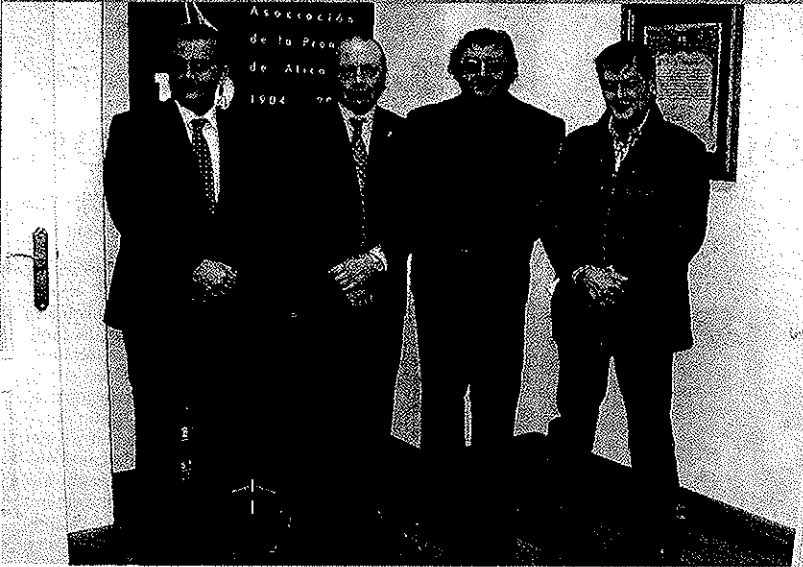




CON NOMBRE PROPIO

► La Asociación de la Prensa y la Empresa Familiar convocan el I Premio Periodístico Empresa Familiar Alicante, con una dotación de 10.000 euros

La Asociación de la Empresa Familiar de Alicante (AEFA) y la Asociación de la Prensa de Alicante (APA) han convocado el Premio Periodístico Empresa Familiar Alicante en su primera edición 2009. La dotación es de 10.000 euros, la mayor de la provincia de Alicante. Junto a ella se hará entrega de un diploma acreditativo. Podrán optar al premio todos los autores que hayan publicado o publiquen, entre el 1 de enero de 2009 y el 31 de mayo de 2009, algún trabajo periodístico (noticia, reportaje, entrevista, artículo o similar) en algún periódico, revista, radio, televisión, internet o cualquier otro medio de comunicación social. El tema del trabajo periodístico deberá circunscribirse al ámbito de la provincia de Alicante y tendrá una especial valoración la mención a la labor profesional que desarrollan las empresas familiares de Alicante en su contribución al desarrollo económico de esta provincia.



Vicente Fuster y Gonzalo Paris, vicepresidente y presidente de AEFA, y Leonardo Tomás y Jorge Fauró, de APA

► Acuerdo de Fundesem Alumni y MicroBank para financiar microcréditos para emprendedores

El presidente de la asociación de antiguos alumnos Fundesem Alumni, Carlos Rey, y el director comercial de MicroBank, Ramón Gatell, han firmado un convenio de colaboración para la financiación de microcréditos. El acuerdo entre MicroBank (el banco social de la Caixa) y Fundesem Alumni facilitará las operaciones de préstamo de pequeñas cantidades dirigidas a aquellas personas con dificultades para acceder al sistema crediticio tradicional. También fomentará la creación de proyectos innovadores de personas con carácter emprendedor.

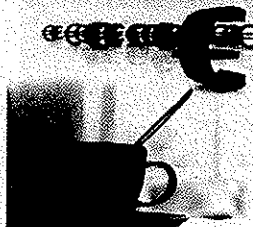
► Ruralcaja lanza un servicio de innovación dirigido a pymes y ayuntamientos

Ruralcaja ha puesto en marcha un «servicio de innovación» para asesorar, tramitar, dirigir y financiar proyectos de tecnológicos y de modernización (I+D+i) basados en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para que las empresas y administraciones públicas puedan acceder con mayor facilidad a los programas y ayudas públicas relacionadas con la innovación. El servicio está dirigido a favorecer el acceso a pro-

gramas de incentivos y subvenciones promovidos por las distintas administraciones en el ámbito autonómico, estatal y europeo.

HOSTELERÍA: DIEZ CLAVES PARA AHORRAR IMPUESTOS

Antonio Pérez Bernabeu



► Una nueva publicación aborda las claves para ahorrar impuestos en el sector de la hostelería

«Ahorrar impuestos en hostelería es posible». Este es el mensaje que Antonio Pérez Bernabeu lanza en la nueva edición del libro «Hostelería: diez claves para ahorrar impuestos». La publicación analiza los distintos epígrafes del Impuesto sobre Actividades Económicas, explicando para qué faculta cada uno de ellos, describe las distintas formas jurídicas posibles (persona física, sociedad civil y sociedad mercantil) y aborda asimismo los impuestos sobre el rendimiento (renta o sociedades según los casos) y el impuesto sobre el Valor Añadido.

► La UA albergará el día 12 una Jornada sobre mercados financieros y mercados de valores

La Universidad de Alicante albergará el próximo jueves, 12 de marzo, desde las 9.30 hasta las 20 horas, una Jornada sobre mercados financieros y mercados de valores. Patrocinada por la Fundación Ruralcaja y organizada por la Escuela de Negocios de la Fundación General de la UA, la Jornada tratará de acercar a los asistentes a una temática de gran actualidad, debatiendo sobre aspectos como la globalización de los mercados financieros internacionales y su incidencia en las economías nacionales, entre otros.

► UGT La Marina oferta a los empleados públicos más de setenta cursos gratuitos de formación

La Federación de Servicios Públicos de UGT La Marina ha ofertado de forma gratuita a los empleados públicos más de 70 cursos de formación. Las inscripciones se podrán realizar hasta el próximo día 13. La temática de los cursos va desde la elaboración de Power Points, utilización de Windows, Word o Internet a la función pública en la administración local y la promoción interna a administrativo, pasando por técnicas para afrontar el estrés.



racó agrícola

ECONOMÍA



LEOPOLDO ARRIBAS

Las consecuencias del exceso

Cuando afortunadamente la exportación cítrica estaba en su punto, las lluvias excesivas nos lo han paralizado. Los daños, puede ser cuantiosos e importantes. Falta conocer si serán las comunidades las afectadas, pero creemos a tenor de los partes de lluvia, que poco habrá quedado sin mojarse, aunque dependa de la cantidad y el tiempo en que lo haya hecho, esperamos tener un parón, salvo lo que pudiera tenerse en cámara. Así es la agricultura, quizá por ser a la vez lo primero que se conoció como producción. Esto hará que puedan subir los precios, lo que nuestro país no podrá aprovechar mucho, salvo en los tonelajes de lo que pudiera estar ya cogido, es decir, recolectado. Las variedades mandarinas/clementinas, habrán sido, sin duda, las más afectadas y menos quizá las naranjas tardías. Esperémoslo así, porque, al parecer, era lo que le faltaba a la campaña para hacerla peor en sus resultados generales, o sea, campo y comercialización.

Y precisamente se publica ahora la medida que podrá tener la reconversión que solamente dará cabida a 2.776 citricultores y será ejercida en 6.100 hectáreas, al decir, que se señala que quedará en «... mucho menos de lo previsto». Esto no deja de ser una opinión que difícilmente creemos que se dé en tal sentido. Naturalmente, todo indica que tendrá su base en la mandarina-clementinación, en aquellos puntos que permitan aumentar por su ambiente la clemenules. En suma, doctores capaces tienen los cítricos para que se haga con sentido y de cara a lo que en otros puntos de la cuenca mediterránea no exista. Este, creemos, debiera ser el camino y uso de la citada conversión.

De otra parte, este es el principio del problema, dado que es fácil pensar que la demanda ha quedado corta en relación a lo existente, que es el doble de lo que contempla ser reconvertido. Por lo tanto, no lo demos como definitivo y esperemos un lapso de tiempo suficiente para saber qué sucede.

Me ha sido dicho que no le presto la debida atención al limón, cuando es nuestro país el que lidera las exportaciones del mismo, con sus 774.141 toneladas de producción y una previ-



Las lluvias excesivas han paralizado la exportación cítrica cuando estaba ya en su punto

sión de exportación de 440.000 toneladas sobre un total de los países CLAM, de 777.000 toneladas seguido por Turquía, con sus interdonatos y 230.000 e Italia, con 60.000 toneladas. Ciertamente el que más llega es el propio entre otras razones por ser mejor y sus condiciones unidas a la climatología. También aquí, sin embargo tuvo problemas, pues a los países cercanos a Turquía y Egipto les llega más económico en razón del nivel de salarios de aquellas zonas. Como es sabido el limón es un cítrico que tiene muchas aplicaciones en industria, así como en pastelería y otras.

Cierto es que «cuando no hay harina todo es mohína» y que la campaña 2008/2009 dejara mala memoria, pero también lo es que no se sabe si toman acuerdos que luego no valen. El problema de los calibres es claro y concreto, máxime viniendo de campañas antieconómicas. Ahí está el acuerdo de no recolectar las pequeñas y hemos visto en el grupo de mandarinas/clementinas tamaños pequeñísimos, ¿por qué? Porque algo se sacaba de él, por ser la variedad citada, o sea, del grupo de las especiales. En suma, un error.

Los terceros países: el 28 del pasado febrero se habían exportado a este grupo de países, 190.067 toneladas frente a las 184.892 de iguales fechas de la campaña anterior, con un aumento de 5.175 toneladas. □