



CORBIS

## Un concurso que anima a convertirse en gestor virtual

Arranca la XII edición del juego de simulación empresarial Bugacam, destinado a universitarios de cualquier carrera que se atrevan a aceptar el reto de gestionar una empresa a través de la Red. Organizado por Fundesem, el plazo de inscripción se cerrará el próximo 30 de marzo.

**CH.M.** El pasado lunes se abrió el plazo de inscripción para poder participar en la XII edición del Juego de Simulación Empresarial Interuniversitario para Emprendedores Bugacam, un concurso destinado a estudiantes de universidades españolas, de primer o segundo ciclo de cualquier carrera universitaria, organizados por equipos de hasta cuatro personas. El plazo para presentarse a este juego, que organiza la escuela de negocios alicantina Fundesem, termina el próximo 30 de marzo.

Los primeros clasificados dis-

frutarán de una beca que cubre el 50 por ciento de los estudios de postgrado realizados en Fundesem, 3.000 euros y un viaje a Nueva York. El segundo grupo seleccionado recibirá una beca del 33 por ciento, dos mil euros y un viaje a Londres. Los terceros clasificados ganarán una bonificación del 25 por ciento del coste del programa de estudios que realicen en Fundesem, además de 1.000 euros y un viaje a Ibiza. Además, Fundesem se pondrá en contacto con varias universidades para que los alumnos participantes obtengan créditos de libre configuración en las condiciones que se estipulen.

El Bugacam está dirigido por Fundesem bajo la organización del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana y con el patrocinio de la CAM. Se desarrollará a través de Internet y, para facilitar su buena marcha, la organización facilitará a los equipos participantes un manual del juego en el que se explica el proceso de la toma de decisiones y se proporciona un programa de ayudas. Los universitarios dispondrán de una línea de consulta telefónica y otros servicios de comunicación implementados en el aula virtual para poder resolver dudas y realizar

consultas. Todos los equipos parten de la misma situación inicial y deben elaborar seis planes mensuales de gestión. El Bugacam se desarrollará en dos fases: en la primera participarán todos los equipos y a la segunda accederán sólo los 12 primeros clasificados en la primera fase. El criterio acumulado por cada equipo.

Por otra parte, el pasado lunes Fundesem inauguró las clases de su International Master in Business Administration Executive, el primer máster dirigido a ejecutivos que trabajan fuera de España y que combina clases presenciales con otras online.

## Programas solidarios de una 'top' de las escuelas galas

**L.I.M.**

MADRID. La escuela de negocios francesa ESSEC acaba de anunciar el lanzamiento de la iniciativa denominada *Pollen*, un nuevo programa de igualdad de oportunidades cuyo objetivo es proveer apoyo académico y profesional a los estudiantes preuniversitarios. El programa permite ayudar a los estudiantes a desarrollar objetivos personales y profesionales y carreras que se adaptan mejor a sus perfiles. Así, dos veces al mes la escuela francesa llevará a cabo encuentros con organizaciones colaboradoras y empresas, en forma de talleres, debates, proyectos de grupo y foros de orientación, con el fin de asegurar un acercamiento entre jóvenes y la tutoría profesional de la escuela. Un total de 105 estudiantes de alto nivel iniciarán el programa este año, a los cuales se les acompañará durante los tres años del instituto.

### Otras iniciativas

*Pollen* es el quinto programa de igualdad de oportunidades en ESSEC. Otras iniciativas en este sentido que ya están puestas en marcha son, por ejemplo, la propia tutoría en el instituto, algo que la escuela inició en 2002 dirigido sobre todo a estudiantes de entornos desfavorecidos con el objetivo de mejorar sus oportunidades de éxito en centros superiores.

Otro programa de estas características solidarias es el *Phares*, gracias al cual se puede dar apoyo y tutoría personalizada a estudiantes con discapacidades motoras y sensoriales. En total, cerca de 600 estudiantes están incluidos en los diferentes programas de igual oportunidades ofrecidos por la escuela de negocios ESSEC.

## La cara amable de la crisis: más interés en formarse

**M.A.O.**

MADRID. Si la actual situación de inestabilidad económica y laboral tiene una cara positiva, ésta es sin duda el mayor interés que muestran muchos adultos por retomar sus estudios o incluso emprender otros nuevos. Así, en el último año se ha incrementado un 106 por ciento el número de alumnos matriculados en el curso a distancia de *Acceso a la universidad para mayores de 25 años* según datos del Centro de Estudios a Distancia CCC y ANCED (Asociación Nacional de Centros de Estudios de E-learning y Distancia).

Este aumento tiene mucho que ver con la actual coyuntura econó-

mica puesto que, como señala Rosa Iglesias, directora pedagógica de CCC, "en momentos de crisis las personas con menor cualificación son las más vulnerables del mercado laboral. Por ello los mayores de 25 e incluso de 45 años están demostrando más que nunca su interés por volver a coger el tren de la formación que en su momento aparcaron. Gracias a la enseñanza a distancia se les abre la posibilidad de prepararse para acceder a la universidad, compatibilizando los estudios con el trabajo y asegurándose un mejor futuro profesional".

Parece que esta tendencia también ha sido detectada desde la UNIR (Universidad Internacional de



Un 106 por ciento más de mayores de 25 años quieren ser universitarios. CORBIS

La Rioja), que desde el pasado mes de febrero ofrece a sus alumnos la posibilidad de prepararse para la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años. Con su primer año académico en marcha, responsables de la UNIR destacan que "si hemos observado en un periodo de tiempo relativamente corto -el que llevamos ofertando este curso- una alta demanda comparado con el resto de titulaciones". A lo que, desde su departamento de admisiones, añaden que "la mayor parte de estos alumnos desea mejorar profesionalmente accediendo a una titulación universitaria; en otros casos forma parte de planes de incentiación *in company*".