

Comunidad Valenciana

CENTROS COMERCIALES

3C tiene proyectos por casi cien millones de euros en la región

La promotora inaugura hoy un parque de medianas superficies en Gandía y está iniciando otro entre Cocentaina y Alcoy que abrirá sus puertas en 2010.

J.BRINES, Valencia

La promotora de centros comerciales 3C está apostando con fuerza por la Comunidad Valenciana. Hoy inaugura el parque comercial Myo Gandía y tiene en construcción otro centro de medianas en Cocentaina. En total, cerca de cien millones de euros de inversiones y unos 47.000 metros cuadrados de superficie comercial.

El centro que hoy abre sus puertas, Myo Gandía, tiene como locomotora la primera tienda verde de Leroy Merlin, además de un establecimiento de la firma de electrodomésticos Urendé. 3C adquirió hace tres años los terrenos, de 50.000 metros cuadrados. Posteriormente, Leroy Merlin y Urendé adquirieron la parte que ocupa cada uno de ellos y la promotora mantiene el resto, que se alquila a los restantes comercios. Entre los inquilinos se encuentran Sabeco, Casa, Còctel, Merkal, Forum Sports y Kiabi. Actualmente ya está alquilada prácticamente toda la superficie disponible -de 25.000 metros cuadrados-, salvo cinco locales pequeños que se reservan para operadores locales.

"La idea es, en un futuro, vender el resto de la galería.



El nuevo parque de Gandía cuenta con 800 plazas de aparcamiento y zonas ajardinadas.

Nosotros somos promotores, no patrimonialistas", afirma Laura Rossini, responsable del proyecto.

Las cifras

La inversión total es de 52 millones, incluyendo el coste del suelo, la construcción y las inversiones de los operadores. Cuenta con 800 plazas de aparcamiento. Está previsto que se creen 370 empleos directos y 190 indirectos. El área de influencia es de 200.000 habitantes, además

Considera que complementa los centros que hay en la zona, ya que ofrece compra planificada

de la población flotante de esa zona en la época estival.

La promotora considera que su proyecto complementa la oferta existente en la zona. En el mismo entorno se ubican el centro comercial Plaza Mayor, un hipermercado Carrefour y el centro comercial La Vital inaugurado en 2006. Rossini explica que Myo Gandía, al tratarse de un parque de medianas superficies, va dirigido a otro segmento del consumo, el de la compra planificada.

El siguiente proyecto estará entre las localidades de Cocentaina y Alcoy. Su apertura está prevista para el otoño de 2010, tras realizar unas inversiones estimadas de 47,3 millones, de los que quince millones corresponden a la compra de suelo. Será también un parque de medianas superficies, pegado al acceso del nuevo tramo de la A-7. Los promotores estiman una población de influencia de 180.000 habitantes. En sus

Ha invertido 52 millones en Myo Gandía y estima unos 47,3 millones en Cocentaina

22.000 metros de superficie alquilable espera complementar la oferta de la zona, formada por dos hipermercados Eroski en Alcoy, un Carrefour en Cocentaina y el centro comercial Alzamora. La intención es aportar unas 22 medianas superficies de bricolaje, electrodomésticos, decoración y deporte.

Rossini señala que la intención de 3C es seguir creciendo en la comunidad, aunque por el momento no hay otros proyectos firmados.

EN ALZIRA

Vilella espera abrir sus puertas el próximo septiembre

EXPANSIÓN, Valencia

El centro comercial Vilella, desarrollado por un grupo de empresarios de Alzira (Valencia) tiene previsto abrir sus puertas en septiembre del próximo año. Los promotores señalan que las inversiones totales en este centro ascenderán finalmente a cien millones de euros.

El recinto cuenta ya con dos locomotoras. Una de ellas es el Museo de las Artes Audiovisuales, el único en Europa de sus características, y el otro es el Carlos Sainz Center, reservado para albergar competiciones de karts. Además, una amplia terraza se utilizará periódicamente para acoger espectáculos musicales.

El portavoz del grupo promotor, Javier Jiménez, señaló que el grueso de las obras estará terminado el próximo junio, para que los operadores estén en disposición de comenzar a acondicionar sus locales.

Hasta la fecha ya está contratado el 70% de la superficie alquilable. Está previsto que se instale un Hipercor, además de diversas tiendas del grupo El Corte Inglés. También se ha firmado un acuerdo con Inditex para la instalación de tiendas de su grupo.

Visitas

Los promotores estiman que este centro comercial puede recibir anualmente unos dos millones de visitantes.

Además del museo y la zona comercial, el recinto contará con salas de cine, para lo que se firmará con el operador andaluz Cineópolis. Para facilitar la llegada de visitantes al museo y al resto del recinto, Vilella firmó un acuerdo con Adif para que los fines de semana los trenes Alaris y Euro-med paren en Alzira.

Los promotores afirman que, una vez en funcionamiento, este recinto comercial creará un millar de puestos de trabajo directos y otros tantos indirectos.



Premios Fundesem

Fundesem y la Fundación RuralCaja entregaron ayer sus premios anuales a artículos de gestión empresarial. El ganador en la categoría general fue Francisco Salas Molina por su artículo *La taza de Ikea*. En la categoría de profesores ganó Vicente Magro Servet, con el artículo *Justicia civil y mercantil rápida para optimizar el mundo empresarial*.

JUNTO AL PALACIO DE CONGRESOS

Gesfesa construirá el nuevo casino de Cirsa en Valencia

EXPANSIÓN, Valencia

En pleno periodo de vacas flacas para la actividad constructora Gesfesa se acaba de asegurar uno de los principales proyectos de obra privada previstos en Valencia, la edificación del nuevo casino al que se trasladarán las instalaciones actuales de Cirsa ubicadas en Monte Picayo en Puzol (Valencia). El contrato contempla carga de trabajo para los próximos catorce meses, ya que su finalización está prevista para finales de 2009.

El importe de la operación y los términos de la misma no se han desvelado, aunque

en principio la licencia municipal contemplaba la autorización al grupo de juego y ocio para una concesión por 15 años en el inmueble. De hecho, Gesfesa era una de las inmobiliarias que había ofrecido suelo en esta zona a la firma de la familia Lao.

El nuevo casino tendrá un total de nueve mil metros cuadrados repartidos en cinco plantas, dos de ellas para aparcamiento. Las tres restantes albergarán las salas de juego, restauración y la zona de administración de la empresa de juego.

Desde hace años Cirsa buscaba una instalación en Valencia para su licencia de esta actividad regulada, que hasta ahora desarrollaba en Monte Picayo. La proximidad al Palacio de Congresos y a los nuevos recintos hoteleros existentes en la Avenida de las Cortes han decantado finalmente a la empresa por esta zona, frente al Marfimo, el otro barrio en que se planteaba.

El nuevo complejo tendrá nueve mil metros cuadrados repartidos en cinco plantas