

Fundesem instruye a los empresarios para que descubran nuevos mercados

ALICANTE.— La escuela de negocios Fundesem impartirá a partir del 26 de noviembre el taller «Océanos azules», dirigido a enseñar las herramientas analíticas y esquemas para encontrar territorios libres de competencia. El objetivo de esta iniciativa formativa es pensar en positivo y lograr expresar todas las posibilidades de una empresa, incluso sacar provecho de los tiempos de crisis.

José Cremades, director académico de Fundesem, explicó que el objetivo de este tipo de talleres es «ofrecer a los empresarios y directivos de la provincia, planes estratégicos y herramientas de gestión con las que puedan combatir los efectos de la crisis e incluso salir reforzados ante el panorama económico actual».

El taller está basado en la aplicación de la Teoría de los océanos azules, que propone la búsqueda de mercados inexplorados que generen oportunidades de crecimiento rentable y sostenido a largo plazo. La teoría invita a las empresas a buscar soluciones innovadoras que les diferencien de la competencia o explorar nuevos públicos. Los formadores de Fundesem colaborarán en el diseño y aplicación de esta estrategia en las organizaciones que participen en el taller y les mostrarán el manejo de herramientas asociadas a la creación de estrategias relacionadas con el enfoque del Océano azul. La labor de la Escuela de negocios incluye también un plan de seguimiento de la aplicación de las estrategias y tutoría individual.

Unos 1.150 afectados por ERE se acogerán al plan de ayudas al textil

Los sindicatos valoran el esfuerzo del Consell pero critican el retraso del programa

PRISCILA CALATAYUD ALCOY.—Al rescate del textil. Las dificultades por las que está pasando la industria y las negociaciones con sindicatos y empresarios han desembocado finalmente en un plan de rescate del Consell cuyo objetivo es «ayudar a los trabajadores para que puedan ser personas que se inserten en la vida laboral», según explicó ayer en Alcoy el secretario autonómico de Empleo, Luis Lobón, que junto a representantes sindicales del textil y la patronal presentaron la campaña informativa sobre las ayudas emprendidas por la Conselleria de Economía y Empleo.

En total tres millones y medio de euros han sido destinados para subvencionar las medidas paliativas. No obstante, Lobón avanzó que en 2009 se consignará un importe superior. Se incluirán cinco tipos de ayudas que inciden sobre todo en los desempleados mayores de 55 años, aunque también servirán para fomentar el trabajo de las personas que quieran realizar una actividad por cuenta propia, o que requieran formarse para disponer de los conocimientos necesarios y «reciclar una vida laboral que viene del textil pero que puede tener otro tipo de actividades en el futuro», matizó Lobón.



Luis Lobón, ayer en Alcoy junto a miembros de CCOO y UGT. / PRISCILA CALATAYUD

Una de las parcelas sociales más afectadas y que por lo tanto es foco directo del plan de soporte corresponde a los 1.150 trabajadores que en lo que llevamos de año han perdido su trabajo a causa de los Expedientes de Regulación de Empleo (ERE), suma que alcanza la cifra de 4.200 desde 2005, según informó el secretario autonómico de Empleo. Al respecto, la Conselleria realizó un llamamiento a las personas que ya están desvinculadas con las empresas para que se informen a través de la página web del Servef, donde aparece una

pestaña de información sobre la normativa que regula el plan y los cinco tipos de ayudas existentes.

Por su parte, Comisiones Obreras y UGT valoraron positivamente el programa de ayudas, aunque denunciaron su retraso y urgieron su inmediata puesta en marcha. El secretario general de Fitega de CCOO, Vicente Rodríguez, afirmó que le hubiera gustado que el plan «llegara antes pero la realidad es la realidad», y criticó el escaso periodo de tiempo que se dispone para pedir las ayudas.

Futurmoda atrae a más de 3.000 profesionales del sector del calzado

DAVID ALBEROLA

ELCHE.— La feria internacional de los componentes del calzado, Futurmoda, cerró el jueves sus puertas en la Institución Ferial Alicantina (IFA), resgistrando un total de 3.360 visitas profesionales. El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, valoró de forma positiva esa cifra de visitantes teniendo en cuenta «la coyuntura nacional e internacional». A su juicio, los resultados del certamen «animan a seguir trabajando para mejorar la feria en todos los aspectos y que vuelva a convertirse un referente de primer orden para el sector calzado y componentes». Desde el comité de Futurmoda se consideró «que se han superado las malas expectativas que había antes de la feria, ya que los expositores han trabajado durante Futurmoda».

Futurmoda, certamen en el que han participado 89 expositores, ha estrenado un nuevo concepto de Salón de Tendencias, con 500 metros cuadrados de exposición, en el que estaban integradas tanto el área de modelistas como el Trend Forum, con los productos de última moda de las empresas expositoras. La pasarela ha dado paso también a un nuevo formato centrado en la interpretación de las tendencias de componentes, de la mano de cuatro grandes diseñadores españoles. Para la edición de mayo del próximo año, Futurmoda se ha puesto a trabajar con el fin de mejorar tanto la oferta expositora como el núcleo de trabajo de la feria, que tiene por objetivo convertirse en un centro de trabajo moderno e innovador.

DESDE LA AZOTEA DE SU GRAN RASCACIELOS,
MALCOM TRAZA SU MALVADO PLAN
PARA EXTENDER LA MALA COMUNICACIÓN.

THERESA SIX, MEDIUM Y OUTSIDE
JUNTO A FLAMMARIÓN COMBATIRÁN
PARA LOGRAR QUE EL BIEN
PREVALEZCA SOBRE EL MAL.

METRÓPOLIS YA TIENE QUIEN LA PROTEJA.

LOS COMUNICADORES

www.loscomunicadores.es

grupoanton.es