

# Garrigós despeja su camino a la Cámara al pactar dos vocales con los panaderos

El turronero supera el primer obstáculo en su carrera para presidir la institución tras acordar con el sector opositor su entrada en el Pleno

■ ZENÓN GUILLÉN

**ALICANTE.** El empresario turronero, José Enrique Garrigós, ha despejado ya del todo su camino para repetir en la Cámara de Comercio de Alicante por el grupo de la industria alimentaria, tras alcanzar ayer un acuerdo con el presidente de la Asociación de Panaderías y Pastelerías de la Provincia, Trinitario Muñoz, para que estos entren al Pleno de la institución con dos vocales, a cambio de que retiren de la pugna sus tres candidaturas presentadas.

Garrigós ha conseguido finalmente salirse con la suya y evitar la pugna que se avecinaba, tras convencer a los panaderos de que iban a conseguir más desde el diálogo que desde la confrontación. Eso sí, antes tuvo que hacer una demostración de fuerza, trabajándose la captación de apoyos y alcanzando alianzas con los dos restantes candidatos -José Luis Gisbert, presidente de los heladeros, y José Manuel Sirvent, de turrones El Lobo y 1880-, lo que ha obligado a sus oponentes a ceder en sus pretensiones iniciales.

El presidente de los panaderos alicantinos, Trinitario Muñoz, confirmó ayer a este periódico, tras una reunión mantenida con el presidente en funciones de la Cámara,

que «nos sentimos muy satisfechos, ya que se nos garantizan dos representantes». Entrarían por designación posterior, a lo que tiene derecho el presidente. Eso sí, en ese caso, se trataría de miembros con voz, pero sin voto, tal como establecen los estatutos camerales.

Otra cuestión es que los panaderos, que además de optar a integrarse a la institución por dicha vía, consigan hacerse con la única plaza que le corresponde al grupo 2C de la Sección de Comercio, correspondientes a Carnes y pescados, en el que si van a luchar hasta el final, donde están representados también por la empresa de Trinitario Muñoz, Zoñumar.S.L. Su oponentes son Carnicería Ivorra y Pescados Miramar. «Aquí vamos a esforzarnos hasta por seguir captando votos», aseguró el propio Muñoz. En el caso de conseguirlo, entrarían en el Pleno de la Cámara de forma directa y con capacidad de voto a la hora de elegir al presidente.

Peró más allá de la vuelta de los panaderos a la Cámara, tras años sin representación, lo más destacado del pacto logrado ayer es que Garrigós recupera el control sobre una situación que se había puesto muy fea, más por lo que podría suponer de desgaste para su imagen, al tener que pugnar hasta el último momento con el recuento en las urnas el próximo 14 de abril, que por que sus opositores supusieran una amenaza real.

Otro hecho evidente es que estas nuevas elecciones a la Cámara han supuesto todo una sorpresa, por el interés despertado en la ma-



José Enrique Garrigós, presidente de la Cámara. ■ DANI MADRIGAL

yoría de sectores económicos. De hecho, a falta de sellar acuerdos de última hora en otros grupos que permitan evitar la confrontación electoral por las plazas en juego, la realidad es que la batalla por formar

parte de la institución va a dar todavía mucho juego.

Además, posteriormente vendrá la segunda parte del proceso, la de designar al presidente y al resto de miembros del comité ejecutivo.

## EN BREVE

### Fundesem apuesta por los consistorios como motor

La escuela de negocios Fundesem ha sido el foro elegido para presentar 116 propuestas dirigidas a convertir los ayuntamientos en un motor que impulse la innovación en la sociedad civil. Las propuestas son aportaciones realizadas por miembros de corporaciones locales. Han participado políticos y técnicos de administraciones locales de municipios de todos los tamaños, como Alicante y Murcia, San Vicente del Raspeig, Aspe, Novelda o Sant Joan, Catral o Daya Vieja, entre otros.

### Camps inaugura el espacio doméstico de Fempa y la UA

El presidente de la Generalitat, Francisco Camps, inaugura hoy el espacio Domótico desarrollado por Fempa y la Universidad de Alicante, prototipo de vivienda inteligente que recoge los últimos avances en las tecnologías de la información, las comunicaciones y el control en el hogar. Es una simulación de vivienda de 54 metros cuadrados con salón, cocina integrada, dormitorio y baño, construida en el centro de innovación del metal.

### El Puerto asiste a la mayor feria de cruceros en Miami

El Puerto de Alicante participará de nuevo, junto a Puertos del Estado, dependiente del Ministerio de Fomento, en la principal feria de cruceros mundial que se celebrará en Miami (E.E.U.U.) del 15 al 18 de marzo. Los más de 6 millones de cruceristas que visitaron España durante 2009, justifican los esfuerzos que realiza la Administración para promocionar España como un destino con una amplia oferta.

## Los comerciantes de la Comunitat se unen a los belgas para crear la patronal europea

■ Z. G.

**ALICANTE.** La Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunidad Valenciana (Covaco), presidida por el alicantino Pedro Reig, va a convertirse en la impulsora de la patronal europea del sector, en colaboración con representantes de Bélgica, con quien ya se mantienen contactos para configurar una asociación comunitaria que les represente en Bruselas.

La Generalitat, a través de la Fundación Comunidad Valenciana-Región Europea (FCVRE) apoya la iniciativa. Para ello, firmó ayer un convenio de colaboración que permitirá al comercio minorista del territorio regional a conocer y aprovechar las oportunidades que ofrece la Unión Europea y tejer redes de cooperación con otras organizaciones que permitan avanzar hacia la constitución de una organización europea de comercio.

El secretario autonómico de Relaciones con el Estado y con la UE

y secretario de la citada fundación Rafael Ripoll, suscribió el acuerdo con Reig, con el que se busca defender los intereses del sector en las instituciones europeas. Se trata del primer convenio que la Fundación firma con una organización de comercio minorista.

Ripoll destaca que el acuerdo abre una «línea de trabajo intenso con uno de los sectores más importantes de la economía y que más riqueza ha generado en los últimos años». A través del convenio, se buscarán nuevas herramientas de comercialización a partir del intercambio de experiencias con otras asociaciones europeas del sector, según el secretario autonómico, quien recalca que la búsqueda de nuevas fórmulas comerciales permitirá «mejorar la competitividad en ámbitos como la innovación o la promoción».

Por su parte, Reig incide en el importante peso que tiene el comercio minorista en Europa, que repre-

senta el 13% del PIB y que factura cerca de 2 billones de euros al año, y ha insistido en la importancia de que el comercio valenciano esté en Europa, «que es el ámbito donde cada vez más se define el marco legal del comercio».

El presidente de Covaco, agradece «el valioso respaldo del Consell» al hacer posible que este sector esté presente en Europa y conozca «las oportunidades que ofrece la UE para mejorar la competitividad de las o pymes y autónomos». En su opinión, la iniciativa «nos acerca a otras regiones y a otras organizaciones homólogas de las que podemos aprender experiencias de éxito, soluciones innovadoras y ejemplos de buenas prácticas comerciales».

Además, permitirá «impulsar la creación de una organización europea de comercio minorista con el suficiente peso y representatividad como para influir en las políticas en materia de comercio que se diseñen desde Europa», aclaró Reig.

## La Costa Blanca constata la reactivación del turismo alemán pese a la crisis

■ Z. G.

**ALICANTE.** La Costa Blanca ha constatado la reactivación del turismo alemán con motivo de la Feria ITB de Berlín. El Patronato Provincial de Turismo, encabezado por el propio presidente de la Diputación, José Joaquín Ripoll, participa un año más en el certamen profesional más importante de Europa, que se celebra desde ayer y hasta el próximo 14 de marzo en la capital germana. La oferta alicantina acude bajo el paraguas de la Comunitat Valenciana.

Ripoll asiste acompañado por el vicepresidente del Patronato, Domingo Soler; la directora general del organismo, Gema Amor; el portavoz del Grupo Socialista en la Diputación, Antonio Amorós; el presidente territorial de CAM, Armando Sala, y el presidente de

Hosbec, Antonio Mayor. Juntos visitaron el espacio que Air Berlin tiene en la feria y han mantenido encuentros con distintos empresarios del sector.

Ripoll reconoce que «la presencia de la Costa Blanca en Berlín era obligatoria. Esta feria es de las más profesionales, junto a Londres y Madrid. Aquí se mueven los touroperadores, las agencias de viajes, las compañías aéreas, en definitiva, todos los que tienen algo que ver con el turismo».

El presidente de la Diputación asegura que «la feria está funcionando muy bien, en parte porque Alemania está empezando a salir de la crisis y es el mercado emisor de turistas más grande del mundo. Los alemanes, a pesar de que tradicionalmente han viajado a Mallorca, están muy interesados en el producto Costa Blanca, ya que quieren un destino con más connotaciones locales».

En este sentido, indicó que Alicante «que tiene su propia idiosincrasia y una gran variedad de productos turísticos tanto en la costa como en el interior con precios muy competitivos, responde muy especialmente a las necesidades del mercado alemán».