización de escuelas de negocio.

■ ¿Fundesem empieza a ser considerada una escuela internacional de primer orden? ■ La organización de la reunión del EFMD es una constatación de que han confiado en nosotros porque estamos prepara-

■ Van a acudir 115

directivos de escuelas de negocios procedentes de todo el mundo»

■ Cualquier business

school tiene claro que la internacionalización es un camino obligatorio»

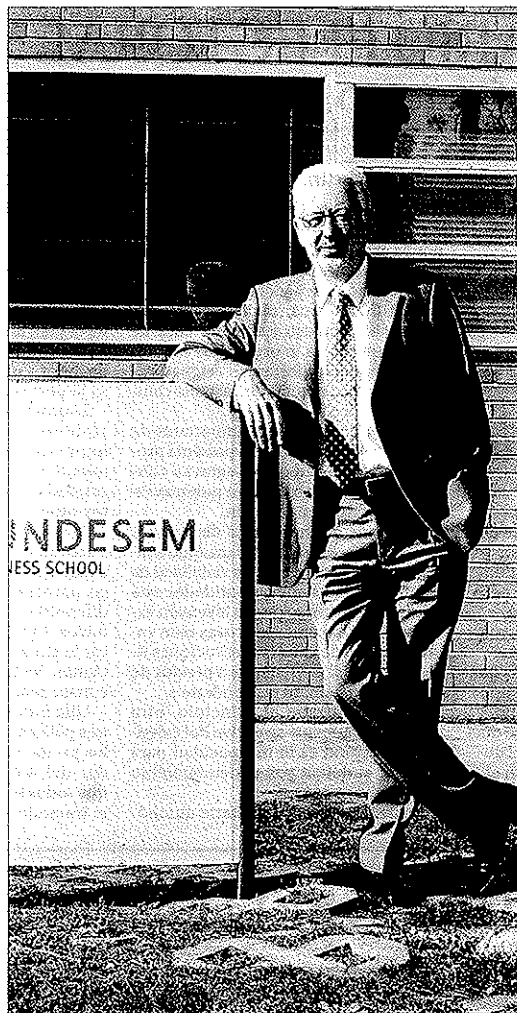
dos para ser anfitriones. Tendremos la oportunidad de demostrar que estamos a la altura de las escuelas de negocios internacionales acogiendo un evento de este alcance. Ha facilitado este hecho la apertura hacia el exterior experimentada por Fundesem con la implantación de programas formativos en inglés y con fórmulas que combinan clases presenciales y online para permitir que estudiantes y directivos de todo el mundo accedan a nuestra cualificada oferta. También en los últimos años hemos consolidado numerosos convenios con centros de formación europeos y americanos. Esto se ha traducido en un importante aumento del porcentaje de alumnos internacionales presentes en nuestras aulas.

■ ¿Qué supone ser miembro de la EFMD?

■ A la EFMD pertenecen solo 25 escuelas de negocios españolas de las más de 350 que hay en este país. Estamos con las mejores del mundo.

■ ¿Cuántas escuelas y universidades acudirán a este encuentro?

■ Tenemos confirmados hasta ahora 115 asistentes de 29 nacio-



Ramón Mañas en la sede de Fundesem. ISABEL RAMÓN

nalidades. El país que más representación envía es, después de España, Reino Unido, con 33, y hay presencia de directivos de prácticamente todos los estados europeos. También contamos con centros de otros continentes de países tan lejanos como Nueva Zelanda, Singapur, Corea del Sur, China, EE UU o Canadá.

■ ¿Cuál es el propósito general del encuentro de la EFMD en Fundesem?

■ Se pretende poner al tanto de las últimas tendencias a los directores de relaciones exteriores de las escuelas de negocios y uni-

versidades que asistirán. Hemos enfocado el título del encuentro, «Haciendo frente a la nueva realidad: La colaboración como vía para prosperar», como una manera de expresar que hay que buscar la colaboración con el alumnado, actual y antiguo, y con las empresas. Este encuentro también posibilita hacer contactos, networking internacional, entre personas con las mismas ocupaciones y retos.

■ La primera conferencia del programa se dedica a analizar cómo Fundesem ha encontrado su lugar en un contexto in-

ternacional.

■ Se hablará de cómo es posible que la globalización llegue a un entorno en el que no están los principales centros de decisión. Hemos conseguido, siendo una escuela periférica, encaminarnos con éxito hacia la globalización. Hemos demostrado que es posible que una organización mediana encuentre su nicho en un mundo que conforma un único mercado. Podemos competir con las grandes escuelas con nuestras herramientas y valores. Eso es lo que van a analizar en primer lugar los 115 expertos que acudirán al encuentro de la EFMD.

■ ¿En qué situación están actualmente las escuelas de negocios?

■ No vivimos bajo una cúpula de cristal. Nos encontramos, como el resto del mundo, en un proceso de cambio en el cual las escuelas hemos tenido que adaptarnos. Tenemos que estar en continua readaptación tanto a nivel formativo como en el uso de innovadoras metodologías complementadas en muchos de los casos con nuevas tecnologías.

■ ¿Cuáles son las recetas más viables en este sector?

■ Cualquier escuela de negocios, sea del tamaño que sea, tiene claro que la internacionalización es un camino obligatorio. Tenemos que dar servicio a un directivo esté donde esté. No somos una escuela de Alicante, sino una escuela que está en el mundo y debe tener una oferta acorde a su alcance, que es todo el globo terráqueo.

■ ¿Se predica para mejorar otras empresas, pero desde el ejemplo?

■ Seguimos teniendo un papel ejemplar. Ahora estamos en un proceso de cierta reflexión. Los directivos que han gestionado las empresas que han contribuido en la crisis mundial han sido formados por escuelas de negocios. Tenemos que preguntarnos qué parte de responsabilidad tienen las escuelas. En este proceso de autochequeo debemos plantearnos qué tipo de formación tenemos que dar para que no se vuelvan a producir situaciones como la actual. Quizá para conseguirlo debemos ofrecer formación basada en valores y principios éticos, sin olvidar la creación de valor para el accionista o para el empresario.

LA EFMD

Foro de información e investigación

► European Foundation for Management Development (EFMD) es una organización internacional sin ánimo de lucro establecida en Bruselas (Bélgica) con más de 730 escuelas y universidades de todo el mundo adscritas como miembros. La EFMD proporciona un foro para la información, la investigación, el establecimiento de una red y la discusión sobre la innovación y las me-

jores prácticas. El primer propósito de la EFMD es velar por el desarrollo de buenas prácticas en el management a nivel mundial. Se encarga de que haya un desarrollo de la formación y que se ejerza siempre dentro de unos parámetros de responsabilidad social corporativa, ética, internacionalización y en un contexto global. Su forma de lograrlo es estar pendiente de los conocimientos transmitidos por las escuelas. La EFMD posibilita además un contacto entre las escuelas de negocios y universidades creando so-

portes de comunicación entre ellas y con la organización de eventos como el que se celebra en Fundesem Business School los próximos días 23, 24 y 25 de marzo, que se centrará en dar a conocer las últimas prácticas en el área de alumni e internacionalización. La EFMD se dedica a dos áreas: una dirigida a dar pautas académicas a los decanos y otra a las relaciones internacionales, relaciones corporativas, marketing, relaciones públicas, comunicaciones y profesionales de alumni.