

CON NOMBRE PROPIO

> Fundesem Alumni es ya la asociación más numerosa de la provincia de Alicante con un total de 36.000 afiliados

La escuela de negocios Fundesem ha conseguido reunir a 36.000 afiliados en su asociación de antiguos alumnos que ha bautizado con el nombre de Fundesem Alumni. Con esta cifra, Fundesem Alumni (FA) se convierte en una de las mayores asociaciones de la Comunidad Valenciana y en la primera en número de personas adscritas de Alicante. La escuela de negocios ha decidido dar un cambio en la estructura y en la organización de FA con el objetivo de ofrecer más y mejores servicios a sus asociados. El primer paso ha sido cambiar el nombre del colectivo, que antes era conocido como Fundesem Asociación. También se ha modificado la imagen y se van a mejorar las prestaciones a disposición de los afiliados con iniciativas como la puesta en marcha de una revista mensual dedicada exclusivamente a FA o la disposición de un espacio propio en la web con secciones como «mi promoción» o «ayúdanos a mejorar».



La escuela de negocios ha bautizado con el nombre de Fundesem Alumni a su asociación de antiguos alumnos

> Ecisa y la Fundación Manuel Peláez crean un nuevo espacio académico en la Politécnica de la UA

La Fundación Manuel Peláez Castillo y la Universidad de Alicante inauguraron esta semana el nuevo Taller de Arquitectura de la Escuela Politécnica Superior (EPS). Las obras de construcción de este espacio, que está ubicado en la planta sótano del edificio Politécnica IV, han sido financiadas por Ecisa, con motivo de su 40 aniversario, y la institución educativa. El nuevo Taller de Arquitectura ECISA-UA es un espacio polivalente donde los alumnos podrán desarrollar sus conocimientos dentro del ámbito arquitectónico. La infraestructura servirá para que los universitarios puedan ejecutar sus proyectos, trabajos en equipo y maquetas. Asimismo, el aula se podrá utilizar como sede para acoger otras actividades, como charlas y exposiciones vinculadas a la actividad académica de estos estudiantes.

> Reconocimiento a las cooperativas alicantinas Ruchey y Cartonajes Aitana

La Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana homenajeará a las cooperativas Ruchey (marca con la que se conoce a la Cooperativa Agraria

de Callosa d'En Sarrià) y Cartonajes Aitana, durante la jornada conmemorativa del Día Mundial del Cooperativismo, que se celebrará el día 30 de octubre en la ciudad de Alicante. La cooperativa agrícola Ruchey, de Callosa d'En Sarrià, es el líder español en la producción e industrialización del níspero. El reconocimiento de la Confederación se enmarca en su dilatada trayectoria de 50 años, su apuesta por la innovación y, sobre todo, en su esfuerzo por concentrar la oferta de este producto tan emblemático. Respecto a Cartonajes Aitana, cooperativa de trabajo asociado dedicada al reciclaje de papel y cartón, la Confederación ha valorado su firme compromiso con el medio ambiente.

> Miquel Alimentació Grup introduce en la Comunidad su línea de negocio mayorista

Miquel Alimentació Grup continúa con su expansión en la Comunidad Valenciana, introduciendo ahora su actividad mayorista. Un área de negocio basada en la venta al mayor de todo tipo de productos de alimentación y no alimentación y, en la fórmula comercial de franquicia para supermercados independientes o asociados. Miquel Alimentació Grup se inició como franquiciador de supermercados en los años setenta y en la actualidad cuenta

con más de 400 establecimientos en toda España.

> El Colegio de Economistas de Alicante convoca el V Premio de Periodismo Económico

El Colegio Oficial de Economistas de Alicante y el Grupo Banco Sabadell han convocado el V Premio de Periodismo Económico, con el fin de reconocer y premiar las referencias periodísticas relativas a la economía provincial. Los trabajos deberán haber sido publicados entre el 29 de septiembre de 2007 y el próximo 31 de octubre, día en que se cierra el plazo de admisión. La dotación del premio es de 2.000 euros.

> CC OO-PV organiza en Alicante unas Jornadas de Derecho Laboral sobre la subcontratación

CC OO-PV ha organizado para los días 23 y 24 de octubre unas Jornadas de Derecho Laboral. A lo largo de estos dos días, las jornadas abordarán distintos aspectos de la subcontratación de trabajadores. Tres grandes temas englobarán las intervenciones, a través de ponencias, mesas redondas y debates: «Aspectos jurisprudenciales y doctrinales en la subcontratación»; «Entre la subcontratación y el tráfico de trabajadores»; y «Cesión de trabajadores».



racó agrícola

ECONOMÍA

e

LEOPOLDO ARRIBAS

Una negativa equivocada

Campaña complicada la recién estrenada 2008/2009, en la que las lluvias marcan su signo. Si volvieran con el mismo ímpetu, la cosa se pondría realmente seria, si no es que el exceso de agua no permite decir lo que siempre hemos escuchado al agricultor de que «la lluvia es siempre buena». Sería buena si se alejase del todo durante unos meses, permitiendo otras condiciones a las en curso, pues ha sido un exceso continuado de humedad, además de serlo a destiempo. Las cantidades que han salido hacia los mercados lo dicen ya con claridad, algo más de 1.500 tm., repartidas en tríciclo en unos cuantos mercados. Y poco más podrá salir en la semana en curso que finaliza hoy.

Así, en estas circunstancias que parecen levantar el vuelo, poco podrá ver el comprador, cuando todo lo que siempre ve, si conoce además la marca que prefiere es una fruta limpia, sin daños, cuya calidad queda escondida en su piel tersa y dura, pese a todo, dado que para que una le lleve a comerse otra es necesario eso mismo, comer la primera. Es así como se distingue la calidad, dado que su estuche puede o no indicárselo, siempre que al comerla lo autentifique.

Es decir, estamos diciendo que la calidad de cualquier fruto envuelto en su piel está en la mente del comprador porque ya conoce la marca, pero aún así hay que tener en cuenta climatologías como las que hemos venido sufriendo hasta hoy mismo, enemigas de la calidad de lo que está en el árbol hace tan sólo pocos días.

Quien, como el que esto escribe, recuerda los viejos tiempos, cuando como de todos los que viven el sector en cada país, recibía los cítricos en la panza de un vapor, sabe muy bien cuanto se ha ganado ahora cuando de puerta a puerta en pocas horas le llegan los frutos en perfectas condiciones aún con el perfume de recién cogidos. Esto es algo valorable, muy especialmente, porque de todos los que están en este sector saben por sí mismos lo duro que es recibir una llamada del destino de lo enviado, anunciando algo negativo. Supóngase, pues, lo que significa el trabajo a gran distancia. Este es el caso de los que envían como antaño se hacía siempre. Yo recuerdo los sobornos que he leído recibidos porque mis amigos me los enviaban y leía en ellos las consecuencias de un retraso en



Campaña complicada/ Si las lluvias vuelven con el mismo ímpetu, la situación se pondría realmente seria

llegar una partida por mala mar, por niebla en el recorrido y también por la tardanza en descargar el barco. De todo pasaba.

En la actualidad se han evitado muchas consecuencias de daños, porque las condiciones generales son mejores. Pero siempre al hablar de calidad solamente viendo el fruto sin ser abierto, se puede caer en un error, dado que no lo has abierto y gustado. De ahí el que exista quienes al tomar muchas marcas puede distinguir sin llegar dudas quien cuida más atentamente su fruta. Pero no olvida que puede haber un craso error por dejarlo solamente a la vista. Cuando se elegía la calidad de un fruto es tras haberlo probado. Más aún cuando se lleva mucho tiempo comiéndolos respondiendo a un modo de trabajar. Pero no todos los frutos son cultivados igualmente. Incluso en el caso de su recolección no todos son tratados de igual modo, porque tal trabajo no lo hace el productor aquí en nuestro país.

Perdonarme si queréis, pero el cuidado de este trabajo es esencial. Porque de no hacerlo con tacto puede muy bien estropear el cuidado tomado por el productor, el «taronger». Esta es otra razón que conduce a la necesidad de la promoción, que cuando se realiza el más aplaudido es el que produce, en conjunto ambos, productor y exportador. ¿Por qué nos habremos engañado, negando la necesidad de publicitar el trabajo que hacemos como productores y exportadores? □