

FUTURO

«España se convertirá en una economía muy madura»

El director de Estrategia de UBS en España y responsable de Wealth Management Research Spain, Roberto Ruiz Scholtes, pronostica que «España, una vez superada la purga inmobiliaria, se convertirá en una economía muy madura». Sin embargo, advierte de que la recuperación de la economía nacional va a ser muy lenta y las elevadas tasas de paro sólo se reducirán si se toman medidas contundentes.

«ES IMPOSIBLE QUE SE PRODUZCA UN CRECIMIENTO HASTA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010», APUNTA RUIZ

Estos pronósticos se han anunciado durante la última reunión del Foro Senior Management Program de Fundesem, mantenida durante esta semana con motivo de la conferencia «Las secuelas de la crisis global. España: coyuntura económica y perspectivas a medio plazo» ofrecida por Roberto

Ruiz Scholtes. Los datos expuestos son fruto de un estudio realizado por la financiera internacional UBS. La conclusión principal señala que los países desarrollados se enfrentan a unos años de crecimiento débil y frágil. Roberto Ruiz Scholtes asegura que España seguirá en recesión unos trimestres más. «Hasta el segundo trimestre de 2010 no es posible que veamos crecimientos trimestrales positivos», apunta. Los expertos de UBS afirman que la recuperación en España va a ser muy lenta. Sólo a partir de 2013 España volverá a sus tasas de crecimiento tendencial. Otra de las conclusiones a las que se ha llegado en el análisis de la situación española es que «sin una reforma profunda en el mercado laboral, en la función pública, en el sistema educativo y en la formación profesional y una mejora de la eficiencia energética podemos encontrar con que las cosas seguirán como están en 2010, con tasas de paro todavía superiores al 16%. En esas condiciones, el consumo y la inversión van a estar deprimidos y el sec-



El director de Estrategia de UBS en España, Roberto Ruiz Scholtes

tor de la construcción va a continuar el ajuste de precios». Ruiz Scholtes mantiene que el precio de la vivienda «acabará bajando un 26% desde el pico más elevado. La caída de precios podría finalizar en 2010. Sin embargo, en el ajuste oferta-demanda esto no se va a producir hasta 2013 ó 2014. Si- guendo habiendo un exceso de vi-

viendas que va a tardar mucho tiempo en ser absorbido y eso va a impedir que la construcción recupere el ritmo». El estudio de UBS intenta diagnosticar en qué tipo de ciclo entra la economía, qué tipo de crecimiento va a tener y qué secuelas deja la crisis financiera tras la recesión económica reciente.

ex ALUMNOS



Elena Cantó Pastor
MAREH 03-04
Responsable de Recursos Humanos de la zona este de Eiffage Energía.

Elena Cantó Pastor terminó hace cinco años el Máster de Recursos Humanos en Fundesem. Asegura que su balance sobre la escuela se basa en el presente pues, a su juicio «no sólo realizas un curso, como en otras escuelas de negocios, sino que se te brinda la oportunidad de tener continuidad a lo largo de tu carrera, enriqueciéndote de lo que Fundesem te puede aportar. Creo que este es el valor añadido de Fundesem». Actualmente, Elena Cantó es la responsable de Recursos Humanos en Eiffage Energía. Frente a la incertidumbre económica, considera que «ser competitivo, dar servicio y ser fiel a los valores y principios de la compañía» es clave para mantenerse.



Araceli Mira Rodríguez
MBA Fundesem 03-04
Responsable de Recursos Humanos de Unión Alcoyana, S.A. de Seguros.

Araceli Mira Rodríguez valora la visión del entorno empresarial que proporciona Fundesem y considera «como uno de los grandes valores de la escuela el gran número de personas con las que te relacionas y con las que mantienes, después de los años, excelentes relaciones». En su opinión, haber realizado el MBA le proporcionó las herramientas «para moverse con eficacia en el ámbito empresarial y ser resolutivo en diferentes entornos y situaciones». La responsable de Recursos Humanos de Unión Alcoyana, respecto a las claves para mantenerse a flote, asegura que «esfuerzo, aprendizaje continuo y actitud positiva, a pesar de las circunstancias, para seguir innovando y creando valor» son sus premisas.

CONCLUSIONES PROFESIONALES

La dirección financiera en tiempos de crisis

El pasado 13 de octubre tuvo lugar un encuentro entre profesionales del área financiera. En él, el director de inversiones de Next Capital Partners S.G.E.C.R -entidad de capital riesgo promovida por Fundesem-, Carlos Felipe, y la senior Manager de Deloitte en Alicante, Beatriz Martín, aportaron una visión de la actual crisis financiera y económica y las implicaciones de ésta sobre la importancia de la profesionalización de los directores financieros y las prioridades de la Dirección Financiera de las pequeñas y medianas empresas. La actual crisis económica ha supuesto un deterioro de la

LA SITUACIÓN ECONÓMICA LLEVA A LAS EMPRESAS A SUFRIR GRAVES PROBLEMAS DE LIQUIDEZ

confianza del consumidor, el endurecimiento de las condiciones de los proveedores y el recorte de la financiación de los bancos, que merma la capacidad de generación de caja de las compañías. Debido al impacto conjunto e intenso de estos tres factores, muchas compañías se encuentran en dificultades para mantener niveles

de liquidez para sobrevivir, al elevarse el índice de mortandad de empresas. La gestión de la caja o tesorería, que había perdido importancia durante los últimos años, ha vuelto a un primer plano, siendo un elemento imprescindible para cualquier compañía con intenciones de superar con éxito la actual situación de crisis que atraviesa nuestra economía. Esto supone que el perfil del director financiero actual ha dejado de ser el de un responsable de administración dependiente de la Dirección General para pasar a ser un auténtico gestor con visión estratégica, capacidad de liderazgo y que sirva co-

mo catalizador de los recursos de la empresa ante procesos de cambio como el que vivimos actualmente. Las prioridades de la dirección financiera en estos tiempos de crisis son, por tanto, la maximización del flujo de caja, la generación de confianza a entidades bancarias e inversores y la reducción de costes de la empresa. La dirección financiera ha de impulsar programas de mejora de rentabilidad en la empresa y reducción de costes, lo que va a implicar simplificar la estructura de procesos para acometer con éxito dichos planes, y la simplificación de procesos administrativos.