

Fundesem Alumni Update, un valor añadido

▶ Los suscriptores de esta publicación quincenal online que la recomienden a más interesados obtendrán puntos que pueden ser canjeados por cápsulas de conocimiento o cursos

REDACCIÓN

■ Fundesem ofrece esta primera una nueva iniciativa dirigida a promover su publicación quincenal online Fundesem Alumni Update. Ésta consiste en ofrecer formación online a todos aquellos suscriptores que recomienden el boletín.

Por cada nuevo suscriptor conseguido gracias a esta fórmula, la Escuela de Negocios concederá un punto a la persona que ha tenido la iniciativa de recomendar Fundesem Alumni Update. Los puntos obtenidos por recomendar, que podrán ser acumulados a lo largo de las diferentes ediciones de esta news, se podrán canjear por cápsulas de conocimiento o cursos online.

La propuesta permite agradecer a los seguidores de Fundesem

La publicación ofrece una visión global e internacional de la actualidad de las áreas de gestión empresarial

Desde su lanzamiento en diciembre de 2009, las diez ediciones han sido seguidas por más de 100.000 lectores

Alumni Update la ayuda prestada para difundir los contenidos de esta publicación que quincenalmente ofrece una visión global e internacional de la actualidad de las principales áreas de interés de la gestión empresarial; que se complementa con artículos de opinión, enlaces de interés, entrevistas a expertos, contenido multimedia, etcétera.

De esta forma, Fundesem premia a los suscriptores que colaboren, con el acceso a una formación de vanguardia impartida a través de metodologías innovadoras y reconocidas mediante títulos acreditativos que contribuirán a completar el currículum vitae de los beneficiarios. Esta acción forma parte del Plan de Responsabilidad Social Corporativa de Fundesem que tiene como objetivo facilitar el acceso a cursos de formación encaminados a promover el desarrollo profesional.

Éxito de acogida

Desde su lanzamiento en diciembre de 2009, las diez ediciones de Fundesem Alumni Update han sido seguidas por más de 100.000 lectores que reciben di-



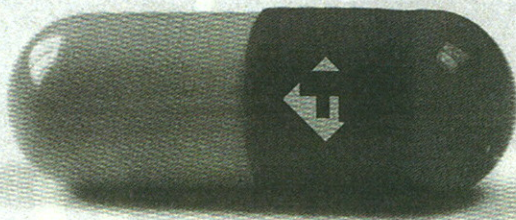
Alumnos de Fundesem.

rectamente en su e-mail la publicación online, también disponible en la web www.fundesem.es/update. Éstos no son sólo residentes en España, sino que la news cuenta también con

un alto índice de seguidores procedentes del resto del mundo, fruto del consolidado carácter internacional que la Escuela de Negocios ha adquirido en los últimos años.

fun
de
sem **13**
COMPRIMIDOS

seminarios prácticos e intensivos para
afrontar los retos de tu día a día profesional



FUNDESEM
Business School

XX Ciclo de Desarrollo Directivo

- ☐ Impuestos para no Fiscalistas: Conoce los impuestos que afectan a tu empresa, la renta 2009, y como ahorrar en sus costes fiscales. Días: 26 y 27 de abril.
- ☐ Gestión de Equipos (Dirección de Personas). Días: 28 de abril, y 5 y 12 de mayo.
- ☐ Finanzas para la toma de decisiones de los directivos no financieros en tiempo de crisis. Días: 3, 4, 10, y 11 de mayo.
- ☐ La herramienta multiusos para la toma de decisiones: Excel para Directivos. Días: 3, 4 y 5 de mayo
- ☐ Logística y Operaciones. Días: 14 y 15 de mayo.
- ☐ Técnicas de Negociación y Ventas. Días: 17, 18 y 19 de mayo.
- ☐ Como leer e interpretar la prensa económica. Días: 20 y 27 de mayo.
- ☐ Business Intelligence: Nuevas técnicas de gestión de la información para tomar decisiones eficaces. Días: 24, 25 y 26 de mayo.
- ☐ Redes Sociales: ¿Están dentro o fuera?. Día: 3 de junio.
- ☐ Inteligencia Emocional. Días: 8 y 15 de junio.
- ☐ No puedes trabajar en comunicación y marketing sin saber lo que se está moviendo en el Mundo. Día: 9 de junio.

Patrocina

INFORMACION

más información en: www.fundesem.es