

Las empresas de obra pública apuntan a Murcia ante la parálisis de la licitación

Las constructoras 'pelean' en concursos del Gobierno murciano y sus ayuntamientos grandes por la mayor 'fiebre' de proyectos y las dudas que genera el Plan Confianza

FRANCISCO D. GONZÁLEZ / Alicante
«No nos ha ido mal, pero esto se va acabar». La reflexión de un directivo de una importante compañía de la Comunidad Valenciana especializada en obra pública denota el ambiente de pesimismo que se respira en un sector que esta misma semana, por boca de la Cámara de Contratistas y de la patronal autonómica Fecoval, ha dicho basta y ha alertado del riesgo de perder 200.000 empleos por la caída de la licitación pública y los impagos de la Administración.

De momento, la táctica de las compañías, que no estrategia, por que las perspectivas no invitan a planteamientos *largoplacistas*, se sustenta en ir ejecutando la cartera de obras adjudicadas en años anteriores, y sobre todo, *atacar* todos los concursos públicos que inicien las

diferentes administraciones, de cualquier obra y en cualquier lugar (Murcia está en el punto de mira), pero no a cualquier precio. Las firmas de tamaño medio-grande se han fijado un precio mínimo de adjudicación de 1,5 millones de euros para optar al concurso. Por debajo de ese precio, la obra ya no resulta atractiva.

Además, el desplome de la licitación en lo que va de año en comparación con el ejercicio anterior —un 64% menos del Gobierno central y otro 34% menos del Consell— ha provocado que a los escasos concursos que emprende el Ministerio, la consellería o el ayuntamiento de turno se presenten multitud de empresas, lo que empuja a la baja el precio final de adjudicación, y por tanto, la rentabilidad del proyecto. «Hay concursos a los que se presen-

tan hasta 70 constructoras, lo que ha supuesto que el montante de la licitación se rebaje hasta un 50%. Así no sale rentable presentarse», aseguran fuentes del sector.

Más táctica. Mirar fuera, pero no necesariamente en el extranjero

El sector aguanta el 'tirón' gracias a la cartera de pedidos ganada en ejercicios anteriores

—éste es un terreno vedado para las firmas de gran tamaño—, ni tampoco en comunidades autónomas muy lejanas. Si la Generalitat no tira de licitación, la vecina Murcia se ha convertido en un mercado apetecible

para las empresas locales. Tanto el Gobierno regional como los ayuntamientos medios y grandes, como Murcia, Cartagena o Lorca, están en plena actividad licitadora según asegura a EL MUNDO un ejecutivo de una mercantil alicantina: «Aunque hay mucha competencia, se han sacado a concurso bastantes obras de canalización, mercados o acondicionamiento de carreteras, y eso no se puede dejar escapar», confiesa esta fuente. Y es que a la espera de la puesta en marcha definitiva del Plan Confianza y de la segunda parte del Plan E, las empresas no se quieren quedarse de brazos cruzados. «Las obras del Gobierno central fueron una gran inyección, por eso esperamos que esta ampliación del Plan E siga por el mismo camino, aunque somos conscientes de que esto se agotará».

El comercio rechaza cobrar comisiones por el uso de tarjetas

La Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunidad Valenciana (Covaco) y la Asociación de Consumidores y Usuarios (Avacu) rechazaron ayer la propuesta recogida en la nueva Ley de Servicios de Pago que incluye que los comercios puedan cobrar a los consumidores los gastos de uso que se pagan al efectuar el pago con tarjetas, por los «efectos negativos» sobre el consumo.

En opinión de ambas organizaciones, esta medida «sólo contribuirá a aumentar la retracción del consumo y dificultará todavía más la supervivencia de un sector tan importante para la economía española como es el comercio», según informaron en un comunicado. Covaco y Avacu mostraron su rechazo a esta medida que, según dijeron, sólo pretende «crear una polémica entre consumidores y comerciantes». Asimismo, indicaron que los bancos «ya cobran una comisión por el uso de tarjetas, pero hasta ahora no se repercutía este coste a los clientes».

El pago con tarjetas de débito o crédito es un servicio que los comercios prestan y al que los clientes cada vez recurren más. «En los últimos meses han aumentado en más de un 15% los gastos derivados del mantenimiento de las tarjetas, lo que ha afectado directamente al bolsillo del consumidor», señaló Avacu.

Por su parte, Covaco consideró que «es totalmente injusto que los bancos actúen como meros intermediarios en asuntos como el cobro de comisiones por el pago con tarjeta de crédito, especialmente tras meses en los que no han dejado de lucrarse con el aumento de los tipos, de las comisiones y con la limitación del crédito».

> FUNDESEM

Ingeniero con conocimientos de idiomas, el perfil laboral más buscado

Los ingenieros y los profesionales con conocimiento de idiomas son el perfil más cotizado en el mercado laboral. Esta es la conclusión a la que ha llegado un estudio realizado por Fundesem basado en las más de 800 ofertas de trabajo recibidas en el último año en su Bolsa de Trabajo. La responsable del área de Prácticas y de la Bolsa de Trabajo que anualmente elabora Fundesem, Cristina Garrido, aseguró que el perfil técnico de ingeniero se mantiene desde hace dos años en la primera posición con un 40% de las demandas.

Las claves

Ofertas atractivas

>Las firmas de tamaño medio-grande se han fijado un precio mínimo de adjudicación de 1,5 millones de euros para optar al concurso. Por debajo de ese precio, la obra ya no resulta atractiva.

Baja la rentabilidad

>El sector privado sigue parado, y hay menos concursos porque se licita menos, de forma que aumenta la competencia, hasta el punto que existen proyectos a los que llegan a optar hasta 70 constructoras, lo que empuja a la baja el precio de licitación, y por tanto, la rentabilidad.



Las obras de la autovía central a su paso por Alcoy que impulsa el Ministerio de Fomento. / ERNESTO CAPARRÓS

Las firmas 'top' alicantinas facturaron 549 millones antes del recorte

Cívica, Martínez y Ecisa mantienen el pulso en el negocio y la patronal plantea salir al exterior

F. D. G. / Alicante
Las perspectivas para la obra pública se presentan complicadas. La solución para frenar la escalada del desempleo no cuaja. Con todo, las empresas alicantinas saldaron el ejercicio 2008 con unos resultados más que aceptables —un 28% más que en el año anterior—, pero el 2009 no será de color de rosa, y mucho menos el 2010. Éste es el *pulsómetro* del sector.

1 Las tres principales constructoras de la provincia de Alicante

—Grupo Cívica, Hormigones Martínez y Ecisa— cerraron 2008 con una cifra de negocio de 549 millones. La firma de Ortiz facturó 200 millones (un 50% más que en 2007), la presidida por Rafael Martínez Berna 165 millones (+10%), y la de Manuel Peláez Castillo 184 millones (+26,8%).

2 El presidente de la Federación de Obras Públicas de Alicante (Fopa) Manuel Peláez Robles, reconoce la «creciente preocupación» que *anda* en las empresas por «la poca velocidad en las licitaciones».



Manuel Peláez Robles. / E. CAPARRÓS

«Estamos preocupados por el mantenimiento del empleo y las compañías —agrega— y más cuando no se nota la inyección de nuevos proyectos».

3 Desde Fopa sostienen que una *receta* para sortear las dificultades

es mirar al exterior. De hecho, en el sector apuntan que Qatar y Brasil son dos mercados más que emergentes. No obstante, para esta internacionalización se requiere una gran dimensión, y no todas las empresas tienen suficiente *músculo*.

4 Los empresarios ya han trasladado al Consell su inquietud por la demora de un Plan Confianza que consideran mejor concebido que el Plan E por incluir proyectos de más envergadura, pero que no acaba de arrancar. Asimismo, insisten en el riesgo de *colapso* financiero por el ingente volumen de impagos.

5 En la obra pública temen que el panorama vaya a empeorar, sobre todo el año que viene, cuando la caída de la actividad económica y el fuerte endeudamiento público reduzcan aún más las licitaciones, tanto del Gobierno central como del Consell. La consecuencia más inmediata de esta *ecuación* es la paralización real de muchas obras.