

Fundeseem alumni

Más de 70 directivos de bancos, cajas y aseguradoras han seguido de forma presencial y online las XVI Jornadas de Estudio del Grupo de Responsables de Formación de Entidades Financieras (GREF) patrocinadas por Fundeseem y por CAM que se celebraron en la escuela de negocios el 17 y 18 de junio. Han participado en las jornadas Banco Santander, Bankinter, BBVA, Banco Gallego, Credicoop, La Caixa, Caixa Catalunya, Caixa Penedès, Cajastur, Ibercaja, Caja Madrid, la Kutxa o Bancaja, entre otros. El presidente del GREF, Francisco Segrelles, hace un diagnóstico del sector financiero español.

REDACCIÓN

Francisco Segrelles

¿Cuál es el panorama de las cajas con las fusiones?

De las 45 cajas que hay actualmente, hay asociadas 39. Tras los cálculos que hemos hecho, es previsible que finalmente tengamos unas quince cajas.

¿Cuál es el perfil de trabajador que buscan las empresas financieras?

En estos momentos no buscamos a nadie. El panorama es de reajuste de plantillas. Es público que en las cajas va a haber una reducción notable de plantilla y de oficinas.

En cambio, si que nos obligamos a replantearnos nuestra función y aprender de sectores similares a los nuestros para ver cómo podemos enfocar el cambio que se está produciendo en nuestras entidades.

¿La reducción de plantilla sería a través de prejubilaciones o finalización de contratos?

Un poco de todo. Normalmente se va a las prejubilaciones. También depende de la financiación que se consiga a través del FROP.

¿De qué sectores puede aprender el sector financiero?

En las XVI Jornadas de Es-

«Hemos replanteado la formación de directivos en cuanto a criterios éticos para que los riesgos se concedan con un sentido ético»

tudio del GREF hemos invitado a Microsoft, American Express y Telefónica. De los americanos podemos aprender una distribución de formación llamada 70-20-10. En ella el 70% de la formación depende de la propia persona, es decir, la responsabilidad de la formación es personal. El 20% es a base de una ayuda de coaching y un 10% depende de la empresa, con formación convencional: cursos, seminarios. De Telefónica hemos aprendido mucho de la importancia de la tecnología en los procesos de formación.

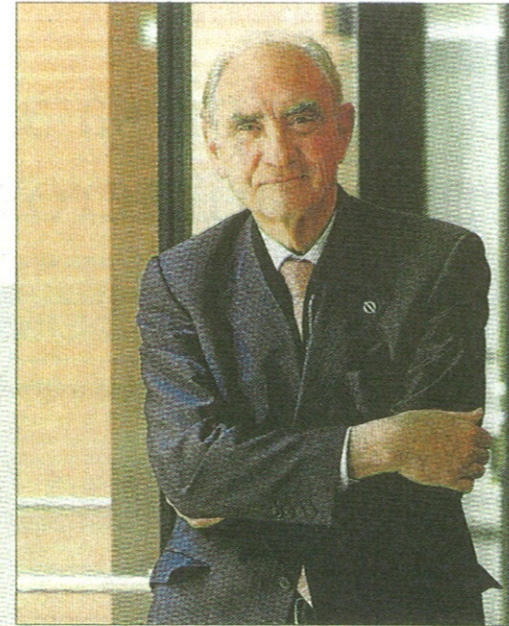
¿Qué porcentaje dedica la banca a formación?

Somos el sector que más dedica a formación. Estamos

en torno al 2%, que es un nivel alto en comparación con otros países, excepto Francia, que por ley tiene un porcentaje superior en torno al 3%.

¿Algún ejemplo formativo pionero?

Para nosotros el capítulo más importante es el área de riesgos. Después de lo que hemos pasado, no dejo de reconocer que algunas cosas no las hemos hecho bien, quizá producto del ambiente. Pero tampoco es culpa única del sector financiero. Por ese motivo nos hemos replanteado la formación de directivos en cuanto a criterios éticos para que los riesgos se concedan con un sentido ético tanto en beneficio



Francisco Segrelles.

del cliente como en beneficio de la misma empresa.

Como consecuencia de la reducción del presupuesto ha habido un aumento de formación interna. Cada vez más el directivo es a su vez formador.

La palabra crisis ha sonado en estas jornadas. ¿Algo que aprender de ella?

Nos hemos esforzado por decir sí, la crisis está ahí, pero tenemos capacidades para superarla en nosotros y en nuestras entidades. Contamos con un equipo directivo que ha sabido vencer otras muchas dificultades y estamos convencidos de que vamos a saber vencer la crisis actual.

Alicante ha acogido por

primera vez las XVI Jornadas de Estudio del GREF.

La celebración de las jornadas en Alicante tiene mucho que ver con Fundeseem. Sabemos que es una escuela de negocios que está en primera línea, tanto en instalaciones como en equipo directivo. Sabemos que bastantes de nuestras entidades pertenecientes a la asociación colaboran con ellos, y hemos querido reconocerlo con nuestra presencia aquí y agradecer el trabajo que están haciendo y el patrocinio de las jornadas. No será la última vez que colaboremos. Estaremos encantados si una próxima edición de las Jornadas del GREF se celebra en Fundeseem.

Certamen nacional MEJOR ARTÍCULO EMPRESARIAL

Ganadores de los Premios Fundación Ruralcaja

REDACCIÓN

El jurado de los Premios Fundación Ruralcaja al Mejor Artículo Empresarial ha anunciado el nombre de los ganadores de la cuarta edición de este certamen de carácter nacional organizado por Fundeseem y patrocinado por la Fundación Ruralcaja. Para la categoría de Management, el jurado ha determinado que el ganador sea David Millán, autor del artículo «De querer vender a saber competir».

Dentro de la categoría Entorno socio-económico, se ha pro-

clamado como ganador Enrique Armendáriz, con el trabajo titulado «Una nueva educación hacia el trabajo». En la categoría de Marketing y comunicación, ha sido seleccionado como el mejor artículo «Está preparada la Pyme para las redes sociales», de Javier Gosende. Cada una de las categorías está dotada con un premio de 1.500 euros en metálico.

El concurso de artículos empresariales se ha digitalizado este año por primera vez. Todos los trabajos presentados se pueden consultar en

Javier Gosende, Ignacio López de Zamora y Enrique Armendáriz

fundacionruralcaja.es. El propósito es compartir reflexiones sobre temas empresariales de interés a través de un soporte digital. El certamen surgió con el objetivo de fomentar la reflexión sobre temas clave de la gestión empresarial. El jurado está formado por personalidades del mundo empresarial, académico y periodístico.

Fundeseem agradece la colaboración y el patrocinio de la Fundación Ruralcaja, y en especial, el apoyo al concurso de su director, Ignacio López de Zamora.