

## EMPRESAS



JOSÉ NAVARRO

Vincent Termote, director de Nespresso en España y Portugal, ayer en Alicante

## Nespresso estrena en Alicante su plan de expansión para 2010 en España

REDACCIÓN

**N**estlé Nespresso, la compañía líder mundial del mercado del café en cápsulas, ha iniciado contactos en la provincia y el resto de la Comunidad para implantar sus servicios en las empresas. La

firma inauguró anoche oficialmente su tienda en Alicante, situada en la avenida del Doctor Gadea, que abrió sus puertas al público el pasado 24 de febrero y en la que ha invertido un millón de euros para dar trabajo a 18 personas. La com-

pañía, cuyas ventas en 2009 alcanzaron los 1.890 millones de euros, tiene previsto abrir este año otras siete boutiques en ciudades como San Sebastián y Girona. La de Alicante es la tercera tienda de la Comunidad tras las dos de Valencia.

## COMUNIDAD VALENCIANA

### Las veinte cajas rurales integradas en CRM respaldan su fusión en el grupo cooperativo

JORDI CUENCA

Las 20 entidades de la Comunitat Valenciana integradas en Cajas Rurales del Mediterráneo (CRM) dieron ayer su visto bueno al documento definitivo de fusión de las mismas en el grupo cooperativo liderado por Ruralcaja. El acuerdo se tomó en una reunión en Paiporta de los presidentes y los directores generales de las 20 cajas. El documento final recoge las alegaciones que al texto inicial hizo el Banco de España y las posteriores que presentaron las propias cooperativas de crédito. El texto, según las fuentes consultadas, será remitido esta semana o, a más tardar, la próxima al supervisor para que dé su aprobación definitiva. Acto seguido, se convocarán las asambleas de las 20 rurales para aprobar la fusión.

## FUNDACIÓN EMPRESARIAL

### Fundesem acoge un foro para el impulso de la innovación desde los ayuntamientos

REDACCIÓN

Políticos y técnicos municipales de la provincia y de Murcia han elaborado un total de 116 propuestas para impulsar la innovación desde las administraciones locales, que giran en torno a cuatro claves: atraer talento, mejorar los servicios al ciudadano, sensibilizar y acercar lo público y lo privado. La escuela de negocios de Fundesem acogió ayer el acto de presentación de las propuestas «dirigidas a convertir los ayuntamientos en un motor que impulse la innovación en la sociedad civil», explicaron fuentes de la fundación empresarial. En el trabajo han participado políticos y técnicos de administraciones locales de municipios grandes, como Alicante y Murcia, medianos, como San Vicente, Aspe, Novelda o Sant Joan, y de poblaciones menores, como Catral o Daya Vieja.

...porque papá siempre está ahí...

Felicita a tu padre el 19 de marzo en el periódico **INFORMACION**

Envía tu felicitación, tu dibujo o tu foto con mensaje a [fotosweb@diarioinformacion.com](mailto:fotosweb@diarioinformacion.com)

Una selección de las felicitaciones recibidas se publicará el viernes 19 de marzo en **INFORMACION**

Todas las felicitaciones recibidas se podrán ver en [informacion.es](http://informacion.es)