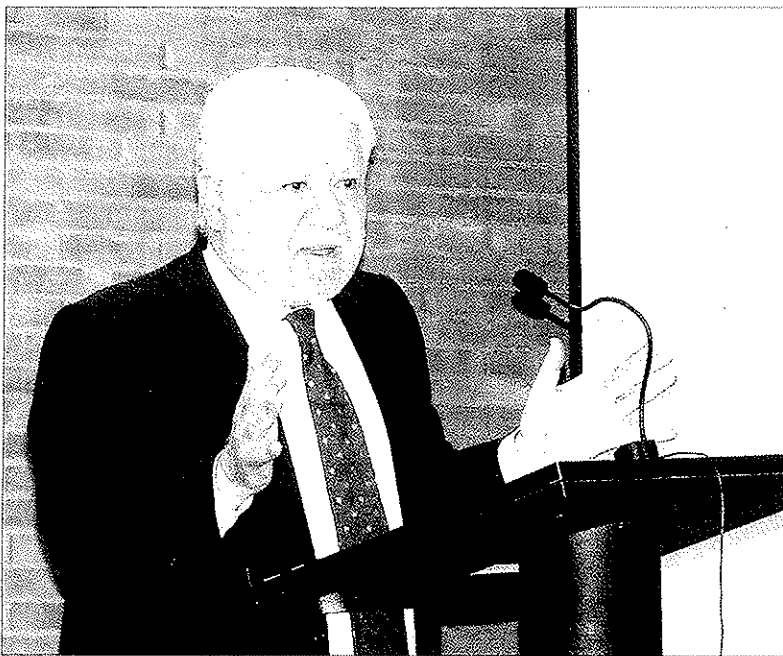


Economía

Luis Bassat presenta en Alicante su último libro invitado por Fundesem

► El acto, que es abierto al público y gratuito, se celebrará en la Institución Ferial Alicantina el próximo viernes 8 de octubre



Luis Bassat en su anterior visita a Alicante. INFORMACIÓN

La intervención del prestigioso publicista se enmarca dentro de las jornadas de motivación «Tú puedes»

piración para este proyecto, Luis Bassat. Ponemos a disposición del

público los conocimientos y experiencia de uno de los publicistas más reconocidos dentro y fuera de nuestras fronteras. En su intervención hablará de la clave para alcanzar el éxito en lo profesional y en lo personal», asegura Natalia Martínez.

Es la segunda ocasión este año

en la que Fundesem consigue que Bassat visite Alicante. El esfuerzo realizado por parte tanto de la escuela de negocios como del publicista pretende que todos los interesados puedan asistir a su intervención. El único requisito es confirmar la asistencia previamente en la web www.fundesem.es.

IEA acoge el Congreso Internet del Mediterráneo del 24 al 26 de septiembre

► El objetivo es acercar a expertos, especialistas y proveedores para que compartan experiencias

El próximo fin de semana se celebra en Alicante el Congreso Internet del Mediterráneo, una convocatoria de carácter nacional que reunirá en IFA Alicante a expertos y empresas protagonistas de la revolución de la economía digital a nivel nacional e internacional. Fundesem Business School participa en la organización de este evento.

El congreso tiene como objetivo acercar a expertos, especialistas y proveedores punteros de servicios relacionados con las TIC para que puedan compartir con las empresas sus experiencias y las mejores prácticas para sacar el máximo partido de las nuevas tecnologías de la información.

El programa de conferencias y talleres del congreso se articula en tres áreas de trabajo que transcurrirán de forma paralela: Marketing online, Programación/Webmasters y Proveedores de alojamiento web (Virtualización y Cloud). Se realizarán 24 talleres distribuidos en estas tres especialidades.

Para el área Marketing online asistirán expertos que desarrollarán materias como marketing de buscadores, social media, analítica web, reputación corporativa online, persuabilidad o el papel del Community Manager. Los invitados del área de Webmasters hablarán sobre programación para terminales móviles, optimización y programación avanzada para gestores de contenido WordPress y Joomla, programación con APIs, comercio electrónico o usabilidad. En el área de Proveedores de servicio de alojamiento Web (Virtualización y Cloud) se contará con la presencia de los grandes proveedores de hardware y software del sector, como VMware, XenServer, Microsoft y HP, y empresas expertas en cloud computing, virtualización y clustring. Además, durante el congreso se celebrarán tres conferencias plenarias sobre negocios en Internet impartidas por Enrique Dans, Eneko Knörr y Andrés Pedreño y tres mesas redondas sobre redes sociales vs. buscadores, programación web para móviles iPhone vs. Android, y virtualización de servidores VMware vs. Hyper-V vs. Xen. Los asistentes podrán conocer los diferentes puntos de vista de los grandes actores del mundo TIC y participar con preguntas a los expertos.

400 personas se inscriben en la I carrera popular del domingo 26 de septiembre

► El plazo para participar en la prueba deportiva se encuentra abierto hasta tres días antes de la competición

Cuatrocientas personas se han inscrito ya en la I Carrera Popular Universitaria Playa de San Juan Gran Premio Fundesem y en la 1ª Carrera de la Mujer que organiza Fundesem Business School con la colaboración de la concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Alicante. Las pruebas se celebrarán en el parque del Pau 5 de la Playa San Juan el domingo 26 de septiembre y están abiertas a toda la ciudadanía.

Esta cifra se ha alcanzado en tan sólo dos semanas, y todavía puede aumentar hasta la fecha final establecida para apuntarse, fijada el jueves 23 de septiembre. Las inscripciones se pueden realizar en Grupo Brotons Eventos Alicante (www.grupobrotons.com) y en la web de Fundesem (www.fundesem.es).

A las 10 horas tendrá lugar la salida de la 1ª Carrera de la Mujer, la primera convocatoria deportiva sólo para mujeres de esta categoría que se celebra en la Comunidad Valenciana en la que se han inscrito hasta ahora cerca de un centenar de corredoras. Media hora después, a las 10:30, comenzará la I Carrera Popular

Universitaria Playa de San Juan Gran Premio Fundesem. Los participantes deben estar en el área de inscripciones de las pruebas al menos media hora antes de que empiecen para la recogida de dorsales. El itinerario está a disposición de los interesados en la web www.grupobrotons.com/carrerafundesem/.

Los premios son becas de estudio en Fundesem, inscripciones en el complejo deportivo Arena, trofeos y regalos para los cinco primeros de cada categoría. En la carrera infantil, recibirán trofeos los tres primeros de cada categoría y medalla hasta el décimo. También se sortearán 20 regalos entre todos los participantes.

El certamen contempla las categorías de adulto, cadete, infantil, alevín, benjamín, prebenjamín y bebé, con recorridos que van de los 5 kilómetros hasta los 200 metros. El control de las pruebas se realizará informáticamente mediante un chip por parte del Comité organizador de la I Carrera Popular Universitaria Playa de San Juan Gran Premio Fundesem y de la I Carrera de la Mujer.

La escuela de negocios invita a toda la ciudadanía a participar en las dos competiciones deportivas. Además de Fundesem y la concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Alicante, participan en la coordinación técnica el Grupo Brotons Eventos Alicante, el complejo deportivo Arena y el centro de masaje y osteopatía Osteosalud y colaboran Protección Civil y la Policía Local. La prueba está inscrita en la Liga Running.