

# Fundeseem ALUMNI

EDUCACIÓN TALLERES DE VERANO

## La Escuela ofrece el primer curso de cultura empresarial en inglés

> El centro diseña un completo programa formativo para el aprendizaje de idiomas y mejorar la posibilidad de encontrar empleo

La escuela de negocios Fundeseem ha diseñado un completo programa formativo estival que ha sido secundado por más de medio centenar de estudiantes interesados en perfeccionar sus conocimientos de inglés y mejorar sus posibilidades de empleabilidad.

**ENTRE SUS VENTAJAS, EL ENFOQUE ES MUY PRÁCTICO Y EL PROFESORADO ES NATIVO**

Entre las actividades pioneras, Fundeseem ha desarrollado un Curso de Cultura Empresarial impartido íntegramente en inglés dirigido a jóvenes con edades comprendidas entre 12 a 18 años. Este curso ha sido una novedad en la oferta académica estival de la Fundación y ha contado con la participación de más de una decena de adolescentes.

El Curso de Cultura Empresarial tiene como objetivo

iniciar y acercar a los jóvenes de la provincia al entorno empresarial, despertar su capacidad creativa y su espíritu emprendedor.

Gracias al enfoque práctico y al profesorado nativo que imparte el curso, la iniciativa ha supuesto para los más jóvenes su primera oportunidad de aprender en el idioma anglosajón la forma de hacer negocios y las responsabilidades sociales y económicas que tienen los ejecutivos en las empresas que dirigen en la actualidad.

Durante el mes de julio la actividad docente en el área de idiomas de la escuela de negocios se ha completado con los cursos de «Inglés General» y «Business English».

### EL PRIMER EMPLEO

Fundeseem ha desarrollado durante este verano tres talleres dirigidos a universitarios titulados recientemente o que están finalizando su carrera. Más de una veintena de estudiantes participaron en esta iniciativa que Fundeseem pone en marcha por segundo



Alumnos de los cursos de verano de Fundeseem

año consecutivo con el objetivo de ofrecer herramientas prácticas y de aplicación inmediata para jóvenes sin experiencia profesional previa que se enfrentan al reto de incorporarse al mercado laboral en época de crisis.

Estos talleres intensivos de ocho horas de duración cada uno de ellos versaron sobre

diferentes aspectos: «Marketing Personal: cómo orientar con éxito tu carrera profesional», «Prepárate para Hablar en Público» y «Taller de Búsqueda Activa de Empleo».

Los jóvenes participantes a estos talleres intensivos demostraron su capacidad de innovación, ingenio y creatividad.

## ex ALUMNOS



Manuel Pérez Gil  
Responsable de RRHH en la tienda de Alicante de FNAC España S.A.

Manuel Pérez Gil fue alumno del Master de Dirección de RRHH (MAREH) de Fundeseem en la promoción 2005-2006. Valora como «muy positivo» su paso por Fundeseem, tanto desde un punto de vista personal como profesional. «Me dio la oportunidad de conocer a grandes profesionales de los recursos humanos que viven con pasión su profesión y que con su ejemplo ponen de manifiesto que el principal activo de toda empresa son las personas y, sobre todo, los compañeros, colegas de este mundo tan apasionante y complicado como es la gestión de personas dentro de una organización», explica.

Desde un punto de vista profesional, Fundeseem le ha aportado los conocimientos técnicos necesarios para ejercer de forma adecuada esta profesión en sus distintos campos a través del método del caso, con un aprendizaje eminentemente práctico. Añade que también se le ha inculcado «la idea fundamental de que así como en otras áreas de la empresa se trabaja con balances, cuentas de resultados etcétera, los profesionales de los recursos humanos tratamos en nuestro día a día con personas con nombre y apellidos, lo que implica una gran responsabilidad».

Ayudas FORMACIÓN

## Fundeseem premia a cinco universitarios con becas de estudio de postgrado

Fundeseem ha resuelto el concurso convocado con la colaboración de la cadena radiofónica 40 Principales para conceder becas de estudio de postgrado a estudiantes que hayan terminado recientemente su titulación académica. El primer seleccionado es Ernesto Valero López, quien va a disfrutar de una ayuda que cubre el 100% de los gastos del Máster de Dirección de Empresas Inmobiliarias durante el curso 2009-2010. En segundo lugar está Elena Fernández Galvañ, que recibirá una ayuda para cubrir el 50%

de los costes del programa formativo. También se conceden tres becas por valor del 25% a Victoria Pérez Magaña, Gloria Torrijos Casar y Jaime Ferrándiz Calvo.

El primer clasificado, Ernesto Valero, tiene 26 años y es estudiante de la Universidad de Alicante. Cursa Estudios Inmobiliarios e Historia. Ha manifestado su satisfacción por el premio logrado porque considera que es una oportunidad para su futuro profesional. «Una beca en Fundeseem es una ocasión única porque es un centro de referen-

cia y por la capacidad que tiene el profesorado, sus conocimientos, su experiencia. Tengo numerosas referencias tanto de ex alumnos como de ex profesores y todas ellas son inmejorables», asegura. Compatibilizará la realización del máster Dirección de Empresas Inmobiliarias con el último curso de Estudios Inmobiliarios. Tiene especial interés por conocer «cómo enfocan los profesores la situación actual de un mercado inmobiliario en crisis. Pienso que es en estos momentos donde el ser humano da más de sí y donde



Ernesto Valero, primer clasificado del certamen

más se aprende».

Ernesto Valero recomienda esta experiencia a otros estudiantes, y especialmente les aconseja que asistan a las pró-

ximas ediciones de los talleres de verano, gracias a los cuales tendrán la opción de acceder a una beca como la que disfrutará él.