

Ecoaula Escuelas de negocios



CORBIS

Clases gratuitas para poner al día los conocimientos empresariales

La asociación Fundesem Alumni organiza un ciclo de jornadas de actualización empresarial, una iniciativa de acceso libre que se prolongará hasta el próximo 9 de junio a lo largo de trece sesiones a desarrollar en la sede de la escuela alicantina.

N.I.M. El ciclo arrancó ayer mismo con una sesión dedicada a exponer *Las 5 disposiciones del líder: el modelo Rafa Nadal*, a cargo de Francisco Blanes, coach profesional certificado con más de veinte años de experiencia en cargos de responsabilidad en empresas industriales. Hoy el turno es para Irene Martínez Pocar, directora de Executive Key y experta en Outplacement, desarrollo de personas en la organización y gestión de carreras profesionales.

Las conferencias continuarán mañana con una sesión dedicada a la *Virtualización, ventajas y be-*

neficios de la empresa. En la última sesión de la semana, que tendrá lugar el viernes 21 de mayo, se hablará sobre *El plan de marketing online: un caso práctico*, a cargo de Fernando Maciá y Javier Gosen-de, socios fundadores de la consultora Human Leven Communications, quienes mostrarán cómo diseñar el plan de marketing online de un sitio web a través de un caso práctico.

En la cita del lunes 24 se presentará el libro *El líder no nace, se hace*, mientras que el día siguiente, martes 25, la protagonista de este ciclo será la *Retribución de los administradores en las Empresas*. (Mercantil, Fiscal y Laboral), diri-

gida a personas formadas en asuntos jurídicos.

El mes de mayo se cierra el jueves 27 con *Claves para la reducción de costes en las empresas*, y junio se inaugura con la ponencia *Estrategia de Internacionalización de la Empresa*, en la que el experto David Millán hablará de la importancia de que el proceso de internacionalización de la compañía se dote de carácter estratégico para fortalecer su capacidad de competir en otros mercados.

El jueves 3 de junio Fundesem Alumni dedica la jornada a la *Reforma de la legislación urbanística*, conferencia a cargo de José Luis Ortuño, jefe del Servicio de Coor-

dinación de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Alicante, y el martes 8 se tratará *El valor añadido de las marcas en tiempos de incertidumbre*, charla organizada con la colaboración de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (Andema).

La última ponencia del ciclo se impartirá el miércoles 9 de junio bajo el título *Estrategias de salida de la crisis* y es la única que tendrá lugar fuera de las instalaciones de Fundesem, en las dependencias del Grupo Soledad (en el Parque Industria de Elche). El ponente será Evaristo Ferrer, consultor de empresas y profesor del CEU de Valencia.

Aprender a conciliar, eje central de un nuevo programa

L.I.M.

MADRID. Todas las empresas reconocidas con el distintivo *Best Work Place* (mejor empresa para trabajar) según los datos que se extraen de la clasificación global anual que realiza el Instituto Great Place to Work, tienen en común una visión estratégica basada en la importancia del equipo, compuesto por las personas que conforman el alma de la compañía. En este sentido, está demostrado que aquellas empresas que apuestan por una mejor gestión de Recursos Humanos y por la inclusión dentro de sus planes estratégicos de políticas de igualdad y de conciliación, tienen empleados más felices, más motivados y por lo tanto, son más productivas.

Enseñar a los directivos de las compañías que las políticas de conciliación entre sus empleados son rentables económicamente, es el eje central del Curso de Conciliación: Herramientas para superar la crisis, que celebra la escuela de negocios IDE-CESEM (Instituto de Directivos de Empresa) mano a mano con la Fundación Másfamilia.

Lugar y fechas

El curso, cuyo desarrollo tendrá lugar en Madrid en las instalaciones del centro académico los días 1, 8, 15 y 22 de junio, contará con la participación de prestigiosos expertos en Recursos Humanos, como Roberto Martínez (director de Empresa Familiarmente Responsable de Fundación Másfamilia y miembro de los principales foros que desarrollan la RSE en España), o Mercedes Dueñas (fue responsable de RRHH en Leche Pascual y actualmente es socia-fundadora de una consultoría especializada en temas de conciliación de la vida laboral y personal).

■ ESADE E INSTITUTO DE EMPRESA

Dos gigantes que se unen para promocionarse en China

N.I.M. MADRID. Dos gigantes de las escuelas de negocios españolas, Esade y el Instituto de Empresa, han desembarcado en China liderados por sus respectivos decanos para promover conjuntamente la formación de altos directivos y sus MBA en el marco de la Exposición Universal de Shanghai. En el evento de promoción, los decanos españoles presentaron su portafolio ante las figuras más representativas de las principales instituciones académicas de China.

Para el decano de Esade, Alfons Sauquet, "China es un mercado en

el que la marca Europa queda muy desdibujada" y, por lo tanto, "tiene sentido unir esfuerzos" para promover la imagen y la calidad de sus escuelas de negocios de forma conjunta. Sauquet entiende que la experiencia de España y de sus escuelas de negocios en el desarrollo económico de nuestro país "puede ser un ejemplo para otras regiones chinas en fase de desarrollo". También apunta que las *business schools* españolas pueden ser "una puerta de entrada" de las empresas chinas con intereses en Latinoamérica.

Cada día es más evidente el posicionamiento de España como uno



Esade y el Instituto de Empresa acaban de desembarcar en China. CORBIS

de los destinos preferidos por directivos y emprendedores de otros países para realizar sus estudios de postgrado o de MBA. Así lo acreditan los rankings internacionales, donde queda plasmado el reputado nivel de las escuelas de negocio en España. Sin embargo, China es todavía un reto para las *business school* españolas. En Asia, por ejemplo, España no figura entre los diez destinos preferidos por los participantes en los MBA, según datos GMAT, cuando resulta que para los americanos y europeos España es la cuarta opción, o para los hindúes la octava.