

# Fundesem alumni

Cursos INCREMENTO DE ALUMNOS

## Fundesem aumenta un 65% su alumnado internacional en un solo año

> La escuela de negocios convierte Alicante en un destino preferente para estudiantes extranjeros que realizan estudios de postgrado

El número de alumnos internacionales matriculados en Fundesem ha aumentado este curso un 65% con respecto al año anterior. Este dato revela que la escuela de negocios ha convertido Alicante en un referente para los profesionales procedentes de los cinco continentes que quieren realizar estudios de postgrado. Cada vez hay más estudiantes extranjeros que eligen este prestigioso centro de estudios para especializarse.

El director académico de Fundesem, José Cremades, confirma que la escuela de negocios alicantina está hoy entre las más competitivas de Europa. «Hace ocho años que iniciamos el camino para pasar de ser una escuela regional



Alumnos que participaron en el acto de bienvenida internacional de Fundesem

### LOS NUEVOS ALUMNOS PROCEDEN DE ASIA, EUROPA Y LATINOAMERICA PRINCIPALMENTE

a adquirir una dimensión internacional y ahora estamos recogiendo los frutos», asegura José Cremades.

Hasta la fecha se han matriculado en programas de estudios de Fundesem 120 alum-

nos internacionales, que representan un 20% de los estudiantes de la escuela de negocios. El director académico de Fundesem explica que este logro se ha conseguido principalmente gracias a dos frentes abiertos. «Por un lado, se ha incrementado el número de estudiantes internacionales provenientes de Latinoamérica, y, por otro, ha incidido en el aumento de alumnado internacional la creación del International Business Program (IBP), primer programa impar-

tido totalmente en inglés».

Otro dato confirma que la formación postgrado que oferta Fundesem es un valor en alza. El número de matrículas en máster y cursos de la escuela de negocios se ha incrementado un 21% este año. En el curso 2009/10 hay 511 alumnos adscritos a los máster, cursos de dirección y especialización. La elevada demanda de inscripciones obliga a realizar dos ediciones en los Máster de Dirección de Recursos Humanos (MAREH), Dirección Co-

mercial y Marketing (MDM) y Executive MBA.

José Cremades valora que «incluso en un periodo de crisis como este ha crecido el alumnado y hemos tenido que abrir una segunda edición de estos máster. Esto es un indicador del grado de madurez que tiene el empresariado alicantino, dado que ante una situación como esta podría haberse quedado en casa asustado y, en cambio, aprovecha estos momentos para reciclarse y actualizarse».

Competición EVENTO PATROCINADO

## Segundo Torneo de Golf dirigido a asociados

Fundesem Alumni organiza el II Torneo de Golf dirigido a sus asociados y a empresas vinculadas con esta organización. La competición se celebrará el último sábado de noviembre, día 28, en las instalaciones del Club Alicante Golf situadas en la playa de San Juan de Alicante.

La modalidad de juego es Stableford-Scratch y hay varias categorías: dos para caballeros (0-18 y 18.1-36) y una para damas. El torneo tendrá salida «al tiro» a las 09:00 horas y paralelamente se desarrollará un Clinic, que

comenzará a las doce del mediodía para aquellos que quieran tener su primera toma de contacto con este deporte. La jornada deportiva terminará con la entrega de premios a los mejores jugadores y un cóctel. Durante el acto también se sortearán regalos entre los participantes.

El II Torneo de Golf Fundesem Alumni tiene como patrocinador principal a la sociedad de capital riesgo Next Capital Partners. Colaboran Deloitte, empresa consultora y de auditoría internacionalmente reconocida,

el club de golf «Hoyo uno» que prestará su asesoramiento técnico al torneo, Uneo, la aseguradora multinacional Aviva, La Caixa, Viajes Marsans, Nespresso, Fundación RuralCaja, y MaryKay, entre otros.

El torneo celebra su segunda edición tras el éxito que tuvo el año pasado, en el que participaron sesenta personas. El responsable de Fundesem Alumni, Pablo Ferreirós, confía en que este año se supere el centenar de participantes. Información y reservas: alumni@fundesem.es.



Un momento del I Torneo de Golf Fundesem Alumni celebrado el año pasado