

## FUNDESEM BUSINESS SCHOOL, DIRECCIÓN TÉCNICA

# Ramón Mañas: "Lo peor que podemos hacer en estos momentos es competir como siempre lo hemos hecho"

El albaceteño Ramón Mañas García es el director general de Fundesem Business School, una escuela de negocios integrada por 200 organizaciones, que se encarga de la dirección técnica de la joven Escuela de Negocios FEDA. La misión de Fundesem no es otra que contribuir a la mejora de la gestión de las empresas de su entorno, para lo cual cuenta con una trayectoria de más de 40 años formando directivos y, con un cuadro de profesores, compuesto exclusivamente por profesionales, lo que le permite impartir programas eminentemente prácticos y adaptados a las necesidades reales de la empresa. Basados en los valores de calidad, calidad y adaptabilidad, Fundesem desarrolla más de 250 programas anuales de formación destinados no sólo al saber, sino fundamentalmente "al sabe hacer", un valor que permite a las empresas afrontar el presente y el futuro profesional con absoluta confianza y seguridad.

¿Qué es Fundesem? ¿cómo y cuándo nace?

Es una fundación privada, integrada, en la actualidad por casi 250 empresas, alguna de ellas muy grandes como Coca Cola, Telefónica, Accenture, BBVA, La Caixa, CAM, Bancaja, Bankinter, Tempé (empresa de calzado y complementos del grupo Inditex) .... y, otras, familiares, con un tamaño mediano o pequeño como Chocolates Valor, Ecisa, Terrapilar, Pikolinos, .... Nuestros inicios, en el año 1.965, son completamente atípicos, ya que un grupo de empresarios inquietos y con gran visión de futuro forman el germen de nuestra actual Escuela de Negocios, que en un principio era por y para la propia formación de los empresarios que la integraban y la de sus cuadros directivos (formación executive) y desde hace 16 años, también ofrecemos formación de postgrado, dirigida a jóvenes universitarios con poca o ninguna experiencia laboral.

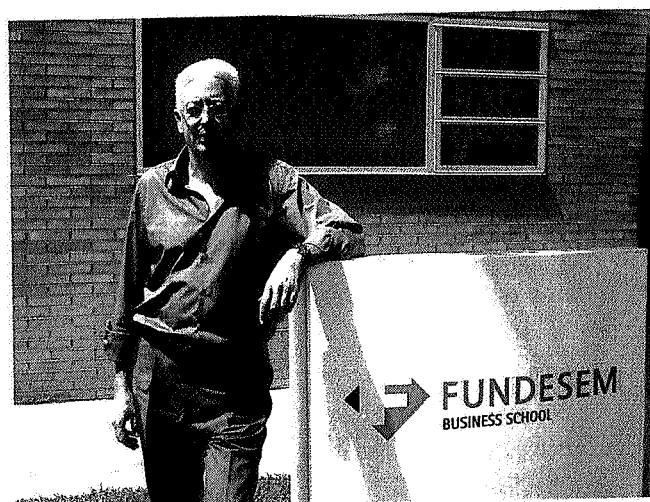
¿En qué basa Fundesem su formación?

A diferencia de la formación universitaria, no solemos utilizar las clases magistrales ni pretendemos la mera acumulación de conocimientos conceptuales; nuestro objetivo es "enseñar a saber estar y hacer". Nuestra metodología es muy interactiva, utilizamos casos prácticos reales de empresas en situaciones concretas, simuladores de empresa y de mercado, formación vivencial (outdoor), talleres de desarrollo de competencias y habilidades directivas, ... y todos nuestros profesores son profesionales en activo con éxito demostrado en la materia que imparten, de forma y manera que vienen a explicar en clase precisamente aquello que ellos están haciendo todos los días en el desempeño de su puesto de trabajo.

Todos los días, nuestros alumnos deben llevarse dos ó tres ideas que puedan aplicar al día siguiente en su propia empresa o en la que están realizando sus prácticas (los alumnos de postgrado) y, al final del programa, deben ser capaces de orquestar todas estas ideas en un todo coherente y factible (proyecto fin de master) tutelados por nuestra oficina de proyectos.

¿Cuál es el perfil del alumnado?

Executive, formado por empresarios, directivos y mandos con muchos años de experiencia, procedentes de todo tipo de empresas y de 30 a 55 años.  
Postgrado, jóvenes universitarios con poca o ninguna experiencia laboral.  
A estos alumnos les buscamos prácticas en empresas, en horario compatible



con los estudios para que puedan aplicar lo aprendido a la realidad empresarial. En un porcentaje altísimo, el alumno en prácticas es contratado por la empresa en la que realiza sus prácticas. Todos nuestros alumnos tienen la posibilidad, a coste cero, de estar tres meses de intercambio en las más prestigiosas Escuelas de Negocios europeas y estadounidenses y, también, al finalizar el programa pueden disponer de nuestra bolsa de trabajo.

¿Qué papel cumplen las Escuelas de Negocios en la economía globalizada de principios de siglo XXI?

Quizás por su labor y por su independencia, las Escuelas de Negocios son una de las instituciones mejor valoradas por los ciudadanos. Nosotros nos sentimos responsables, y así lo define nuestra misión, de contribuir al desarrollo de las empresas de nuestro entorno a través de la mejora de su gestión empresarial por la vía del reciclaje y actualización de sus directivos y el suministro de jóvenes debidamente formados y capacitados para ocupar, en corto espacio de tiempo, puestos directivos.

Estos últimos años hemos estado becando a alumnos procedentes del sudeste asiático, sobre todo Vietnam y China, para que realicen prácticas en empresas españolas que tienen deslocalizada la producción u otro tipo de intereses en aquella zona geográfica, obteniendo sinergias muy interesantes para ambos (alumno y empresa). En la actualidad, estos

alumnos son directivos en sus países de origen de las oficinas de las empresas españolas en las que realizaron sus prácticas. Como dije, pretendemos contribuir al desarrollo empresarial y éste entendemos que debe ser nuestro papel en estos momentos.

¿Existe una relación directa entre cursar un programa master y mejorar la empresa o incorporarse al mundo laboral?, ¿Qué experiencia aporta Fundesem en este aspecto? En la actual coyuntura económica, en la que, desgraciadamente, como consecuencia de muchos factores (precio del petróleo, incremento de los tipos de interés, paridad euro-dólar, falta de liquidez en las instituciones financieras, etc....) se están destruyendo muchos puestos de trabajo. En estos momentos de incertidumbre las empresas han de ser, si cabe, más creativas e innovadoras que nunca para tratar de cautivar a sus mercados, buscando ventajas diferenciales de peso respecto a sus competidores y, para ello, deben formarse, salir a refrescarse y buscar nuevas ideas. Lo peor que podemos hacer en estos momentos es intentar competir como siempre lo hemos hecho: "Haciendo lo que siempre hicimos, no conseguiremos llegar mucho más lejos de donde ya estamos". Por todo

## "Animo a los empresarios de Albacete a aprovechar la gran oportunidad que les brinda la Escuela de Negocios de FEDA"

ello, desde aquí, animo a todo el empresariado de Albacete a aprovechar la gran oportunidad que les brinda la Escuela de Negocios de FEDA. Y, a todos los universitarios, también les animo a diferenciarse de sus compañeros de promoción universitaria, realizando un master que, incluso en estos momentos de destrucción de empleo, les enseñará a saber hacer y les ayudará a integrarse en mejores condiciones al mundo laboral, incluso en la misma empresa en la que realicen sus prácticas del master.

¿Qué habilidades demandan las empresas a la hora de contratar un profesional?

Las empresas demandan profesionales formados y cualificados, con saber hacer y dominio de herramientas en gestión empresarial, con determinadas competencias y habilidades directivas (trabajo en equipo, liderazgo, capacidad para ilusionar y motivar ....), conocimiento de idiomas, y, sobre todo, implicación en el proyecto empresarial tomando los objetivos de la empresa como propios. Este es el perfil del profesional de éxito demandado por las empresas.

**pro solia**  
ENERGIA SOLAR

MUY CERCA DE TI  
**ALBACETE**  
96 727 51 73  
albacete@prosolia.es  
MUY CERCA DE TI

902 4000 73 · [www.prosolia.es](http://www.prosolia.es)

## TRABAJAMOS POR UN FUTURO SOSTENIBLE

INGENIERIA · INSTALACIÓN · FOTOVOLTAICA · TÉRMICA · GEOTÉRMICA

**VALENCIA** (Oficina Central)  
Pol. Ind. San Vicente, 69  
46870 Ontinyent (Valencia)  
Tel. 96 238 66 60  
Fax 96 291 17 96  
info@prosolia.es

**ALBACETE**  
96 727 51 73  
albacete@prosolia.es  
**ALICANTE**  
96 510 62 54  
alicante@prosolia.es

**ALMERÍA**  
95 058 07 51  
almeria@prosolia.es  
**BARCELONA**  
93 846 75 02  
prosoliacat@prosolia.es

**CASTELLÓN**  
96 406 25 13  
castellon@prosolia.es  
**CÓRDOBA**  
95 732 68 38  
cordoba@prosolia.es

**GATA DE GORGOS**  
96 510 62 54  
gata@prosolia.es  
**MADRID**  
91 601 41 35  
madrid@prosolia.es

**MURCIA**  
96 832 48 57  
murcia@prosolia.es  
**SAX**  
96 510 62 54  
sax@prosolia.es

**SEVILLA**  
95 456 08 56  
sevilla@prosolia.es  
**VALENCIA**  
96 339 39 76  
valencia@prosolia.es

**VIGO**  
98 641 80 64  
gaticia@prosolia.es